

### RHEA VENDORS GROUP PARTECIPA A WOMEN4

Rhea ha aderito al progetto Women4 di Gi Group, la prima agenzia italiana per il lavoro, pensato per favorire l'occupazione femminile nelle attività produttive e manifatturiere dove si registra una presenza ancora ridotta di donne. Secondo un recente studio condotto dalla FIM Cisl su un campione di 701 aziende metalmeccaniche in Italia, solo 1 dipendente su 5 è donna. Women4 è nato proprio per creare, insieme ad aziende e istituzioni, opportunità professionali per tutte le donne, sfatando luoghi comuni e stereotipi di genere nel mondo del lavoro.



Rhea e Gi Group hanno lanciato la "Academy 100% Employability per addette all'assemblaggio meccanico", un percorso formativo gratuito rivolto a 7 donne interessate ad acquisire le competenze specialistiche e sviluppare soft skills utili per lavorare e affermarsi nel comparto di produzione dell'azienda. Superato positivamente il corso, sarà garantito il loro inserimento in azienda come addette all'assemblaggio meccanico. "Con Gi Group condividiamo l'impegno per la promozione del lavoro sostenibile e con questo progetto intendiamo valorizzare il talento femminile in un settore considerato appannaggio di lavoratori uomini – spiega **Andrea Pozzolini, CEO di Rhea** –. È un ulteriore passo in avanti nell'ambito delle iniziative dell'azienda per l'avanzamento professionale delle donne in Rhea. Lo scorso anno abbiamo lanciato Rhea Women Spark che è iniziato con corsi di empowering e leadership femminile e che oggi si è evoluto in gruppi di lavoro che coinvolgono diverse persone di Rhea con team leader donne".