



COMUNICATO STAMPA

COSMOPACK 2026: SARNO DISPLAY, TEAOLGY E RHEA VENDORS GROUP PRESENTANO "BEAUTY BREAK".

Un nuovo format di retail experience che combina skincare, pausa caffè e raccolta dati per creare engagement tra brand e consumatore

Milano, 19 marzo 2026 – In un mercato retail sempre più affamato di connessioni emotive e autenticità, Sarno Display ribalta i paradigmi della fiera tradizionale e presenta al Cosmopack 2026 (Padiglione 18, Stand F43) un'attivazione che ridefinisce il concetto di customer experience: nasce "Beauty Break".

Il progetto, realizzato insieme a [Rhea](#), produttore di macchine da caffè e distributori automatici, e Teaology, brand di skincare botanica, trasforma l'esperienza del cliente allo stand (e replicabile nel punto vendita) in un rituale multisensoriale ispirato alla pausa caffè. Allo stesso tempo consente ai retailer di raccogliere dati utili a fini marketing e commerciali, coinvolgendo il consumatore in un'esperienza partecipativa, ingaggiante e premiante.

Beauty Break integra, infatti, in un unico concept contenuti informativi di brand, tecnologia per la raccolta di dati non sensibili e la distribuzione di bevande e prodotti, trasformando lo stand e il punto vendita in uno spazio di relazione e ospitalità.

L'esordio di Beauty Break sarà a Cosmopack, dove i visitatori potranno degustare un'ampia varietà di bevande (un caffè, un cappuccino, un the, ma non solo) e selezionare un prodotto di Teaology attraverso i distributori automatici altamente personalizzabili di Rhea. Allo stesso tempo sarà possibile raccogliere insight utili per sviluppare attività di marketing e relazione sempre più mirate.

L'integrazione tra Food & Beverage e Beauty all'interno di una cornice espositiva d'avanguardia rappresenta una vera dichiarazione d'intenti sul futuro dei negozi fisici. Il momento del caffè diventa un touchpoint strategico di relazione con il cliente: i distributori automatici, reinterpretati in chiave innovativa e connessi attraverso telemetria, si trasformano da semplici strumenti di erogazione in piattaforme di marketing evolute, capaci di creare esperienza nel settore retail.

La contaminazione tra mondi diversi può generare un valore aggiunto senza precedenti per il punto vendita moderno.

“Il punto vendita può e deve essere un luogo di benessere”, spiega Cristian Paravano, CEO di Sarno Display – Società Benefit. “Collaborare con partner come Rhea e Teaology ci permette di mostrare che il display del futuro non si limita a esporre, ma crea una connessione profonda tra il marchio e l’individuo, trasformando l’attesa in valore e l’esposizione in Retail Entertainment”.

"La partecipazione di Rhea a Beauty Break nasce dalla convinzione che il valore degli spazi fisici risieda sempre più nella loro capacità di generare esperienza, coinvolgimento e relazione con il cliente. Da sempre Rhea sperimenta e sviluppa soluzioni di ospitalità su misura per diversi contesti di mercato, interpretando l'automazione come uno strumento capace di creare momenti di accoglienza e connessione. Con Beauty Break, insieme a Sarno Display e Teaology, portiamo questa visione anche nel retail beauty, trasformando la pausa caffè in un'esperienza capace di arricchire il punto vendita e di rafforzare il dialogo tra brand e consumatore" dichiara Andrea Pozzolini CEO di Rhea.

Beauty Break fonde tre leader del Made in Italy: Sarno Display (B Corp) progetta l'"architettura del desiderio", fornendo il palcoscenico fisico dove sostenibilità e tecnologia si incontrano per esaltare l'identità dei brand; Rhea eleva il momento della pausa attraverso l'automazione grazie a soluzioni personalizzabili e qualità delle bevande; Teaology Tea Infusion Skincare (B Corp) chiude il cerchio del benessere: utilizzando infusioni di tè al posto dell'acqua nelle proprie formule, Teaology omaggia i visitatori con l'efficacia della "bellezza pulita", incentivando la prova del prodotto in modo spontaneo.

Il futuro del retail è un'esperienza B Corp.

Beauty Break non è solo una collaborazione commerciale, ma la traduzione concreta del principio di interdipendenza promosso dal movimento B Corp. L'idea è nata nel dicembre scorso dall'incontro tra Sarno Display e Teaology, con l'obiettivo di mettere in comune competenze e visioni per generare un impatto positivo su persone e ambiente. In questo percorso si inserisce anche Rhea, che da sempre pone al centro del proprio modo di fare impresa la sostenibilità ambientale e sociale.

L'impegno di Sarno Display per una filiera responsabile prosegue oltre lo stand.

Il 26 marzo alle ore 17:00, presso lo stand di Punto Pack (Pad. 20, Stand C28), Sarno Display si unirà alle altre B Corp italiane del packaging per un incontro ufficiale supportato da B Lab Italia.

L'Esperienza Beauty Break:

stand Sarno Display – padiglione 18, Stand F43.

26-28 marzo 2026.

Orari: 10.00 – 12.00 e 14.00 – 16.00.

L'Evento B Corp Packaging: stand Punto Pack – padiglione 20, Stand C28; 26 marzo 2026, ore 17.00. Sarno Display invita giornalisti, buyer e stakeholder a scoprire come il dettaglio costruttivo e la responsabilità d'impresa possano esaltare l'identità di brand attraverso collaborazioni inedite e sostenibili.

Teaology - Tea Infusion Skincare è un brand italiano di cosmetica clean e innovativa che ha rivoluzionato il settore dello skincare sostituendo l'acqua (che solitamente costituisce circa il 70% di una crema) con vere e proprie infusioni di tè. La caratteristica distintiva di Teaology è la tecnologia brevettata che permette di estrarre i principi attivi dalle foglie di tè tramite un processo di infusione. Il tè è naturalmente ricchissimo di polifenoli antiossidanti, vitamine e minerali. Utilizzando l'infuso al posto dell'acqua distillata, ogni prodotto Teaology è composto interamente da ingredienti attivi, potenziando l'azione anti-età e protettiva sulla pelle. Teaology si inserisce nel segmento della bellezza pulita e consapevole: le formule contengono fino al 100% di ingredienti di origine naturale. I prodotti sono privi di parabeni, paraffine, oli minerali, coloranti sintetici,

SLS e SLES. Nessun test sugli animali e nessuna componente di origine animale. CGS SB SRL, proprietaria del marchio, è azienda certificata BCorp dal 2022.

Rhea Vendors Group, fondata da Aldo Doglioni Majer nel 1960, è tra i più importanti produttori al mondo di macchine da caffè. Da oltre sessant'anni, Rhea si contraddistingue per la forte impronta internazionale, design di altissimo livello, tecnologia all'avanguardia ed eccellenza del made in Italy. Con headquarters e produzione in provincia di Varese e filiali in 10 paesi esteri, Rhea ha il vanto di diffondere la cultura della pausa caffè in 100 Paesi di tutto il mondo. Da player del mondo del vending a precursore nell'utilizzo della distribuzione automatica nei settori del new retail, hotellerie e out of home, Rhea conferma la propria vocazione a interpretare e anticipare un mercato in continua evoluzione. Le nuove proposte di Rhea rivoluzionano il concetto dell'ospitalità, in contesti sia business che residenziali, con una proposta di valore per accrescere l'esperienza della pausa caffè.

Sito: rheavendors.com LinkedIn: [Rhea Vendors Group](#) Instagram: [Rheavendorsgroup](#) Facebook: [Rhea Vendors](#)
Per informazioni:

Rhea Vendors Group

Marketing and Communications
Michela Re Dionigi
Tel 02 96655 305
mredionigi@rheavendors.com

ROCK communications

Ufficio stampa
Alessia Cuppini - 393.9028868
Manuela Roccato - 335.6417846
rhea@rock-communications.it