



COMUNICATO STAMPA

Rhea accelera sul percorso ESG: Cerved Rating Agency alza il Rating ESG a “BBB”

Gestione di rischi e delle opportunità ESG sopra alla mediana del cluster di riferimento

Milano, xx marzo 2026 - Rhea, tra i principali produttori al mondo di macchine da caffè, migliora il proprio Rating ESG assegnato da Cerved Rating Agency, passando dal livello “BB” (medio) al livello “BBB” (alto), con uno score di 66,6 su 100 e una capacità di gestione dei rischi ESG valutata “high”, posizionandosi sopra la mediana del cluster di riferimento “Fornitures & Consumer Durables”.

Il miglioramento del Rating ESG riflette il percorso che Rhea sta portando avanti per integrare sempre più pratiche ESG nelle proprie strategie industriali, consolidando la sostenibilità come leva di innovazione, competitività e creazione di valore nel lungo periodo.

Secondo l’analisi di Cerved Rating Agency, Rhea dimostra una capacità elevata di gestione dei rischi e delle opportunità ESG, con performance complessivamente superiori rispetto al cluster di riferimento e un percorso strutturato di integrazione dei criteri ambientali, sociali e di governance nelle decisioni strategiche.

Negli ultimi anni Rhea ha avviato un percorso progressivo di rafforzamento della propria strategia di sostenibilità, con iniziative che spaziano dall’innovazione di prodotto alla governance aziendale, fino alle politiche dedicate alle persone e alla supply chain.

Tra i risultati che hanno contribuito al miglioramento del Rating ESG:

- l’adozione di un Piano di Sostenibilità di Gruppo 2024–2026;
- l’istituzione di un Comitato di Sostenibilità e l’attribuzione di responsabilità specifiche sui temi ESG a livello di Consiglio di Amministrazione;
- la redazione del Bilancio di Sostenibilità con un perimetro esteso all’intero gruppo, includendo quindi anche le filiali estere, e basato su un processo di analisi di doppia materialità;
- l’adesione al UN Global Compact, rafforzando l’impegno verso i principi internazionali di sostenibilità e responsabilità d’impresa.

In ambito ambientale, il Rating ESG evidenzia una performance superiore alla media del settore, sostenuta da un sistema di gestione integrato certificato ISO 9001 e ISO 14001 e da una serie di iniziative orientate all'efficienza energetica e all'economia circolare.

Tra le principali azioni intraprese:

- acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili per le sedi in Italia e Austria;
- installazione di impianti fotovoltaici e infrastrutture per la mobilità elettrica;
- sviluppo di analisi di Life Cycle Assessment su parte dei prodotti;
- il progetto "Second Life", dedicato al recupero e al ricondizionamento delle macchine usate in ottica di economia circolare.

Grazie a una visione che considera le persone un elemento centrale della strategia di sostenibilità dell'azienda, anche sul piano sociale Rhea registra una performance superiore alla media del settore.

Tra gli elementi considerati dall'analisi:

- oltre il 98% dei dipendenti con contratto a tempo indeterminato;
- programmi di formazione e sviluppo delle competenze;
- iniziative dedicate all'empowerment femminile, tra cui il programma interno *Women Spark*;
- la firma del MANIFESTO "IMPRESE PER LE PERSONE E LA SOCIETA'" di UN GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA
- l'ottenimento della certificazione UNI PdR 125:2022 sulla parità di genere e l'adozione di politiche su diversità e inclusione.

"Il percorso che abbiamo intrapreso prevede ulteriori sviluppi nei prossimi anni, con il rafforzamento delle politiche di gestione della supply chain, la definizione di obiettivi ambientali sempre più strutturati e l'elaborazione di un piano di transizione climatica. La sostenibilità per Rhea non è un traguardo, ma un processo continuo di evoluzione e integrazione strategica." dichiara Andrea Pozzolini, CEO di Rhea.

"Il passaggio da BB a BBB rappresenta un riconoscimento importante del lavoro svolto negli ultimi anni. Ma soprattutto conferma che la sostenibilità è parte integrante della nostra strategia industriale. Per noi significa innovare prodotti e processi, valorizzare le persone e contribuire a creare valore duraturo per tutti i nostri stakeholder." commenta Stefano Macchi, Member of the Board – Sustainability di Rhea.

Rhea Vendors Group, fondata da Aldo Doglioni Majer nel 1960, è tra i più importanti produttori al mondo di macchine da caffè. Da oltre sessant'anni, Rhea si contraddistingue per la forte impronta internazionale, design di altissimo livello, tecnologia all'avanguardia ed eccellenza del made in Italy. Con headquarters e produzione in provincia di Varese e filiali in 10 paesi esteri, Rhea ha il vanto di diffondere la cultura della pausa caffè in 120 Paesi di tutto il mondo. Da player del mondo del vending a precursore nell'utilizzo della distribuzione automatica nei settori del new retail, hotellerie e out of home, Rhea conferma la propria vocazione a interpretare e anticipare un mercato in continua evoluzione. Le nuove proposte di Rhea rivoluzionano il concetto dell'ospitalità, in contesti sia business che residenziali, con una proposta di valore per accrescere l'esperienza della pausa caffè.

Sito: rheavendors.com LinkedIn: [Rhea Vendors Group](https://www.linkedin.com/company/rheavendorsgroup) Instagram: [Rheavendorsgroup](https://www.instagram.com/rheavendorsgroup) Facebook: [Rhea Vendors](https://www.facebook.com/rheavendors)
Per informazioni:

Rhea Vendors Group

Marketing and Communications
Michela Re Dionigi
Tel 02 96655 305
mredionigi@rheavendors.com

ROCK communications

Ufficio stampa
Alessia Cuppini - 393.9028868
Manuela Roccato - 335.6417846
rhea@rock-communications.it