



## COMUNICATO STAMPA

### **Rhea e CLIP: un legame che cresce nel segno del talento**

*Il Premio Carlo Majer 2026 al primo classificato del XII Concorso Lirico Internazionale di Portofino organizzato dall'Associazione Musicale Giovanni Bottesini*

Milano, 21 luglio 2026 - Ci sono collaborazioni che nascono da una condivisione di valori e che, nel tempo, si trasformano in un percorso. È il caso del legame tra Rhea e il Concorso Lirico Internazionale di Portofino, nato per il tramite della figura di Carlo Majer, uomo capace di unire sensibilità artistica e spirito imprenditoriale, e che quest'anno si rinnova e si rafforza con l'assegnazione del Premio Carlo Majer al vincitore del concorso.

Grazie anche a questo connubio e quale naturale evoluzione di un impegno a sostegno del mondo della cultura e della musica che Rhea porta avanti e vuole consolidare nel tempo, il testimone è passato nelle mani della neonata Fondazione Carlo Majer, che avrà il compito di dare continuità a questa eredità valoriale, promuovendo il talento e creando opportunità concrete affinché possa esprimersi, crescere e trasformarsi in un valore condiviso per la società.

#### **Carlo Majer, un'eredità che continua a vivere**

Alla base di questo impegno c'è la figura di Carlo Majer, intellettuale raffinato, critico musicale e direttore artistico di alcuni tra i più importanti teatri italiani; e anche imprenditore che ha saputo coniugare il suo impegno artistico con quello nell'azienda di famiglia, Rhea, che ha guidato negli ultimi 20 anni della sua vita. Un uomo che ha sempre avuto a cuore i giovani e la valorizzazione del talento e che ha segnato profondamente la storia e l'identità di Rhea, trasmettendo una visione capace di unire impresa e cultura.

Il Premio a lui intitolato nasce proprio con l'obiettivo di dare continuità a quella visione, trasformandola in un'opportunità concreta per le nuove generazioni di cantanti d'opera lirica.

In questo percorso si inserisce anche la recente nascita della Fondazione Carlo Majer, che si propone di promuovere e sostenere il talento, la musica e l'arte, rafforzando ulteriormente l'impegno culturale dell'azienda.

*“La fantastica esperienza vissuta a CLIP lo scorso anno è stata il catalizzatore per realizzare un progetto nel cassetto e che oggi, con grande entusiasmo, ha portato alla nascita di una Fondazione che porta il nome di Carlo Majer: un ulteriore e concreto impegno a sostegno dei giovani talenti, affinché possano trovare sempre maggiori opportunità di espressione e crescita nel mondo della musica e della cultura; allo stesso tempo, la Fondazione nasce con l'obiettivo di valorizzare e*

*amplificare tutte quelle attività ed iniziative per il territorio e nel sociale che Rhea da sempre sostiene.”* afferma Andrea Pozzolini, CEO di Rhea e Presidente della Fondazione.

La collaborazione con CLIP rappresenta infatti per Rhea un investimento nel futuro della musica e nella crescita dei giovani artisti. In un contesto internazionale come quello del Concorso Lirico Internazionale di Portofino, dove emergono voci da tutto il mondo, sostenere il talento significa contribuire alla costruzione di un ecosistema culturale dinamico, aperto e meritocratico.

*“Crediamo che il talento abbia bisogno di essere riconosciuto, ma anche accompagnato. Sostenere il primo premio significa offrire un segnale forte: credere nei giovani, nelle loro capacità e nel loro percorso. È lo stesso approccio che adottiamo ogni giorno anche in azienda.”* prosegue Andrea Pozzolini.

## **Quando il caffè diventa esperienza**

A legare Rhea al mondo della lirica non è solo un impegno culturale, ma anche una profonda affinità sul piano dell'esperienza.

La musica, come il caffè, è fatta di equilibrio, sfumature e interpretazione. È un linguaggio che coinvolge i sensi e le emozioni, capace di creare momenti unici e irripetibili.

Per questo motivo, anche quest'anno Rhea porta nel Teatrino di Portofino il suo concetto di ospitalità e la sua interpretazione del momento di pausa.

Durante le selezioni finali, infatti, la giuria potrà degustare il caffè, e non solo, preparato con la macchina rhTT1. Personalizzata con un artwork ispirato a Carlo Majer, la macchina diventa il simbolo dell'incontro tra tecnologia, design e cultura, rendendo tangibile il legame tra l'identità industriale di Rhea e il mondo dell'arte.

## **Una visione comune**

Qualità, innovazione e attenzione alle persone sono alcuni dei pilastri che guidano Rhea e che trovano un naturale punto di incontro con lo spirito di CLIP.

Da un lato, un'azienda che da oltre sessantacinque anni interpreta il concetto di ospitalità attraverso soluzioni tecnologiche, personalizzate e di design. Dall'altro, un concorso che rappresenta un punto di riferimento internazionale per la lirica e per la scoperta di nuovi talenti. Due realtà unite dalla convinzione che il valore nasca dall'incontro tra competenze, passione e impegno.

*“Crediamo in un futuro fatto di giovani artisti, nuove interpretazioni e dialoghi tra mondi diversi. Un futuro in cui impresa e cultura continuano a incontrarsi, proprio come Carlo Majer aveva immaginato. E in cui, tra una prova e una performance, anche un caffè può diventare parte di un'esperienza più ampia, fatta di talento, bellezza e condivisione.”* conclude Andrea Pozzolini CEO di Rhea

**Rhea Vendors Group**, fondata da Aldo Doglioni Majer nel 1960, è tra i più importanti produttori al mondo di macchine da caffè. Da oltre sessant'anni, Rhea si contraddistingue per la forte impronta internazionale, design di altissimo livello, tecnologia all'avanguardia ed eccellenza del made in Italy. Con headquarters e produzione in provincia di Varese e filiali in 10 paesi esteri, Rhea ha il vanto di diffondere la cultura della pausa caffè in 120 Paesi di tutto il mondo. Da player del mondo del vending a precursore nell'utilizzo della distribuzione automatica nei settori del new retail, hotellerie e out of home, Rhea conferma la propria vocazione a interpretare e anticipare un mercato in continua evoluzione. Le nuove proposte di Rhea rivoluzionano il concetto dell'ospitalità, in contesti sia business che residenziali, con una proposta di valore per accrescere l'esperienza della pausa caffè.

Sito: [rheavendors.com](http://rheavendors.com) LinkedIn: [Rhea Vendors Group](#) Instagram: [Rheavendorsgroup](#) Facebook: [Rhea Vendors](#)  
Per informazioni:

**Rhea Vendors Group**

Marketing and Communications  
Michela Re Dionigi  
Tel 02 96655 305  
[mredionigi@rheavendors.com](mailto:mredionigi@rheavendors.com)

**ROCK communications**

Ufficio stampa  
Alessia Cuppini - 393.9028868  
Manuela Roccato - 335.6417846  
[rhea@rock-communications.it](mailto:rhea@rock-communications.it)