



rhea 

Bilancio di Sostenibilità

RHEA VENDORS GROUP | 2025

Sommario

Lettera agli stakeholder	3 - 4
Highlights	5 - 6
1 Chi siamo	
STORIA DELL'AZIENDA	7 - 8
STRUTTURA DEL GRUPPO	15 - 16
LA CULTURA D'IMPRESA	19
IL PORTAFOGLIO DI PRODOTTI E SERVIZI	19 - 22
2 La sostenibilità in Rhea	
LA NOSTRA STRATEGIA ESG	27 - 36
3 ESRS 2 - Informazioni generali	
CRITERI DI REDAZIONE	37 - 39
GOVERNANCE	40 - 43
STRATEGIA	47 - 51
GESTIONE DEGLI IMPATTI; DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ	52 - 62
4 Ambiente	
E1 - CAMBIAMENTI CLIMATICI	63
STRATEGIA	63 - 66
GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI ED OPPORTUNITÀ MATERIALI	67 - 68
ENERGIA	68 - 87
DECARBONIZZAZIONE (MITIGAZIONE, ADATTAMENTO).....	75 - 85
E5 - ECONOMIA CIRCOLARE E UTILIZZO DELLE RISORSE.....	87
GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI ED OPPORTUNITÀ MATERIALI.....	87 - 95
METRICHE ED OBIETTIVI.....	95 - 100
5 Social	
S1 - FORZA LAVORO PROPRIA	101
GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI ED OPPORTUNITÀ MATERIALI.....	101-116
METRICHE ED OBIETTIVI	116-128
S4 - CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI	128
GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI ED OPPORTUNITÀ MATERIALI	128-135
METRICHE ED OBIETTIVI	135-136
6 Governance	
G1 - CONDOTTA D'IMPRESA	139
GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI ED OPPORTUNITÀ MATERIALI	139-145
METRICHE ED OBIETTIVI	145-148



Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

anche quest'anno il Bilancio di Sostenibilità rappresenta per Rhea un momento fondamentale di riflessione e trasparenza: un'occasione per condividere i risultati raggiunti e per ribadire con chiarezza la direzione del nostro percorso. Un percorso fatto di scelte, di responsabilità e soprattutto di persone.

Negli ultimi anni Rhea ha vissuto una trasformazione importante. Abbiamo imparato a guardare oltre i risultati immediati, per concentrarci sul valore che siamo in grado di generare nel tempo: per i nostri clienti, per le comunità in cui operiamo

e per l'ambiente che condividiamo.

Questa evoluzione si riflette nel modo in cui progettiamo, produciamo e innoviamo. Ogni nostra soluzione nasce oggi con una consapevolezza in più: quella dell'impatto che può avere lungo tutto il suo ciclo di vita. Per questo continuiamo a investire in tecnologie efficienti, in modelli più circolari e in un uso sempre più responsabile delle risorse.

Ma il cambiamento più significativo riguarda il nostro modo di pensare. Abbiamo integrato la sostenibilità nel cuore delle nostre decisioni, trasformandola da obiettivo a parte integrante della nostra identità.

In questo percorso le persone sono state, e continuano a essere, il vero motore del cambiamento. Le competenze, l'impegno e la responsabilità di chi lavora in Rhea ci permettono ogni giorno di tradurre una visione in azioni concrete. È grazie a loro se riusciamo a costruire un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e orientato alla crescita.

Allo stesso tempo, abbiamo rafforzato il dialogo con tutti voi: clienti, partner, fornitori e comunità. Perché crediamo che la sostenibilità sia prima di tutto un percorso condiviso.

Guardando al futuro, sappiamo che le sfide non mancano. Il contesto globale è in rapido cambiamento e a volte sembra che in tema di sostenibilità si stia facendo marcia indietro...oggi più che mai dobbiamo dimostrare capacità di adattamento, mantenendo visione e responsabilità. Noi ci crediamo ed in questo scenario continueremo ad esserci e a fare la nostra parte: innovando, migliorando e contribuendo in modo concreto a una transizione sostenibile.

Il nostro impegno è semplice da esprimere, ma ambizioso da realizzare: creare valore che duri nel tempo.

Grazie per essere parte di questo percorso!

Andrea Pozzolini
CEO – Rhea Vendors Group

* Highlights

65

ANNI DI
STORIA

5

LINEE DI
BUSINESS

8

DIRETTRICI
DI R&D

3

MEMBRI DEL
C.D.A.

33,2

ORE DI
FORMAZIONE PER
DIPENDENTE

414

COLLABORATORI

57

AZIONI DI
SOSTENIBILITÀ
PIANIFICATE

11

FILIALI
ESTERE

99%

DEI CONTRATTI
A TEMPO
INDETERMINATO

85

CLIENTI
3+ CANALI DI
VENDITA

100%

ENERGIA DA
FONTI RINNOVABILI
IN ITALIA E
AUSTRIA

-15%

TONNELLATE
DI MATERIALI
IMPIEGATI

Chi siamo

Storia

"La messa a punto di una macchina che risponda alle diverse preferenze di tutte le persone potrebbe essere paragonata a un pianoforte la cui tastiera consente di suonare una varietà di musica e suoni più o meno intensi. Le nostre macchine rendono possibile tale libertà e precisione"
Carlo Doglioni Majer

Rhea nasce nel **1960** dalla visione di **Aldo Doglioni Majer**, un dinamico imprenditore bellunese che nel 1954, durante un viaggio nel Wisconsin, scorge e fotografa un **distributore automatico di bevande** in una fabbrica a Milwaukee, intuendone le potenzialità nel mercato italiano.

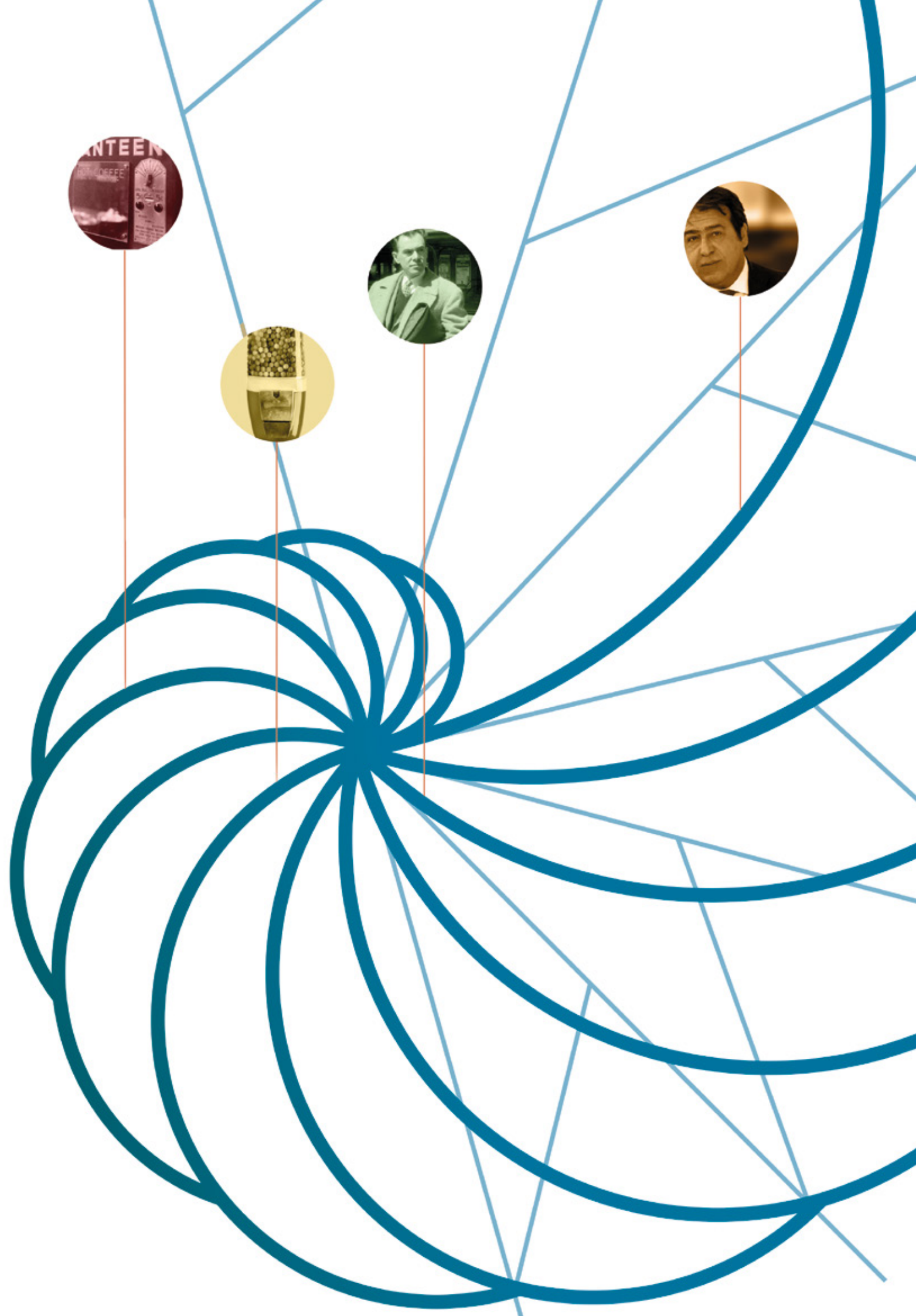
A partire dal 1955, Aldo Majer avvia l'importazione di distributori automatici dagli Stati Uniti e dall'Inghilterra, unendo nel corso degli anni il suo ingegno all'abilità del **designer Angelo Mangiarotti**. È nel 1960 che da questa collaborazione nasce il **distributore di chewing-gum**, icona dello space age style italiano. Nello stesso anno, Aldo Majer fonda a Caronno Pertusella Rheavendors, con l'ambizioso obiettivo di tracciare nuove strade per valorizzare e promuovere l'industria del vending e l'eccellenza del Made in Italy nel mondo. Da qui l'inizio di una storia di successo, caratterizzata da avanguardia tecnologica, personalizzazione dei prodotti, innovazione nel design e costante ricerca della qualità.

Nel 1962, Rhea diventa il primo produttore italiano a offrire una gamma completa di distributori automatici per bevande fredde post-mix, bevande calde solubili e snack confezionati. Negli anni '80, in risposta alla crescente cultura del caffè, l'azienda amplia la sua gamma di prodotti. In questo contesto, Rhea sviluppa il **primo distributore automatico di caffè espresso** con macinino incorporato, rivoluzionando le pause caffè nei luoghi di lavoro.

Dal 2001, con l'ingresso in azienda di **Carlo Majer**, figlio del fondatore, Rhea abbraccia una filosofia di impresa ancora più aperta e inclusiva, ispirata alla **diversità culturale e alla sostenibilità**, importante leva di crescita dell'azienda nel nuovo millennio. Nel medesimo periodo, l'azienda ha ulteriormente rafforzato la propria **presenza internazionale** attraverso la costituzione e lo sviluppo di una rete di **filiali** in Europa, Asia e Medio Oriente con l'obiettivo di **distribuire direttamente i prodotti del Gruppo** e garantire un **servizio di assistenza e manutenzione locale**, in linea con gli standard qualitativi di Rhea.

Oggi, il Gruppo comprende società attive in **Germania, Austria, Francia, Spagna, Paesi Bassi, Polonia, Regno Unito, Russia, Turchia, Messico e Cina**, confermando l'approccio di Rhea orientato alla prossimità con i mercati, alla valorizzazione delle specificità culturali e alla costruzione di **relazioni solide con i clienti a livello globale**.

Dal 2018, sotto la guida del management designato da Carlo Majer, Rhea si impegna a portare avanti i valori della famiglia fondatrice, coniugando **qualità, innovazione e personalizzazione** delle macchine, combinando l'**eccellenza del Made in Italy** con l'**attenzione all'ambiente**, e un impegno continuo nel valorizzare le **culture locali** di tutti i Paesi in cui opera.



rhena



α

1955

Aldo inizia a importare distributori automatici dagli Stati Uniti e dall'Inghilterra, perfezionando negli anni successivi i prodotti



1954

Aldo Doglioni Majer vede e fotografa un distributore automatico a Milwaukee, Wisconsin (USA) e ne intuisce le potenzialità nel mercato italiano

1960

Insieme al designer Angelo Mangiarotti, Aldo inventa un distributore di chewing-gum

Aldo Majer fonda Rheavendors



1962

Rhea è il primo produttore italiano a offrire una gamma integrata di distributori automatici per bevande fredde post-mix, bevande calde solubili e snack confezionati



1970

La macchina E410 progettata da Bruno Morassuti per caffè espresso è il primo distributore automatico a essere esposto al Museum of Modern Art di New York

1975

Costituzione **Rheavendors France**

1979

Costituzione **Servomat Steigler Vertriebs-und Bratungs GmbH**

1996

Costituzione **Rheavendors Servomat GmbH**

'80s

In risposta all'aumento della domanda di caffè, Rhea decide di intraprendere una vasta espansione territoriale e di incrementare il proprio menu di bevande

2001

Carlo Doglioni Majer entra in azienda e avvia il proprio progetto di trasformazione culturale

2003

Costituzione **Rheavendors España S.L.U.**

2005

Costituzione **Rheavendors Polska**

2007

Costituzione **Rheavendors Benelux**

2010

Costituzione **Rheavendors East**

2015

L'azienda introduce la tecnologia **Variplus**, connubio di soluzioni innovative che incrementa ulteriormente la qualità in tazza, grazie ad una elevata precisione nella macinatura (**Varigrind**), all'efficienza e flessibilità del gruppo caffè (Variflex) e al controllo della temperatura (**Varitherm**)

Nasce il brand **laRhea** – macchine per caffè milano – che rappresenta la fusione tra l'esperienza dell'azienda nella produzione di macchine automatiche e la cultura italiana del caffè

Acquisizione dell'azienda Damian ed ampliamento della gamma di prodotti in macchine snack



2017

Costituzione **Rheavendors UK**

2018

Rhea redige il **Codice Etico**



2019

Cambio denominazione Servomat Steigler Vertriebs- und Bratungs GmbH in **Rheavendors Servomat**

Cambio denominazione Rhea Vendors Servomat GmbH in **Rheavendors Österreich**

2020

Rhea compie **60 anni** e per celebrare questo traguardo realizza Kairos, avveniristica macchina che unisce la qualità del tempo al piacere del caffè, *regalando cultura a quel momento di pausa che ci concediamo, che diventa esperienza multisensoriale*

L'impresa presenta il salotto digitale **Rhea Think Together**, finestra sul mondo in cambiamento, per intercettare i nuovi trend ed indirizzare l'innovazione verso le nuove esigenze del mercato, con particolare riferimento alla sostenibilità



2021

Cambio denominazione Rheavendors España S.L.U. in **Rheavendors Apliven**



2022

Rhea presenta un concept innovativo: **Coffee Landscape**, un ampio salotto con sedute riconfigurabili disposte a diverse altezze per consentire alle persone di socializzare, interagire e dialogare durante la pausa caffè



2023

L'impresa formalizza i propri impegni in ambito ESG ed elabora il Piano strategico di Sostenibilità

Al CIIE di Shanghai, il Gruppo presenta "Barista on Demand": la prima caffetteria a guida autonoma che trasforma l'esperienza del "go-to-shop" in "shop-to-customer", grazie all'applicazione della guida autonoma nella distribuzione automatica di caffè



2024

Costituzione **Rheavendors Turkey**

Costituzione **Rheavendors Mexico**

2024

Rhea lancia la nuova linea di macchine free standing che coniugano bellezza, innovazione e sostenibilità, per le soluzioni adottate e per i materiali utilizzati unitamente al risparmio energetico ed alla tecnologia digitale

Rhea pubblica il **primo Bilancio di Sostenibilità** in riferimento al 2023

SUITE laRhea: la nuova frontiera dell'ospitalità su misura. Concetto di ospitalità e automazione Rhea volto a offrire al consumatore finale un piccolo momento di grande attenzione: una coccola che è un invito a ritornare.

Valutazione dell'impatto ambientale dei prodotti (9 tra soluzioni a induzione e bollitori classici) lungo l'intero ciclo di vita o Lyfe Cycle Assessment (LCA), prendendo in considerazione tutte le fasi, comprese le emissioni di gas serra, l'uso di risorse naturali, l'inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo, e altri impatti ambientali.



2025

Rhea festeggia 65 anni di attività combinando cultura, musica e brand experience introducendo il **Premio Carlo Majer** e attività legate al mondo del caffè

RH TT10: la macchina da caffè presentata in occasione della fiera internazionale Host Milano 2025

Rhea redige il **Codice di Condotta dei fornitori**

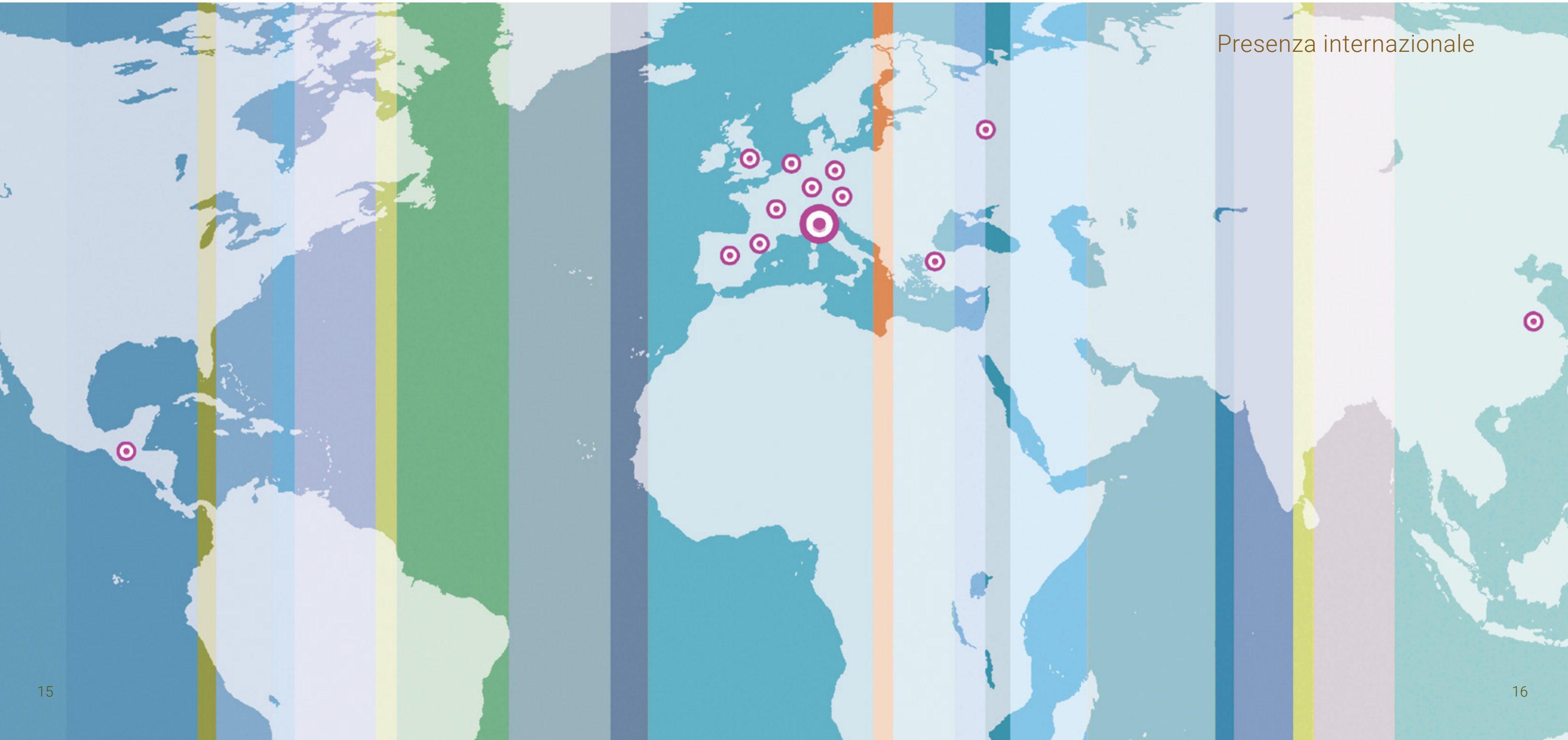
Struttura del gruppo

Rhea Vendors Group è tra i più importanti produttori al mondo di macchine per la pausa caffè. Da oltre sessant'anni, Rhea si contraddistingue per la forte impronta internazionale, design di altissimo livello, tecnologia all'avanguardia ed eccellenza del made in Italy. Con headquarters e produzione in provincia di Varese e filiali in 11 paesi esteri, Rhea ha il vanto di diffondere la cultura della pausa caffè in 100 Paesi di tutto il mondo. Da player del mondo del vending a precursore nell'utilizzo della distribuzione automatica nei settori del new retail, hotellerie e out of home, Rhea conferma la propria vocazione a interpretare e anticipare un mercato in continua evoluzione. Le nuove proposte di Rhea rivoluzionano il concetto dell'ospitalità, in contesti sia business che residenziali, con una proposta di

valore per accrescere l'esperienza della pausa caffè.

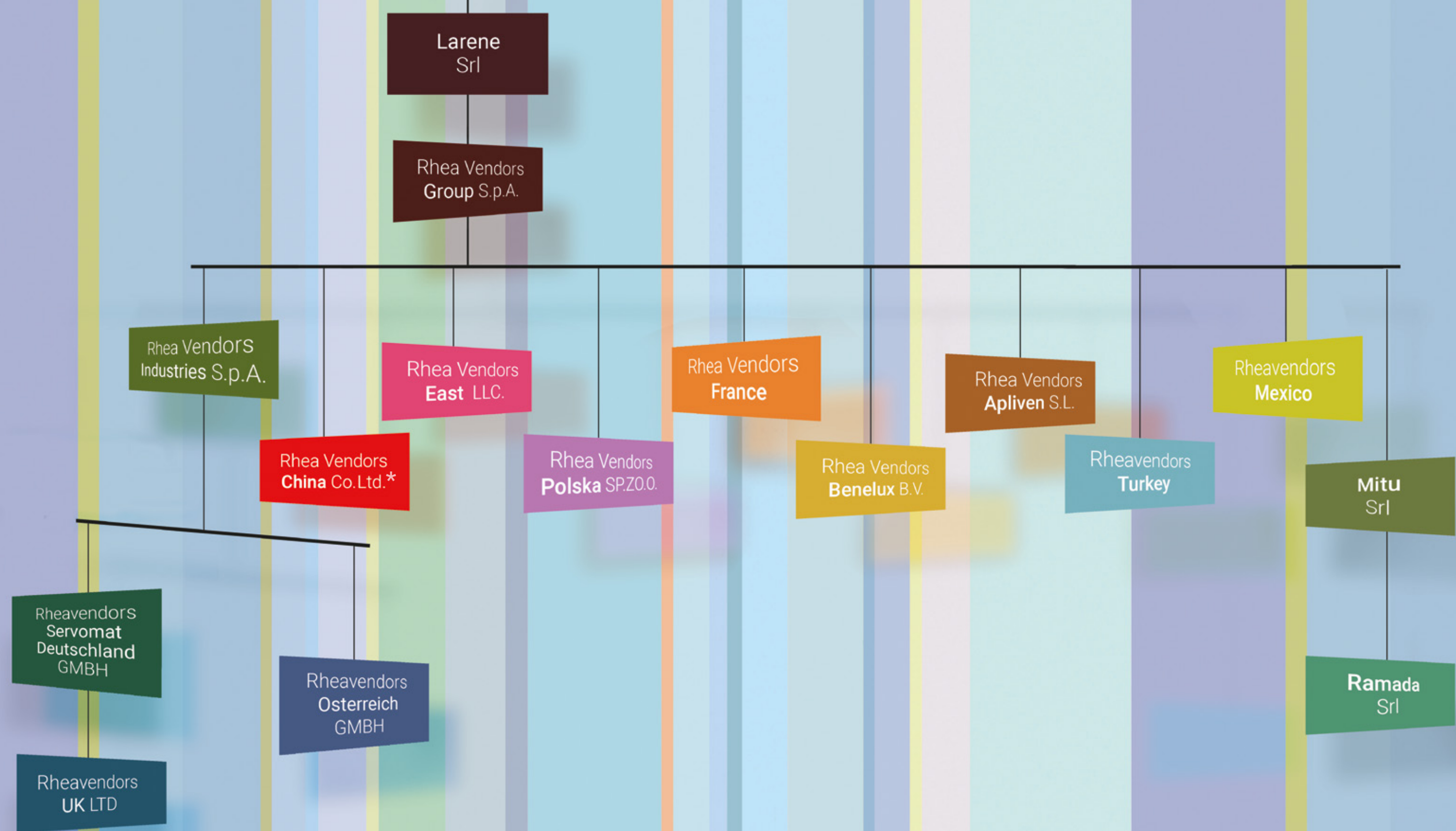
Il gruppo, detenuto al 90% da Larene S.r.l. e per il restante 10% da azioni proprie, è composto da Rheavendors Industries S.p.A. (che ha incorporato tramite fusione Rheavendors Services S.p.A. in data 17/12/2024 con effetto retroattivo dal 01/01/2024), dalla società immobiliare italiana MITU S.r.l. e da 11 filiali estere.

Rheavendors Industries S.p.A. si occupa della fabbricazione, vendita e distribuzione delle macchine, della gestione dei servizi ai clienti e della vendita dei ricambi. Le filiali si occupano della vendita e distribuzione dei prodotti all'estero e dei relativi servizi: in Europa, con sedi in Germania, Austria, Gran Bretagna, Francia, Spagna, Polonia, Belgio, Paesi Bassi e Lussemburgo, nel resto del mondo in Russia, Messico, Turchia e Cina.



Presenza internazionale

Assetto societario



* Società esclusa dal perimetro di rendicontazione ESG dal presente report in quanto costituita nel corso del 2025

La cultura d'impresa

MISSION

Ricerca, progettazione e realizzazione di soluzioni eleganti, automatizzate e personalizzate per rendere unica l'esperienza del caffè e non solo sono alla base del nostro impegno quotidiano per poter amplificare ogni momento di ospitalità. Realizziamo la nostra mission **interpretando i Bi-Sogni dei nostri partner, con soluzioni distintive che contribuiscano al loro successo.**

Rhea sviluppa relazioni durature di fiducia e cooperazione con i propri clienti, con lo scopo di immaginare, disegnare e concretizzare soluzioni ed esperienze distintive, a partire dalla pausa caffè fino alle altre esperienze di accoglienza. Il nostro successo è il successo dei nostri clienti, che diventano partner e insieme perseguiamo obiettivi di innovazione sostenibile perché è l'unica via per poter garantire la vera soddisfazione di Bi-Sogni della nostra filiera e del consumatore finale.

VISION

La Vision del Gruppo abbraccia l'ambizione di **diventare una comunità sempre più ispirata, appassionata e talentuosa che attraverso l'innovazione dell'ospitalità contribuisce al ben_essere delle persone in sintonia con uno stile di vita sostenibile.**

Il nostro impegno nel tempo è quello di ampliare sempre più la nostra capacità di fare impresa dal prodotto ai servizi di ospitalità così che l'esperienza di ben_essere delle persone che lavorano o collaborano con noi, o che usufruiscono dei nostri prodotti o servizi sia migliore e duratura nel tempo. È una promessa che abbiamo fatto prima di tutto a noi stessi, mettendo al centro uno stile di vita sostenibile che dalla pausa caffè possa contagiare altri momenti della giornata e altri luoghi, così che la nostra esperienza di vita sia in maggior armonia con gli altri e con il pianeta.

VALORI

"Cura & Dedizione" è la sintesi dei nostri valori, dei principi che hanno ispirato, ispirano e continueranno ad ispirare le nostre decisioni e le nostre azioni. Siamo fermamente convinti che solo prendendoci Cura dei Bi_Sogni delle persone attraverso l'attenzione ai dettagli, il rispetto delle loro esigenze, il supporto al raggiungimento delle loro aspirazioni possiamo realizzare la nostra Mission e perseguire con costanza la nostra Vision. La Dedizione è la condizione necessaria per non mollare anche di fronte agli ostacoli più sfidanti, che siano barriere tecnologiche o culturali, continuando a collaborare all'interno e all'esterno della nostra organizzazione con rispetto ed onestà verso gli obiettivi di sostenibilità economica, ambientale e sociale che condividiamo con tutti i nostri partner.

Il portafoglio di prodotti e servizi

"Vogliamo fare impresa in modo sostenibile, trasferendo i nostri valori nel prodotto, perché questo possa contribuire a migliorare la qualità della vita di chi ne farà uso, offrendo un'esperienza di consumo unica"

Andrea Pozzolini

Il core business di Rhea consiste nella **progettazione, produzione e vendita di macchine automa-**

tiche per l'erogazione di bevande calde e fredde e di snack, con particolare attenzione al caffè. Le Table Top, Free Standing e i distributori di snack di Rhea si contraddistinguono per gli elevati standard di funzionalità, grazie all'applicazione di tecnologie all'avanguardia e per un design unico. Accompagnano la vendita del prodotto, i servizi di **assistenza** e l'offerta di **ricambi originali**.

Negli ultimi vent'anni, Rhea è stato precursore dell'utilizzo della distribuzione automatica nei settori **out of home** del **new retail e hôtellerie**, confermando la propria vocazione a interpretare e anticipare un mercato in continua evoluzione.

Secondo la filosofia dell'impresa, la macchina non deve essere impersonale, ma deve saper anticipare e soddisfare i diversi gusti dei clienti nel mondo, offrendo sempre un'ampia gamma di bevande di qualità. Per questo, Rhea realizza soluzioni **tailor-made**, concepite per appagare i gusti dei diversi consumatori nel mondo mantenendo un'**anima italiana**, per design e funzionalità, avanguardia tecnologica e qualità delle bevande.

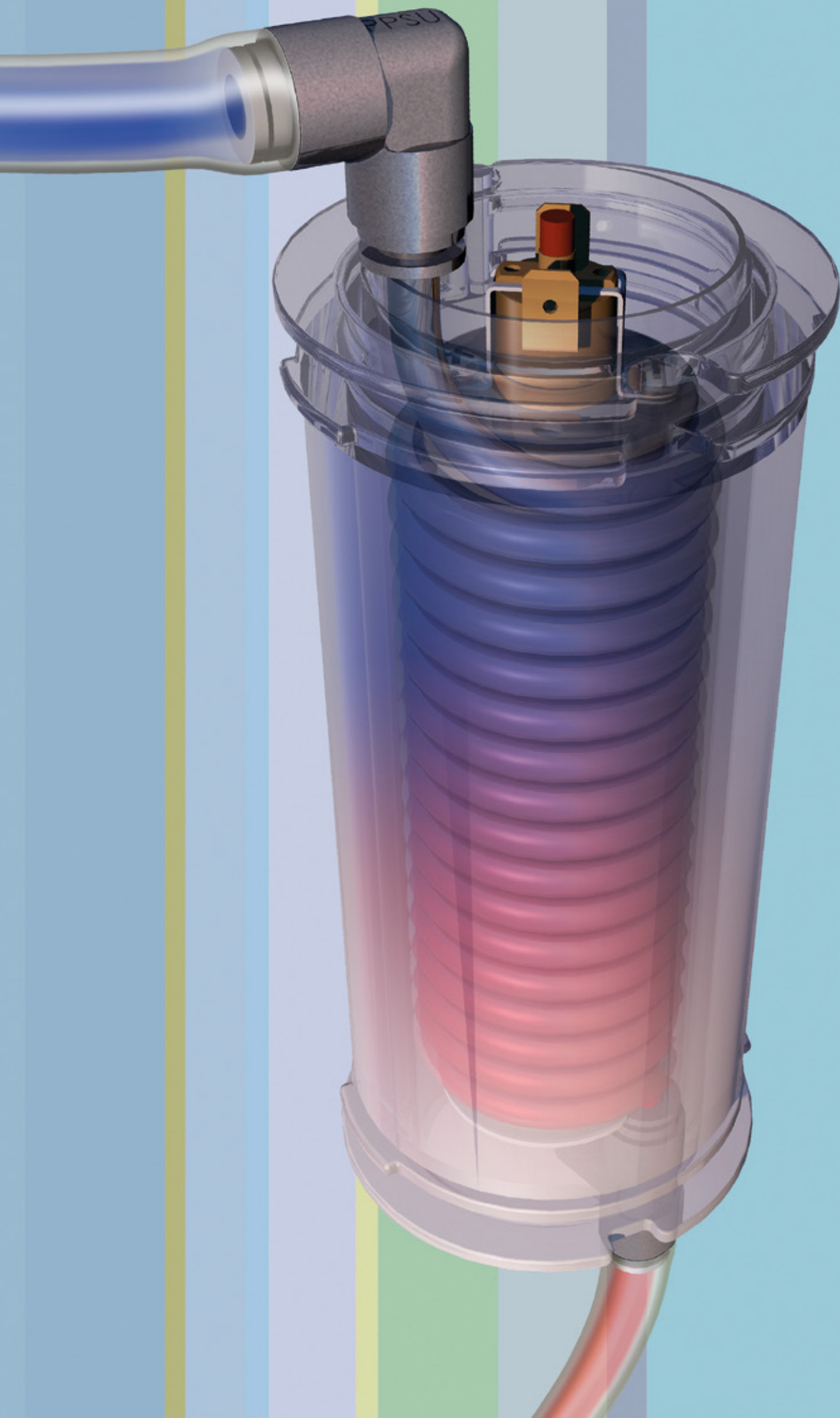
"Made in Italy", "Versatilità", "Personalizzazione", "Innovazione" e "Qualità" sono alcuni degli elementi che caratterizzano e differenziano Rhea Vendors Group, insieme alla sua capacità progettuale che la rende il partner ideale per sviluppare e realizzare nuove soluzioni

Ogni macchina Rhea è progettata per esaltare al massimo il sapore e l'aroma del caffè, anche grazie alla **tecnologia Variplus**, che garantisce una perfetta estrazione e una temperatura ideale. Si tratta di una tecnologia brevettata composta da un sistema di 3 componenti che permettono di calibrare la pressione di infusione, la macinatura, la quantità di acqua e la temperatura, personalizzandole per ciascuna delle bevande erogate. I tre sistemi componenti della tecnologia Variplus sono di seguito descritti.

- **Variflex** è un gruppo a dose variabile dotato di una camera di infusione, che si adatta alla quantità di caffè macinato necessaria per realizzare la bevanda selezionata dall'utente finale, sfruttando così al meglio la dose stessa. L'interazione tra la meccanica e il software garantisce la pressione ideale del macinato per ottenere ogni volta il miglior risultato in tazza.
- **Varigrind** è un macinino regolabile che comunica elettronicamente con il gruppo Variflex per macinare il caffè nella granulometria richiesta dalla ricetta della bevanda selezionata dal consumatore, da una grana più grossa a una polvere ultrafine.
- **Varitherm** è un sistema di riscaldamento a induzione brevettato che adatta la temperatura dell'acqua alle singole ricette, consentendo di avere persino temperature differenti nella stessa bevanda. Questa tecnologia permette di risparmiare fino all'80% del consumo energetico rispetto al tradizionale sistema a caldaia in funzione del modello e della configurazione..

Negli anni, la **sostenibilità ambientale** è diventata una linea guida strategica per l'innovazione di prodotto, con particolare focus su:

- **Materiali rigenerati:** impiego di plastiche rigenerate per alcune componenti delle macchine
- **Modularità:** utilizzo di moduli interscambiabili per ottimizzare assemblaggio, tempi di ricarica e manutenzione dei prodotti



- **Efficienza energetica:** tecnologia ad induzione per ridurre il consumo di energia in fase di utilizzo

A tale proposito, Rhea ha avviato un'iniziativa identificata come **"rhea ESG"** volta a stimolare e sostenere comportamenti virtuosi per **rendere più sostenibile il settore della distribuzione automatica**, mettendo a disposizione dei clienti che aderiscono, un contributo da destinare al finanziamento di politiche di sostenibilità.

I modelli utilizzati per veicolare l'iniziativa sono caratterizzati da elementi che ne elevano il livello di sostenibilità, quali ad esempio il sensibile **risparmio energetico** generato dal sistema di riscaldamento ad induzione, brevetto proprietario di Rhea, nonché la scelta dei materiali e di una **architettura modulare e flessibile** per una più efficace manutenzione dei componenti, **aumentando il potenziale ciclo di vita** della macchina e la sua riciclabilità.

Rhea si impegna anche a tutelare la **sicurezza** e il **benessere dei consumatori** introducendo l'additivo antibatterico Bio-Cote, che riduce la presenza di batteri/microbi sulle superfici fino al 99,5% in 2 ore o al 99,99% in 24 ore

In linea con il nostro impegno nella **"cura e dedizione"** che si traduce anche in una costante ricerca di nuove soluzioni per migliorare il servizio e la soddisfazione del cliente, Rhea nel 2024 lancia sul mercato il **nuovo modulo latte rhMM2.V+ Cooler 4L** abbinabile alle macchine Table Top di ultima generazione. Il nuovo dispositivo **"boilerless"** grazie all'utilizzo dell'induttore presente nella macchina garantisce la preparazione di bevande calde a base di latte fresco o vegetale ad una temperatura costante.

SUITE laRhea: la nuova frontiera dell'ospitalità su misura

SUITE laRhea ridefinisce il concetto di pausa, trasformandolo in un'esperienza sensoriale unica, capace di coniugare design, tecnologia e personalizzazione, per creare spazi su misura che favoriscano l'interazione, valorizzino chi li vive e trasmettano qualità e benessere.

Un'esperienza costruita su quattro pilastri:

- **Design su misura:** progettazione di spazi che riflettono l'identità e i valori del cliente, armonizzandosi perfettamente con l'ambiente circostante.
- **Tecnologia all'avanguardia** per l'erogazione di caffè e bevande: soluzioni per garantire qualità costante e precisione in ogni dettaglio.
- **Selezione gourmet** di cibi e bevande: proposte esclusive e personalizzabili, che combinano ingredienti di alta qualità e sapori autentici per soddisfare ogni esigenza.
- **Gestione del servizio** completa e semplificata con formula all inclusive, in un'unica quota mensile.

Le soluzioni di Rhea, pensate per aziende, strutture ricettive, boutique e spazi dedicati al benessere nascono da un **dialogo diretto con il cliente** per dar vita a **esperienze personalizzate** e coerenti con la sua visione.





rhTT10: innovazione per un'ospitalità sostenibile

Nel 2025 Rhea ha presentato la nuova rhTT10 in occasione di **HOST Milano**, integrando il lancio all'interno di un percorso esperienziale dedicato all'**evoluzione dell'ospitalità automatizzata**.

Progettata per offrire **elevate performance in un formato compatto**, la rhTT10 unisce qualità in tazza, affidabilità e versatilità, grazie a un avanzato sistema per la gestione del latte – sia fresco sia vegetale – e alla capacità di erogare un'ampia gamma di bevande.

La macchina si inserisce nella visione di Rhea orientata a **un'ospitalità sempre più sostenibile e centrata sull'esperienza del consumatore**: soluzioni efficienti, in grado di adattarsi a diversi contesti d'uso e di supportare nuovi modelli di consumo, contribuendo alla riduzione degli sprechi e alla valorizzazione delle risorse.

La sostenibilità in Rhea

Rhea ha intrapreso nel 2023 un percorso strutturato di integrazione della sostenibilità nel proprio modello di business, compiendo tre tappe fondamentali: l'**analisi del posizionamento ESG** rispetto a benchmark di settore, la definizione del **primo Piano di Sostenibilità** e la pubblicazione del **primo Bilancio di Sostenibilità**, che ha reso trasparente l'impegno assunto nei confronti degli stakeholder e ha segnato l'inizio di una governance più consapevole dei temi ambientali, sociali e governance.

Nel 2024, questo percorso è proseguito e si è ulteriormente rafforzato su più dimensioni. Relativamente alla rendicontazione, Rhea ha avviato un passaggio significativo **dal framework GRI agli ESRS (European Sustainability Reporting Standards)**, adottando un approccio più strutturato e conforme all'impianto definito dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Questo passaggio ha comportato un **cambio di paradigma**, che va oltre la sola rendicontazione volontaria degli impatti, per abbracciare la **doppia materialità**, l'integrazione tra sostenibilità e strategia aziendale e una maggiore trasparenza sugli aspetti finanziari connessi alle tematiche ESG.

Il **Bilancio di Sostenibilità 2024** ha rappresentato un primo passo verso il progressivo allineamento **agli ESRS**, che ha comportato la revisione della struttura del report, l'introduzione di nuovi contenuti richiesti dagli standard europei e l'attivazione di processi interni per la raccolta sistematica delle informazioni rilevanti per tutta l'organizzazione del Gruppo.

Un importante cambiamento rispetto alla prima edizione ha riguardato il **perimetro di rendicontazione**: il report 2024 ha considerato per la prima volta **l'intero gruppo**, includendo anche le **società estere** nella raccolta dati e nella definizione delle priorità ESG. Questo ha permesso di consolidare una visione integrata delle performance di sostenibilità e di rafforzare la coerenza tra strategia, governance e reporting.

Nel 2025, Rhea ha proseguito il percorso di consolidamento e maturazione del proprio approccio alla sostenibilità, rafforzando ulteriormente l'integrazione delle tematiche ESG nei processi aziendali e nei sistemi di monitoraggio a livello di Gruppo. In particolare, il **perimetro di rendicontazione** è stato ulteriormente ampliato attraverso l'inclusione dei dati delle società controllate in **Messico e Turchia**, consentendo una rappresentazione ancora più completa delle performance del Gruppo e una maggiore omogeneità nella raccolta e nell'analisi delle informazioni di sostenibilità.

Sul fronte della rendicontazione, il Gruppo ha inoltre adottato gli **ESRS Amended**, recependo gli aggiornamenti introdotti agli European Sustainability Reporting Standards e proseguendo



il percorso di allineamento alle più recenti evoluzioni del quadro normativo europeo in materia di sostenibilità.

Nel corso dell'anno, il **Piano di Sostenibilità** è stato oggetto di una nuova revisione e aggiornamento, finalizzati a consolidare gli impegni già assunti e a rafforzarne la misurabilità. In tale contesto, sono stati introdotti target quantitativi associati alle principali priorità ESG del Gruppo, con l'obiettivo di monitorare in modo più efficace i progressi compiuti e orientare le azioni future verso risultati concreti e misurabili.

Contestualmente, Rhea ha avviato un percorso strutturato volto alla definizione del proprio **Piano di Decarbonizzazione**, attraverso l'analisi delle emissioni generate dalle attività del Gruppo e l'individuazione delle leve di riduzione più efficaci. Tale iniziativa porterà alla formalizzazione del Piano nel corso del **2026** e rappresenta un ulteriore tassello nell'integrazione delle tematiche climatiche nella strategia aziendale.

L'evoluzione del perimetro di rendicontazione, l'adozione degli **ESRS Amended**, l'introduzione di **obiettivi quantitativi** e l'avvio del percorso di **decarbonizzazione** testimoniano la volontà di Rhea di consolidare un modello di gestione della sostenibilità sempre più integrato, misurabile e orientato alla creazione di valore nel lungo periodo per l'azienda e i propri stakeholder.

Nel 2025, il percorso di sostenibilità del Gruppo ha ricevuto un importante riconoscimento esterno attraverso l'assegnazione del **rating ESG BBB** da parte di **Cerved Rating Agency**. La valutazione ha evidenziato performance superiori alla media del settore manifatturiero di riferimento, in particolare negli ambiti sociale e ambientale, confermando l'efficacia delle iniziative intraprese dal Gruppo in materia di governance, valorizzazione delle persone e gestione degli impatti ambientali. Il risultato ottenuto rappresenta un ulteriore stimolo a proseguire nel percorso di integrazione della sostenibilità nei processi aziendali e costituisce uno strumento di monitoraggio utile per orientare le future azioni di miglioramento.

La nostra strategia ESG

Il **Piano di Sostenibilità** rappresenta lo strumento centrale per orientare in modo sistemico le decisioni e le azioni in ambito ESG. Elaborato nel 2023 come esito del percorso di posizionamento e della prima valutazione di materialità, il Piano ha posto le basi per una gestione più consapevole e strutturata dei principali impatti ambientali, sociali e di governance.

Nel **2024**, il **Piano di Sostenibilità** è stato **aggiornato** per riflettere l'evoluzione dell'organizzazione e del contesto, il rafforzamento della governance interna e l'ampliamento del perimetro di rendicontazione, **coinvolgendo tutte le organizzazioni estere** nella definizione delle priorità e nella pianificazione degli obiettivi locali. L'aggiornamento ha inoltre portato a una **revisione del portafoglio di azioni**, con l'obiettivo di rafforzarne la coerenza rispetto alle priorità strategiche e al contesto operativo.

Nel **2025**, il Piano di Sostenibilità è stato **ulteriormente rivisto** alla luce delle priorità strategi-

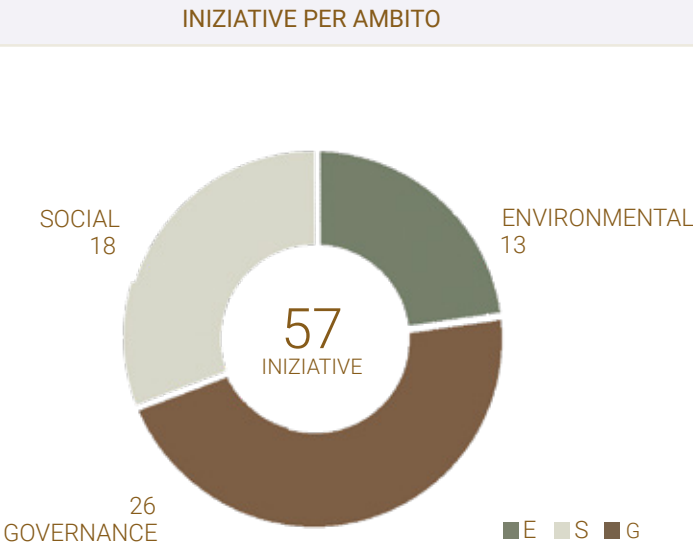
che del Gruppo, **dell'evoluzione del contesto di riferimento** e dei risultati delle **attività di monitoraggio ESG**. In tale ambito, è stato rafforzato il sistema di gestione e controllo attraverso l'introduzione di **target quantitativi** associati alle principali aree di impatto, con particolare riferimento alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra, al benessere dei dipendenti e agli indicatori di governance e compliance.

L'aggiornamento del Piano ha inoltre consentito di monitorare lo stato di avanzamento delle iniziative previste, evidenziando il **completamento** di alcune azioni strategiche nel corso del **2025**, tra cui l'elaborazione di un codice di condotta per i fornitori, nonché **l'avvio** di ulteriori progettualità finalizzate a rafforzare l'integrazione della sostenibilità nelle attività del Gruppo, tra cui il piano di decarbonizzazione e la progettazione di un framework per la valutazione delle performance.

Parallelamente, sono state identificate **nuove iniziative** da sviluppare nel **periodo 2026–2027**, coerenti con le priorità ESG del Gruppo e orientate al miglioramento continuo delle performance ambientali, sociali e di governance, tra cui l'analisi di clima e l'implementazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 (MOG 231).

Rispetto alla versione originaria, il Piano ha progressivamente evoluto il proprio ruolo da strumento di indirizzo strategico a **leva di gestione** sempre più operativa e misurabile della performance ESG. In coerenza con l'evoluzione del framework ESRS e con gli esiti dell'analisi di doppia materialità, il Piano ha rafforzato la capacità di tradurre priorità e impatti in obiettivi progressivamente quantificati, migliorando il presidio tra rischi, opportunità e risultati attesi.

Il **Piano di Sostenibilità** si conferma così **strumento di governo** in continua evoluzione, sempre più integrato nei processi decisionali del Gruppo e progressivamente orientato alla **misurazione dei risultati**, a supporto della creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.



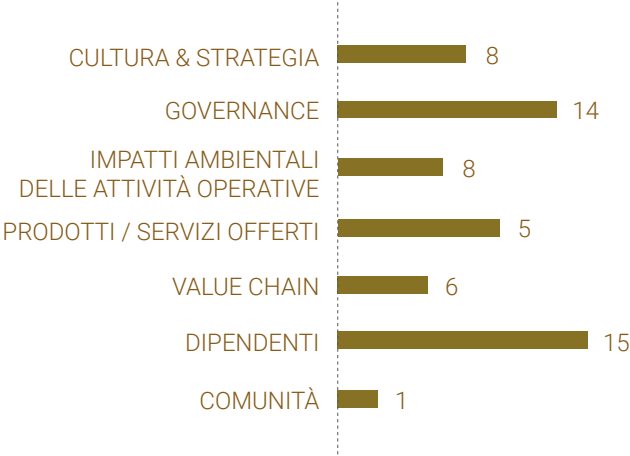


rhea
ESG

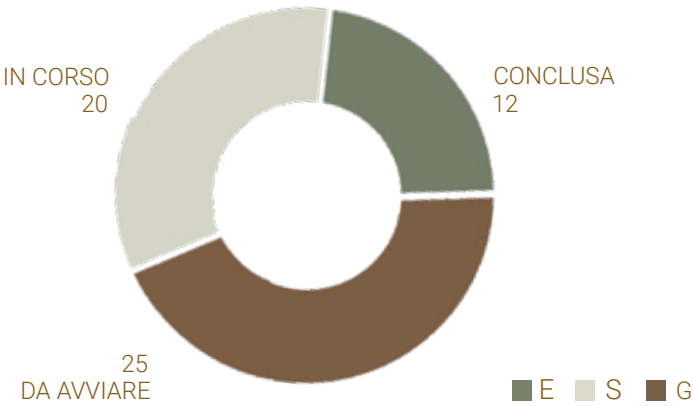
IL PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ DI RHEA					
AMBITO	PILLAR	OBIETTIVI STRATEGICI	N. INIZ.	PRINCIPALI INIZIATIVE	SDG
G	CULTURA & STRATEGIA	Rafforzamento della cultura d'impresa e definizione della strategia ESG	8	Definizione di obiettivi ESG quantitativi CONCLUSA Adesione a SBTi DA AVVIARE Evoluzione a Società Benefit DA AVVIARE	8 12 13 17
G	GOVERNANCE	Rafforzamento della Corporate Governance e della Governance di sostenibilità	14	Bilancio di sostenibilità di Gruppo CONCLUSA Stesura policy e procedure AI IN CORSO MOG 231 DA AVVIARE	8 16 17
E	IMPATTI AMBIENTALI DELLE ATTIVITÀ OPERATIVE	Transizione energetica, riduzione dell'impronta carbonica ed economia circolare	8	Aumento della circolarità dei materiali, incluso il riciclo degli imballaggi CONCLUSA Calcolo e monitoraggio della carbon footprint di organizzazione e di processo IN CORSO Elaborazione piano di decarbonizzazione IN CORSO	7 12 13
E	PRODOTTI SERVIZI OFFERTI	Efficientamento della produzione con diminuzione dei consumi e degli sprechi	5	Calcolo LCA di prodotto CONCLUSA Valutazione degli standard di etichettatura IN CORSO	9 12 13
S	VALUE CHAIN	ESG assessment dei fornitori e condivisione di iniziative sostenibili	6	Elaborazione codice condotta fornitori CONCLUSA Valutazione profilo ESG dei fornitori attuali IN CORSO Formazione ai category buyer su temi ESG DA AVVIARE	8 9 12 13
S	DIPENDENTI	Aumento del benessere della salute e della sicurezza del personale	15	Certificazione parità di genere CONCLUSA Cultura della sicurezza e prevenzione in azienda CONCLUSA Framework valutazione delle performance IN CORSO Global Women Spark IN CORSO Framework MBO IN CORSO Inclusione persone con disabilità DA AVVIARE Analisi clima aziendale DA AVVIARE	3 4 8
S	COMUNITÀ	Promozione dell'inclusione e integrazione culturale nel territorio	1	Corporate volunteering IN CORSO	1 3 11 16



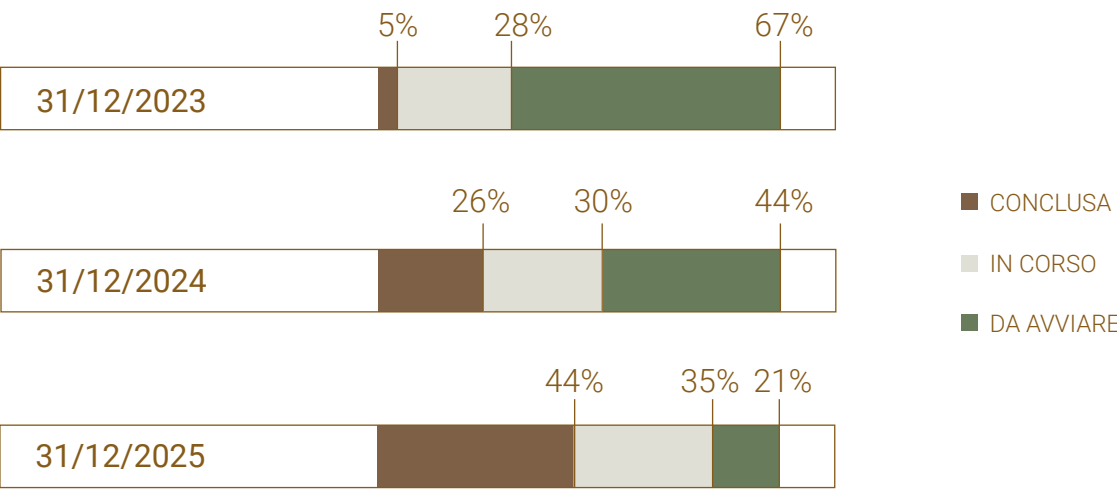
INIZIATIVE PER PILASTRO



INIZIATIVE PER STATUS



EVOLUZIONE STATUS INIZIATIVE 2023 VS. 2024



TARGET QUANTITATIVI				
AMBITO	KPI	2027	2030	2035
E	Emissioni Scope 1	5%	10%	
E	Emissioni Scope 2 (market based)	100%		
S	% Dipendenti con revisione delle performance	100%		
S	# Ore di Formazione per dipendente	45%	50%	
G	% Nuovi fornitori firmatari Codice Condotta	100%		
G	% Fornitori esistenti firmatari Codice Condotta	15%	50%	100%
G	% Nuovi fornitori valutati con criteri ESG	100%		
G	% Fornitori esistenti valutati con criteri ESG	5%	20%	50%
G	# Incidenti di non conformità	0%		

ESRS 2 - Informazioni generali

Criteri di redazione

BP-1 < CRITERI GENERALI PER LA REDAZIONE DELLA DICHIARAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ

Il presente **Bilancio di Sostenibilità 2025**, redatto su base **volontaria e consolidata**, rappresenta il **terzo esercizio di rendicontazione non finanziaria** per il **Gruppo Rhea Vendors** ed è stato predisposto in conformità **agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, nella loro versione semplificata pubblicata a dicembre 2025 (c.d. ESRS Amended).

Il **presente documento è stato redatto facendo riferimento al perimetro di consolidamento finanziario di Larene S.r.l.**, holding del Gruppo, che consolida integralmente tutte le società operative riconducibili a Rhea Vendors. Il **perimetro di rendicontazione** comprende le seguenti società:

- Larene S.r.l.
- Rhea Vendors Group S.p.A.
- Rhea Vendors Industries S.p.A.
- Rheavendors Servomat Deutschland GmbH
- Rheavendors Österreich GmbH
- Rheavendors UK Ltd
- Rhea Vendors France
- Rhea Vendors Benelux B.V.
- Rhea Vendors Polska Sp. z o.o.
- Rhea Vendors Apliven S.L.
- Rhea Vendors East LLC
- Rhea Vendors México
- Rheavendors Turkey
- Mitu S.r.l.
- Ramada S.r.l.

Tutte le informazioni riportate nelle sezioni ambientali (E), sociali (S) e di governance (G) sono state selezionate sulla base dei risultati dell'**analisi di doppia materialità** condotta nel 2024, oppure risultano rilevanti ai sensi degli ESRS, pur nel contesto di una loro applicazione progressiva.

Il presente bilancio fornisce una visione ampia e strutturata dell'intera **catena del valore di Rhea Vendors Group**, includendo – ove rilevanti – anche soggetti **a monte (upstream)**, come i fornitori di beni e servizi, e **a valle (downstream)**, quali clienti, partner commerciali e utilizzatori finali.

Le informazioni relative alla catena del valore sono incluse nella Dichiarazione di Sostenibilità nella



misura in cui risultano rilevanti ai fini della comprensione degli impatti, dei rischi e delle opportunità materiali del Gruppo. In particolare, l'analisi considera la rete dei **fornitori diretti** e gli attori operanti a valle della catena del valore, inclusi **clienti** e **utilizzatori finali** delle macchine distribuite dal Gruppo.

Nella predisposizione del presente Bilancio di Sostenibilità, il Gruppo ha applicato le disposizioni, le opzioni e le semplificazioni previste dagli ESRS, ove applicabili, come descritto nelle relative sezioni del documento.

BP-2 < INFORMAZIONI RELATIVE A CIRCOSTANZE SPECIFICHE

Nel predisporre la presente Dichiarazione di Sostenibilità, il Gruppo ha applicato le disposizioni di phase-in previste dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), in conformità a ESRS 1 – General Requirements.

In particolare, il Gruppo ha applicato le seguenti opzioni di applicazione progressiva:

- **Effetti finanziari attuali e attesi connessi ai rischi e alle opportunità ESG:** il Gruppo non dispone ancora di metodologie consolidate che consentano una quantificazione attendibile degli effetti finanziari associati ai rischi e alle opportunità materiali. Pertanto, le informazioni richieste sono state fornite prevalentemente in forma qualitativa, senza una valorizzazione monetaria.
- **Informazioni climatiche avanzate e analisi di scenario:** alla data di rendicontazione il Gruppo non ha ancora completato un'analisi quantitativa di scenario climatico né una valutazione monetaria della resilienza del modello di business rispetto a differenti scenari di cambiamento climatico. Le informazioni fornite si basano pertanto su valutazioni qualitative dei principali rischi fisici e di transizione identificati.
- **Metriche e dati della catena del valore con limitata disponibilità informativa:** relativamente ad alcune categorie di emissioni Scope 3 e ad altri dati ESG dipendenti da informazioni provenienti da soggetti terzi, il Gruppo ha applicato criteri di materialità, affidabilità e disponibilità del dato, escludendo temporaneamente le categorie per le quali non è stato possibile ottenere informazioni sufficientemente accurate.
- **Informazioni relative all'economia circolare e alla catena del valore (ESRS E5):** il Gruppo ha fornito le informazioni disponibili relative ai flussi di materiali e alle iniziative di economia circolare, incluse le attività di rigenerazione dei prodotti attraverso il progetto Second Life. Alcuni dati relativi alla circolarità dei materiali lungo l'intera catena del valore, alla composizione dei materiali presso i fornitori e alle fasi di fine vita dei prodotti non sono ancora disponibili con un livello di affidabilità sufficiente. Il Gruppo sta progressivamente rafforzando i processi di raccolta dati e le attività di valutazione del ciclo di vita dei prodotti al fine di migliorare la completezza delle future disclosure.

Laddove applicate, tali disposizioni di phase-in hanno comportato l'omissione temporanea di specifici datapoint richiesti dagli ESRS, la cui disponibilità sarà progressivamente rafforzata nei successivi esercizi di rendicontazione, in coerenza con l'evoluzione dei sistemi di raccolta dati ESG del Gruppo.

Governance

GOV-1 < IL RUOLO DEGLI ORGANI DI AMMINISTRAZIONE, DIREZIONE E CONTROLLO

Rhea Vendors Group adotta un modello di governance che si articola su due organi principali: il **Consiglio di Amministrazione** e il **Collegio Sindacale**, entrambi nominati dall'Assemblea dei Soci. Questo assetto garantisce un efficace equilibrio tra funzione gestionale e funzione di controllo.

Composizione e diversità

Il **Consiglio di Amministrazione**, rinnovato nel 2023 e in carica per tre anni, è composto da tre membri esecutivi:

- **Andrea Pozzolini** (M / 66 anni) – Amministratore Delegato e Presidente
- **Stefano Macchi** (M / 60 anni) – Consigliere con delega alla sostenibilità
- **Cristina Stabilini** (F / 47 anni) – Consigliera, responsabile Sales & Operations

Il board presenta una **rappresentanza femminile del 33%**, calcolata come rapporto medio donne/uomini, e un'età media di 57,7 anni. I membri possiedono competenze consolidate nei settori industriali, commerciali e finanziari coerenti con le attività dell'impresa. Non risultano presenti membri formalmente qualificati come indipendenti, né rappresentanze dei lavoratori.

Il **Collegio Sindacale** è composto da tre sindaci effettivi e due supplenti, tutti in possesso dei requisiti di indipendenza, integrità e professionalità richiesti dalla normativa vigente:

- **Mauro Parrinello** (M / 63 anni) – Presidente del Collegio Sindacale
- **Luigi Trezzi** (M / 39 anni) – Sindaco effettivo
- **Andrea Pasini** (M / 48 anni) – Sindaco effettivo
- **Silvia Baserga** (F / 41 anni) – Sindaca supplente
- **Alberto Pirone** (M / 50 anni) – Sindaco supplente

Il Collegio vigila sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e si riunisce con frequenza almeno trimestrale. La componente femminile risulta pari al 20%.

Ruoli e responsabilità in materia di sostenibilità

Il **Consiglio di Amministrazione** esercita le più ampie funzioni di gestione ordinaria e straordinaria, fatta eccezione per quelle riservate per legge all'Assemblea dei Soci. Al suo interno, la responsabilità per la supervisione delle tematiche ESG è affidata al Consigliere **Stefano Macchi**, a cui è stata attribuita una delega specifica. Nel 2024 è stato inoltre istituito un **Comitato ESG**, con l'obiettivo di garantire un presidio continuativo su impegni, iniziative e risultati in ambito sostenibilità.

La definizione degli obiettivi ESG è integrata nella pianificazione aziendale attraverso il **Piano di Sostenibilità**, validato dal CdA, che ne monitora periodicamente l'attuazione. I processi di gestione degli impatti, rischi e opportunità – ambientali, sociali e di governance – sono parte integrante del

sistema di controllo interno, basato sugli standard ISO 9001 e 14001, e aggiornato annualmente. Nel 2025, il Consiglio di Amministrazione ha inoltre validato l'introduzione di target quantitativi in ambito ESG e ne monitora periodicamente l'avanzamento anche tramite il supporto del Comitato ESG.

Competenze e sviluppo

L'insieme dei componenti del CdA possiede **competenze gestionali e tecnico-operative** legate ai mercati, ai prodotti e al settore industriale in cui opera Rhea. Nel corso del 2023, l'attività di redazione del primo bilancio di sostenibilità ha rappresentato un'occasione di **apprendimento e sensibilizzazione** interna sulle tematiche ESG.

Pur in assenza di una formazione strutturata specifica per i membri del board, la società si è dotata di strumenti per accrescere progressivamente le competenze rilevanti, anche attraverso l'**attività del Comitato ESG**, promuovendo un rafforzamento della cultura aziendale e della capacità di governo responsabile.

GOV-2 < INTEGRAZIONE DELLE PRESTAZIONI DI SOSTENIBILITÀ NEI SISTEMI DI INCENTIVAZIONE

I sistemi di incentivazione e le politiche retributive di Rhea Vendors Group **non prevedono meccanismi formalizzati collegati al raggiungimento di obiettivi di sostenibilità** per i membri degli organi amministrativi, gestionali e di controllo. La componente variabile della retribuzione, ove presente, non risulta associata a metriche ESG o a impatti ambientali, sociali o di governance.

GOV-3 < DICHIARAZIONE SUL DOVERE DI DILIGENZA

Rhea Vendors Group applica le principali fasi del processo di due diligence previsto dagli ESRS attraverso attività già integrate nella propria strategia di sostenibilità e nei processi di gestione.

Il presente bilancio di sostenibilità fornisce una visione trasparente delle principali fasi del processo di due diligence, che sono documentate come segue:

- **Coinvolgimento degli stakeholder:** il processo di ascolto e dialogo con i principali portatori di interesse, finalizzato a raccogliere le loro aspettative e valutazioni sui temi di sostenibilità, è illustrato nella sezione **SBM-2 – Interessi e opinioni dei portatori di interesse**.
- **Individuazione e valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità materiali:** la metodologia seguita per l'analisi di doppia materialità, comprensiva dei criteri, delle fonti informative, delle dimensioni di impatto considerate e della definizione delle soglie di significatività, è descritta in dettaglio nel capitolo Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità (**paragrafi IRO-1 e IRO-2**).
- **Gestione e mitigazione degli impatti significativi:** le politiche, gli impegni e le iniziative adottate per prevenire o ridurre gli impatti negativi e per cogliere le opportunità positive sono descritte in modo articolato nelle sezioni tematiche dedicate (E1 – Cambiamenti climatici, E5 – Economia circolare e utilizzo delle risorse, S1 – Forza lavoro propria, S4 – Consumatori



e utilizzatori finali, G1 – Condotta d’impresa).

- **Comunicazione e trasparenza:** la pubblicazione della presente dichiarazione rappresenta il principale strumento di rendicontazione verso gli stakeholder e riflette l’impegno dell’organizzazione a garantire un’informativa completa, accessibile e ispirata agli standard europei.

Attraverso questa mappatura, Rhea Vendors Group fornisce una rappresentazione chiara e coerente delle proprie pratiche di due diligence, nel rispetto del principio di accountability e in continuità con il percorso di evoluzione verso una gestione sempre più responsabile.

GOV-4 < GESTIONE DEL RISCHIO E CONTROLLI INTERNI SULLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

A partire dal 2024, Rhea Vendors Group ha rafforzato il proprio sistema di controllo interno per garantire l’affidabilità, la coerenza e la tracciabilità delle informazioni contenute nella dichiarazione di sostenibilità. Il processo di rendicontazione è coordinato dal **Responsabile ESG**, che agisce come punto di raccordo tra le diverse funzioni coinvolte nella raccolta e validazione dei dati. Ogni funzione è responsabile dei dati e delle disclosure di propria competenza.

Il sistema di gestione dei rischi integra i profili connessi alla rendicontazione ESG, valutati attraverso una metodologia basata su criteri di probabilità, impatto e capacità di controllo. La prioritizzazione avviene tramite una **matrice di rischio** condivisa a livello aziendale, in linea con i principi degli standard ISO adottati. Questo approccio consente di presidiare in modo strutturato eventuali criticità legate alla disponibilità dei dati, all’evoluzione dei requisiti normativi e alla coerenza tra informazioni rendicontate e processi interni.

Gli esiti delle attività di controllo e monitoraggio sono condivisi con il **Consiglio di Amministrazione** in occasione della validazione della dichiarazione di sostenibilità. Questo flusso garantisce un presidio costante sul processo e assicura l’allineamento tra la rendicontazione, la strategia e i sistemi di gestione aziendali.

Strategia

SBM-1 < STRATEGIA, MODELLO AZIENDALE E CATENA DEL VALORE

Modello di business e strategia

Prodotti, mercati e dimensione geografica

Rhea Vendors Group progetta, assembla e commercializza macchine da caffè personalizzate per i mercati **vending, Ho.Re.Ca.** e **OCS**, integrando tecnologie d’avanguardia e design italiano. La gamma prodotti comprende macchine **tabletop, freestanding** e **per snack**, con soluzioni modulari e orientate all’efficienza energetica, alla personalizzazione e alla circolarità. Nel 2025 non si segnalano dismissioni di linee di prodotto, mentre prosegue l’evoluzione dell’offerta verso

versioni “smart” e a basso impatto ambientale.

Il Gruppo opera in oltre **90 Paesi**, con una presenza diretta attraverso filiali commerciali in Europa, Asia e America Latina. I mercati principali includono **Germania, Francia, Regno Unito, Italia, Spagna, Turchia, Messico** e **Cina**. I clienti chiave sono **torrefattori, operatori del vending, distributori internazionali** e **brand dell’ospitalità**. Nel 2025 non si registrano significative modifiche nei mercati serviti o nelle categorie di clientela. Le vendite all’estero continuano a rappresentare oltre il 90% del fatturato.

Rhea conta 280 dipendenti in Italia, con una distribuzione territoriale concentrata presso le sedi produttive e commerciali del Nord Italia. Le sedi estere ospitano principalmente personale commerciale e di supporto.

L’azienda non produce né commercializza prodotti vietati in alcun mercato.

Settori ESRS e ripartizione dei ricavi

In base alla classificazione NACE, Larene S.r.l. è inquadrata nel codice 64.21 (“Attività delle società di partecipazione”), in quanto holding del Gruppo. Tuttavia, la **prevalenza degli impatti materiali, dei rischi e delle opportunità legati alla sostenibilità** si concentra sull’attività industriale svolta da **Rheavendors Industries S.p.A.**, la principale controllata operativa, attiva nel settore **“Manufacture of machinery and equipment”** (codice NACE 28.29). Non risultano attività rilevanti in settori aggiuntivi, né vengono generati ricavi da settori soggetti a disclosure specifiche come combustibili fossili, armi controverse, tabacco o produzione chimica industriale.

Eventuali attività rilevanti intra-gruppo, come la fornitura di servizi tra Rhea Vendors Group S.p.A. e le sue controllate, non hanno impatti significativi in termini di ricavi consolidati.

Catena del Valore

Rhea Vendors Group opera con un modello di business integrato, basato sulla **progettazione interna**, sull’**assemblaggio in stabilimenti propri** e su una **rete di fornitori prevalentemente italiani**, che consente un’elevata flessibilità operativa e un controllo diretto su qualità, tempi e innovazione.

L’azienda sviluppa soluzioni su misura per clienti internazionali, combinando design, competenze ingegneristiche e personalizzazione estetica e funzionale. Il processo di produzione è orientato alla modularità e alla configurabilità, consentendo la realizzazione di prodotti unici a partire da una base tecnologica condivisa. Questo approccio permette di soddisfare esigenze diverse in termini di canale (vending, Ho.Re.Ca., OCS), estetica, funzionalità e sostenibilità.

Input e approvvigionamenti

I principali input del modello di business includono:

- **componenti meccanici, elettronici e plastici**, selezionati da una rete di circa 300 fornitori,

il 90% dei quali con sede in Italia;

- **energia elettrica**, utilizzata negli stabilimenti;
- **competenze tecniche e progettuali**, valorizzate attraverso un'organizzazione integrata tra R&D, industrializzazione e produzione.

Output e benefici per gli stakeholder

Gli output principali del modello di business sono:

- **macchine da caffè e snack professionali** altamente personalizzabili, esportate in oltre 90 Paesi;
- **componenti e parti di ricambio** destinati al servizio post-vendita;
- **macchine rigenerate** reimmesse sul mercato attraverso il progetto Second Life.

Posizionamento nella catena del valore

All'interno della propria catena del valore, Rhea si colloca come attore centrale nella fase di **idea-zione, progettazione e assemblaggio**, con un forte presidio interno delle attività core. La relazione con i fornitori è gestita direttamente, mentre la fase di distribuzione è affidata a una rete di **filiali, distributori e partner tecnici** presenti nei principali mercati internazionali.

Il rapporto con il cliente finale è supportato da **servizi di assistenza tecnica e formazione**, che rafforzano il posizionamento dell'azienda come partner tecnologico, oltre che come fornitore di prodotto.

SBM-2 < INTERESSI E OPINIONI DEI PORTATORI DI INTERESSE

Rhea Vendors Group riconosce il valore strategico del **dialogo strutturato con i propri stakeholder**, ritenendolo un elemento essenziale per identificare impatti, rischi e opportunità legati alla sostenibilità e per orientare in modo efficace le priorità ESG. Coinvolgere attivamente i portatori di interesse consente di cogliere tempestivamente esigenze emergenti, integrare prospettive diverse nella governance aziendale e rafforzare la capacità del Gruppo di generare valore condiviso nel lungo periodo.

Guidata da principi di trasparenza, inclusività e responsabilità, l'attività di coinvolgimento degli stakeholder di Rhea si è evoluta progressivamente, assumendo un ruolo strutturale nei processi di analisi di materialità, definizione della strategia di sostenibilità e monitoraggio degli impatti.

Stakeholder chiave e modalità di dialogo

La mappatura degli stakeholder è stata realizzata tenendo conto della natura industriale e internazionale del Gruppo. I principali stakeholder identificati includono:

- **Dipendenti e collaboratori**
Comprendono il personale interno, sia operativo che impiegatizio, e le figure chiave dell'organizzazione. Sono stati coinvolti attraverso interviste individuali e focus group trasversali. Il dial-

go prosegue in forma continuativa tramite scambi diretti con le funzioni HR e i responsabili di area.

- **Clienti**
Includono operatori del vending, torrefattori, distributori internazionali e altri partner commerciali. Il coinvolgimento avviene principalmente attraverso l'interazione costante con i team commerciali e di prodotto, che raccolgono feedback, esigenze e suggerimenti nel corso delle attività quotidiane. Le informazioni raccolte vengono poi condivise con le funzioni centrali e contribuiscono all'evoluzione dell'offerta e allo sviluppo di nuove soluzioni.
- **Fornitori**
Rappresentano un elemento chiave della catena del valore di Rhea, con rapporti di lungo periodo consolidati, in particolare con fornitori italiani. Il coinvolgimento avviene tramite contatti diretti e operativi, con un dialogo crescente su aspetti di sostenibilità.
- **Società estere**
Principalmente dedicate ad attività commerciali, costituiscono un canale essenziale per recepire le esigenze dei mercati locali e assicurare la diffusione della strategia di sostenibilità a livello internazionale.
- **Soci e membri del Consiglio di Amministrazione**
Sono coinvolti direttamente nei processi di definizione e approvazione delle strategie ESG. Il coinvolgimento avviene attraverso sessioni periodiche di aggiornamento e deliberazione.
- **Comunità locali**
Includono associazioni del territorio, enti del terzo settore e beneficiari dei progetti sociali promossi dal Gruppo. Il coinvolgimento avviene tramite iniziative di collaborazione, attività di inclusione lavorativa e dialogo continuo con le realtà locali in cui l'azienda è presente. Tali relazioni rafforzano il legame con il territorio e supportano l'impegno sociale dell'organizzazione.

Nel 2024, il coinvolgimento si è concentrato sull'ascolto delle funzioni aziendali, sul recepimento delle istanze provenienti dal mercato e sull'avvio del processo di introduzione di criteri ESG nella relazione con i fornitori. Nel 2025 tale attività non è stata replicata, in quanto svolta in modo strutturato nell'esercizio precedente e ritenuta ancora adeguata rispetto al contesto organizzativo. È prevista la sua riproposizione nel 2026, anche attraverso strumenti più formalizzati di engagement interno, tra cui la prima **survey** strutturata di **ascolto organizzativo**.

Interessi degli stakeholder e integrazione nella strategia

Le informazioni raccolte sono state integrate nel processo di doppia materialità (si veda sezione IRO-1), contribuendo all'identificazione e alla valutazione degli impatti, rischi e opportunità rilevanti per Rhea. In particolare:

- **I dipendenti** hanno evidenziato l'importanza di temi come salute e sicurezza, work-life balance, inclusione e sviluppo professionale;
- **I clienti** hanno espresso crescente attenzione all'affidabilità tecnica, all'efficienza energetica e alla sostenibilità complessiva delle macchine;



- **I fornitori** hanno confermato l'interesse verso un rapporto stabile e trasparente, riconoscendo l'importanza di una gestione improntata a correttezza, continuità e chiarezza nelle responsabilità reciproche.

Ruolo degli organi di governance

Il **Comitato ESG** svolge un ruolo di coordinamento del processo di ascolto e analisi, garantendo che le istanze degli stakeholder siano rappresentate nei momenti di valutazione e decisione strategica. I risultati delle attività di coinvolgimento vengono presentati al **Consiglio di Amministrazione**, che ne tiene conto nella definizione delle priorità ESG e nella validazione delle iniziative previste dal Piano.

Le società estere contribuiscono alla raccolta di informazioni rilevanti attraverso il dialogo continuo con i mercati locali e i principali clienti internazionali. I referenti delle branch sono coinvolti nei flussi informativi e collaborano con le funzioni centrali nella condivisione di esigenze, feedback e indicazioni operative, contribuendo così a rafforzare la visione complessiva e l'allineamento delle azioni ESG a livello di Gruppo.

SBM-3 < IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ RILEVANTI E LORO INTERAZIONE CON LA STRATEGIA E IL MODELLO AZIENDALE

L'analisi di doppia materialità condotta nel 2024 ha evidenziato come gli impatti, i rischi e le opportunità (IRO) materiali di Rhea Vendors Group siano strettamente connessi alle caratteristiche del proprio modello di business, basato sulla progettazione, assemblaggio e commercializzazione di macchine da caffè professionali attraverso una rete internazionale di fornitori, distributori e clienti.

Gli **impatti ambientali** più rilevanti derivano principalmente dall'utilizzo di materie prime e componenti provenienti dalla catena di fornitura, dai consumi energetici associati al ciclo di vita dei prodotti e dalla gestione delle risorse e dei rifiuti. Tali elementi espongono il Gruppo a rischi legati all'evoluzione del quadro normativo in materia ambientale e di economia circolare, alla disponibilità e al costo delle materie prime, nonché alla crescente attenzione del mercato verso prodotti a minore impatto ambientale.

Gli **impatti sociali** risultano prevalentemente legati alla gestione della forza lavoro, alla salute e sicurezza, allo sviluppo delle competenze e alla promozione di condizioni di lavoro inclusive ed eque. In tale ambito, il Gruppo riconosce rischi connessi alla capacità di attrarre e trattenere personale qualificato, al mantenimento di adeguati livelli di benessere organizzativo e alla continuità di standard elevati in materia di salute e sicurezza.

In **ambito governance**, gli aspetti materiali riguardano principalmente la diffusione di una cultura aziendale improntata all'etica, la gestione responsabile dei rapporti con i fornitori e la tutela dei meccanismi di segnalazione interna. Tali elementi contribuiscono alla mitigazione di rischi reputazionali, legali e operativi lungo la catena del valore.

Parallelamente, il Gruppo ha identificato **opportunità** connesse allo sviluppo di prodotti ad elevata efficienza energetica, all'adozione di modelli di economia circolare, al rafforzamento delle

competenze delle persone e al consolidamento di relazioni responsabili e durature lungo la catena del valore.

In risposta agli impatti, rischi e opportunità individuati, Rhea Vendors Group ha progressivamente **integrato le tematiche di sostenibilità nei propri processi decisionali** e nella pianificazione strategica. In particolare, il Piano di Sostenibilità definisce obiettivi e iniziative finalizzati al miglioramento dell'efficienza energetica dei prodotti, alla promozione della circolarità, all'integrazione di criteri ESG nei processi di gestione della supply chain, alla valorizzazione del capitale umano e al rafforzamento dei presidi di governance.

Alla data di rendicontazione, il Gruppo non dispone di metodologie consolidate che consentano di quantificare in modo attendibile gli effetti finanziari attuali o attesi associati ai singoli rischi e opportunità materiali. In conformità alle opzioni previste dagli ESRS, l'informativa è pertanto fornita in forma qualitativa.

Sulla base delle valutazioni effettuate, i principali effetti attesi riguardano il rafforzamento della competitività attraverso l'offerta di prodotti più efficienti e sostenibili, il miglioramento della resilienza della catena di fornitura, la riduzione dei costi associati all'utilizzo delle risorse e agli adeguamenti normativi, nonché il consolidamento della capacità di attrarre, sviluppare e trattenere personale qualificato. Tali effetti potrebbero influenzare nel tempo la performance economica e finanziaria del Gruppo, incidendo principalmente sui costi operativi, sugli investimenti e sulla capacità di generare valore nel lungo periodo.

Il Gruppo non ha identificato rischi o opportunità materiali che comportino, alla data di chiusura dell'esercizio, un rischio significativo di rettifica dei valori contabili delle attività e passività iscritti nel bilancio nel corso del successivo esercizio.

Sulla base delle analisi svolte, Rhea Vendors Group ritiene che il proprio **modello di business sia adeguatamente resiliente rispetto agli impatti, rischi e opportunità materiali identificati**. Tale valutazione si fonda sulla diversificazione geografica dei mercati serviti, sulla presenza di relazioni consolidate con fornitori e clienti, sulla capacità di innovazione dei prodotti e sul progressivo rafforzamento dei sistemi di gestione e governance ESG. La valutazione è stata effettuata considerando gli orizzonti temporali di breve, medio e lungo termine adottati nell'ambito dell'analisi di doppia materialità.

La tabella di seguito sintetizza i temi ambientali, sociali e di governance risultati materiali per Rhea, evidenziando per ciascuno il numero di impatti, rischi e opportunità considerati rilevanti.

Il processo di identificazione è illustrato nel paragrafo IRO-1, mentre un approfondimento su ciascun IRO e sulle relative modalità di gestione è disponibile nelle sezioni tematiche dedicate ad "Ambiente", "Sociale" e "Governance".

Tutti gli impatti, rischi e opportunità materiali identificati sono coperti da disclosure standard ESRS (E1, E5, S1, S4, G1). Non sono presenti IRO materiali che richiedano disclosure aggiuntive di tipo entity-specific.

STANDARD	TEMA	IMPIANTI	RISCHI	OPPORTUNITÀ
TOTALE AMBIENTE		16	1	3
ESRS E1 Cambiamenti climatici	E1.1 - Mitigazione dei cambiamenti climatici	2	-	-
	E1.3 - Energia	3	-	2
E5 Uso delle risorse ed economia circolare	E5.1- Risorse in entrata, compreso l'utilizzo di risorse	4	-	1
	E5.2 - Flussi di risorse in uscita	5	1	-
	E5.3 - Rifiuti	2	-	-
TOTALE SOCIAL		26	2	3
ESRS S1 Forza lavoro propria	S1.1.1 - Occupazione sicura	1	-	1
	S1.1.2 - Orario di lavoro	2	-	1
	S1.1.3 - Salari adeguati	2	-	-
	S1.1.4 - Rappresentanza dei lavoratori	2	-	-
	S1.1.5 - Equilibrio vita-lavoro	1	1	-
	S1.1.6 - Salute e sicurezza	2	-	-
	S1.2.1- Parità di genere	4	-	-
	S1.2.2 - Formazione e sviluppo delle competenze	2	-	-
	S1.2.3 - Occupazione e inclusione delle persone con disabilità	1	-	-
	S1.2.4 - Misure contro la violenza e le molestie sul luogo di lavoro	2	-	-
	S1.2.5 - Diversità	2	-	-
ESRS S4 Consumatori e utilizzatori finali	S4.1.1 - Privacy	1	-	-
	S4.1.3 - Accesso all'informazione (di qualità)	1	-	-
	S4.2.1 - Salute e sicurezza	1	1	-
	S4.3.1 - Non discriminazione	1	-	-
	S4.3.3 - Pratiche commerciali responsabili	1	-	1
TOTALE GOVERNANCE		4	-	3
G1 Condotta di business	G1.1 - Cultura d'impresa	1	-	1
	G1.2 - Protezione dei whistleblower	1	-	-
	G1.5 - Gestione dei rapporti con i fornitori	1	-	2
	G1.6 - Corruzione attiva e passiva	1	-	-
TOTALE		47	3	9

Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità

IRO-1 < DESCRIZIONE DEI PROCESSI PER INDIVIDUARE E VALUTARE GLI IMPATTI, I RISCHI E LE OPPORTUNITÀ RILEVANTI E LE INFORMAZIONI MATERIALI DA RIPORTARE

Nel 2024, Rhea Vendors Group ha condotto la propria prima analisi di **doppia materialità**, in conformità con i requisiti previsti dagli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**. L'obiettivo è stato definire un quadro strutturato e replicabile per identificare, valutare e prioritizzare gli impatti materiali generati dall'organizzazione, così come i rischi e le opportunità di natura ESG che potrebbero generare effetti significativi sulla performance economico-finanziaria. L'analisi è stata **riesaminata e confermata per l'esercizio 2025**, in quanto nel periodo non sono intervenuti cambiamenti significativi tali da modificarne gli esiti.

Il processo è stato sviluppato e guidato internamente, con il coordinamento del **Referente ESG** e il coinvolgimento delle principali funzioni aziendali, ed è stato formalizzato in una metodologia documentata. La valutazione ha coperto tutte le attività del Gruppo, incluse le società estere, ed è stata concepita per integrarsi progressivamente nei processi decisionali e di gestione del rischio aziendale.

Definizione del perimetro e selezione dei temi

L'analisi ha preso avvio con una ricognizione del contesto interno ed esterno, mirata a identificare le aree tematiche potenzialmente rilevanti per Rhea in funzione del proprio modello di business. I temi sono stati selezionati a partire dal set previsto dagli ESRS tematici.

Identificazione e caratterizzazione degli IRO

Per ogni tema, sono stati identificati gli impatti, i rischi e le opportunità (IRO) rilevanti, in base alle definizioni fornite dagli ESRS. Gli IRO sono stati descritti secondo criteri comuni: origine (attività proprie o relazioni), stakeholder interessati, standard di riferimento e orizzonte temporale atteso (breve, medio o lungo termine).

Questa fase ha incluso sia impatti già manifesti sia impatti potenziali, considerando l'intera estensione operativa del Gruppo.

Valutazione degli impatti

Gli impatti sono stati valutati in base a criteri di severità e probabilità. In particolare:

- la **severità (0-5)** è stata calcolata come media di tre parametri: **scala, ampiezza e irrimediabilità**;
- la **probabilità di accadimento (0-5)**.

Il punteggio finale (da 0 a 25) ha permesso di posizionare ciascun impatto all'interno della mappa di materialità, garantendo confrontabilità e tracciabilità.

Valutazione dei rischi e delle opportunità

I rischi e le opportunità sono stati valutati secondo la stessa logica, utilizzando:

- la **magnitudo potenziale dell'effetto finanziario (0-5)**, intesa in termini qualitativi come possi-



bile impatto su costi, ricavi o flussi di cassa;

- **la probabilità di manifestazione (0-5).**

Anche in questo caso, lo score finale è stato calcolato su una scala da 0 a 25.

Modalità di coinvolgimento e flussi informativi

L'analisi di doppia materialità è stata informata da un'attività strutturata di coinvolgimento degli stakeholder.

Nel 2024, Rhea Vendors Group ha attivato una **survey online rivolta a stakeholder interni ed esterni**, con l'obiettivo di raccogliere la percezione della rilevanza degli impatti ESG. La consultazione ha coinvolto le seguenti categorie:

- **Clienti;**
- **Dipendenti;**
- **Fornitori;**
- **Management;**
- **Media e opinione pubblica;**
- **Società estere.**

I risultati della survey sono stati utilizzati per affinare la valutazione della materialità, validare le priorità emerse internamente e rafforzare la comprensione delle aspettative lungo la catena del valore. Le evidenze raccolte hanno inoltre contribuito alla costruzione della mappa di materialità integrata.

Definizione delle soglie di materialità

Per ciascun tema, è stato considerato il punteggio massimo tra gli IRO a esso associati. I punteggi sono stati elaborati in base alla metodologia esposta e normalizzati su scala 0-25.

Le soglie di materialità sono state definite come segue:

- per la **materialità d'impatto**, è stato considerato materiale un IRO con punteggio **pari o superiore a 9**;
- per la **materialità finanziaria**, è stato considerato materiale un IRO con punteggio **pari o superiore a 9**.

Sulla base di queste soglie, sono risultati **materiali 25 temi su 36 analizzati**, per un totale di **59 IRO materiali su 121** complessivi, di cui:

- **47 IRO di impatto;**
- **12 IRO finanziari.**

Un tema è stato classificato come rilevante se presentava almeno un IRO che superasse una delle due soglie. Questa impostazione ha consentito di cogliere la materialità in ottica **doppia**, secondo quanto previsto dagli standard ESRS, e ha costituito la base per l'impostazione della matrice e della strategia ESG aziendale.

Approvazione e integrazione nel processo decisionale

La matrice risultante è stata validata e successivamente approvata dal **Consiglio di Amministrazione**, che ne ha riconosciuto il valore strategico e l'ha adottata come base per l'impostazione del **Piano di Sostenibilità** e della rendicontazione ai sensi degli ESRS. I risultati dell'analisi sono stati integrati nelle attività di pianificazione ESG e costituiscono la base per il monitoraggio dei temi prioritari nel triennio di riferimento.

Stato di avanzamento e aggiornamenti futuri

Il 2024 rappresenta il primo anno in cui l'analisi di doppia materialità è stata condotta in modo strutturato, secondo i requisiti introdotti dalla normativa europea in materia di rendicontazione di sostenibilità.

Il processo è stato impostato per essere **replicabile e aggiornabile**, anche in funzione dell'evoluzione del contesto normativo, dei cambiamenti strategici aziendali o del rafforzamento delle attività di coinvolgimento degli stakeholder. In tale prospettiva, l'analisi di doppia materialità sarà oggetto di revisione e aggiornamento nel 2026, al fine di garantirne la continua coerenza con l'evoluzione del modello di business e del contesto operativo del Gruppo.

IRO-2 < IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ MATERIALI E REQUISITI DI DISCLOSURE INCLUSI NELLA DICHIARAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

E1 – Cambiamento climatico

L'analisi ha evidenziato la rilevanza di impatti legati alle **emissioni di gas serra indirette**, in particolare nelle fasi upstream della catena di fornitura (E1.1.E), nonché opportunità collegate alla progettazione di prodotti a maggiore efficienza energetica (E1.3.A) e alla riduzione dei consumi durante l'uso (E1.3.C).

La dipendenza da supply chain a elevata intensità energetica (E1.3.E) costituisce un fattore di vulnerabilità, che può generare pressioni reputazionali o rischi legati all'evoluzione normativa. Tuttavia, l'impatto diretto delle attività operative di Rhea è contenuto, anche grazie all'utilizzo di **energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili** presso gli stabilimenti aziendali.

Rhea ha inoltre avviato azioni di efficientamento e sta esplorando strumenti per valutare gli impatti ambientali dei propri prodotti (es. approccio LCA), in vista di un rafforzamento della strategia climatica.

E5 – Uso delle risorse ed economia circolare

Rhea è attivamente impegnata nel ridurre il consumo di risorse non rinnovabili e migliorare la circolarità dei propri prodotti. Gli impatti più significativi si concentrano:

- sull'**utilizzo di materiali non riciclati**;
- sulla **dipendenza da fornitori di materie prime e componenti non circolari**;
- sulla **generazione di rifiuti post-produzione e post-consumo**.

Le opportunità si concentrano sulla progettazione modulare, sull'estensione del ciclo di vita e sul progetto **Second Life**, già operativo, che permette la rigenerazione e reimmissione sul

mercato di macchine usate.
Le azioni in corso prevedono il consolidamento dei progetti di riuso, l'estensione della tracciabilità dei componenti e l'integrazione progressiva di criteri di progettazione circolare.

S1 – Forza lavoro propria

Gli impatti più rilevanti riguardano la tutela delle condizioni di lavoro, in particolare:

- la **salute e sicurezza** dei lavoratori;
- la **stabilità occupazionale**, anche in relazione all'utilizzo di personale in somministrazione;
- la **promozione della parità di genere e dell'inclusione**;
- lo **sviluppo delle competenze** e il coinvolgimento attivo delle persone.

Tali impatti originano direttamente dal modello operativo e dalla struttura organizzativa del Gruppo. Le azioni già avviate includono: programmi di formazione, iniziative per l'empowerment femminile (es. Rhea Women Spark), task rotation per ridurre l'affaticamento e investimenti in welfare aziendale.

S4 – Consumatori e utilizzatori finali

Gli impatti materiali individuati includono la responsabilità nella comunicazione commerciale, la trasparenza informativa e la qualità dell'esperienza utente. Rhea si impegna a garantire la **sicurezza e affidabilità delle macchine** distribuite, nonché l'accessibilità e la personalizzazione dei prodotti.

Le opportunità si concentrano sull'**innovazione orientata all'utente**, sia in termini tecnici che esperienziali. Il rapporto diretto con clienti e distributori alimenta un ciclo continuo di miglioramento e dialogo, che viene progressivamente strutturato anche attraverso strumenti di monitoraggio qualità e customer care.

G1 – Condotta d'impresa

In ambito governance, l'analisi di materialità ha confermato la rilevanza di aspetti legati alla **cultura dell'integrità**, alla **prevenzione della corruzione**, alla **gestione etica della supply chain** e alla **tutela dei meccanismi di segnalazione interna**. Questi impatti sono strettamente connessi al modello di business di Rhea, che si basa su relazioni di lungo termine con fornitori e clienti e su una governance orientata alla trasparenza.

Il Gruppo è dotato di un **Codice Etico** e di un **sistema di whistleblowing**, che consente ai dipendenti e ai collaboratori di segnalare eventuali comportamenti irregolari in modo riservato e protetto. Tali strumenti costituiscono il perno del presidio sulla condotta d'impresa, contribuendo a mitigare rischi reputazionali e legali.

A seguito del processo di analisi di doppia materialità descritto nella sezione IRO-1, Rhea Vendors Group ha predisposto il presente bilancio di sostenibilità in conformità ai **Disclosure Requirements (DR)** previsti dagli **ESRS**, limitatamente ai temi e agli standard risultati **materiali**.

La tabella a lato riporta l'elenco dei DR inclusi nel presente documento, con indicazione della sezione o pagina in cui sono trattati. I Disclosure non materiali, sulla base dell'esito della valutazione di materialità, non sono stati oggetto di rendicontazione.

STANDARD	TEMA	PAG.
ESRS 2 < Informazioni generali	BP-1 < Criteri generali per la preparazione del Bilancio di Sostenibilità	37
	BP-2 < Informazioni specifiche qualora l'impresa si avvalga delle opzioni di phasing-in	39
	GOV-1 < Il ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	40
	GOV-2 < Integrazione delle prestazioni di sostenibilità nei sistemi di incentivazione	41
	GOV-3 < Dichiarazione sul dovere di diligenza	41
	GOV-4 < Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità	43
	SBM-1 < Strategia, modello aziendale e catena del valore	43
	SBM-2 < Interessi e opinioni dei portatori di interesse	45
	SBM-3 < Interazione di impatti, rischi e opportunità materiali con la strategia, il modello aziendale	49
	IRO-1 < Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti	52
	IRO-2 < Impatti, rischi e opportunità materiali e requisiti di disclosure inclusi nella dichiarazione di sostenibilità	56
E1 < Cambiamenti climatici	E1-1 < Piano di transizione per la mitigazione del cambiamento climatico	63
	E1-2 < Identificazione dei rischi correlate al clima e analisi di scenario	63
	E1-3 < Resilienza al cambiamento climatico	65
	E1-4 < Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi	67
	E1-5 < Azioni e risorse relative alla mitigazione e adattamento al cambiamento climatico	68



STANDARD	TEMA	PAG.
E1 < Cambiamenti climatici	E1-6 < Obiettivi relativi alla mitigazione e adattamento al cambiamento climatico	74
	E1-7 < Consumo di energia e mix energetico	71
	E1-8 < Emissioni lorde di scope 1, 2, 3 ed emissioni di GHG	77
	E1-9 < Assorbimenti di GHG e progetti di mitigazione delle emissioni di GHG finanziati con crediti di carbonio	84
	E1-10 < Determinazione del prezzo interno del carbonio	84
	E1-11 < Effetti finanziari previsti derivanti da rischi fisici e di transizione materiali e da potenziali opportunità legate al clima	84
E5 < Uso delle risorse ed economia circolare	E5-1 < Metriche relative ai flussi di risorse in ingresso Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	87
	E5-2 < Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	88
	E5-3 < Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare	95
	E5-4 < Metriche relative ai flussi di risorse in ingresso	95
	E5-5 < Metriche relative ai flussi di risorse in uscita	97
S1 < Forza di lavoro propria	S1-1 < Politiche relative alla propria forza lavoro	101
	S1-2 < Coinvolgimento dei propri lavoratori e dei loro rappresentanti, esistenza di canali per segnalare le preoccupazioni o esigenze e modalità di gestione e rimedio	109
	S1-3 < Azioni e risorse relative alla forza lavoro	111
	S1-4 < Obiettivi relativi alla forza lavoro	116
	S1-5 < Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	118
	S1-6 < Caratteristiche dei non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa	121
	S1-7 < Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale	121

STANDARD	TEMA	PAG.
S1 < Forza di lavoro propria	S1-8 < Metriche della diversità	121
	S1-9 < Salari adeguati	121
	S1-10 < Protezione sociale	122
	S1-11 < Persone con disabilità	124
	S1-12 < Metriche sulla formazione e sviluppo delle competenze	124
	S1-13 < Metriche sulla salute e la sicurezza sul lavoro	127
	S1-14 < Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata	127
	S1-15 < Metriche di retribuzione (divario retributivo e retribuzione totale)	127
S4 < Consumatori e utilizzatori finali	S1-16 < Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani	128
	S4-1 < Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali	129
	S4-2 < Coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali, esistenza di canali per consentire a consumatori e utilizzatori finali di segnalare criticità o esigenze e modalità di rimedio	129
	S4-3 < Azioni e risorse relative ai consumatori e agli utilizzatori finali	132
	S4-4 < Obiettivi relativi ai consumatori e agli utilizzatori finali	135
G1 < Condotta Aziendale	G1-1 < Politiche relative alla condotta aziendale	139
	G1-2 < Azioni relative alla condotta aziendale	142
	G1-3 < Obiettivi relativi alla condotta aziendale	145
	G1-4 < Metriche relative a corruzione e tangenti	147

Ambiente

E1< Cambiamenti climatici

Strategia

E1-1 < PIANO DI TRANSIZIONE PER LA MITIGAZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Rhea Vendors Group riconosce la centralità del contrasto al cambiamento climatico e si impegna a contribuire alla transizione verso un'economia a basse emissioni, in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi e della neutralità climatica al 2050.

Nel corso del biennio 2023–2024 il Gruppo ha consolidato il proprio sistema di misurazione delle emissioni di gas a effetto serra, completando l'inventario delle emissioni di **Scope 1**, **Scope 2** e **Scope 3** sull'intero perimetro del Gruppo e rafforzando i processi di raccolta e validazione dei dati ambientali lungo la catena del valore. L'analisi delle emissioni ha consentito di individuare le principali fonti emmissive, confermando la rilevanza degli impatti indiretti associati alla catena di fornitura e all'utilizzo dei prodotti rispetto alle emissioni dirette generate dalle attività operative.

Nel 2025 il Gruppo ha compiuto un ulteriore passo nel proprio percorso di decarbonizzazione, definendo i primi **obiettivi quantitativi di riduzione delle emissioni di Scope 1 e Scope 2**, che rappresentano la base per l'attuazione della strategia climatica aziendale e per il monitoraggio delle future performance ambientali. Tali obiettivi sono accompagnati da iniziative di efficientamento energetico, ottimizzazione dei processi produttivi e utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili presso gli stabilimenti del Gruppo.

Alla data di rendicontazione, il Gruppo è impegnato nello sviluppo di un **Piano di Transizione Climatica**, la cui formalizzazione è prevista nel corso del **2026**. Il Piano definirà il percorso di decarbonizzazione di medio-lungo periodo, integrando target, azioni, investimenti, responsabilità e sistemi di monitoraggio, con l'obiettivo di rafforzare l'integrazione delle considerazioni climatiche nella strategia industriale e nei processi decisionali del Gruppo e di favorire un progressivo allineamento agli obiettivi di contenimento dell'aumento della temperatura globale.

E1-2 < IDENTIFICAZIONE DEI RISCHI CORRELATI AL CLIMA E ANALISI DI SCENARIO

Rhea Vendors Group riconosce che il cambiamento climatico rappresenta un fattore strutturale in grado di influenzare nel tempo la solidità del proprio modello di business e la stabilità operativa dei siti produttivi. Per questo motivo, nell'ambito dell'analisi dei rischi ESG sono stati identificati e classificati due rischi climatici rilevanti, distinti tra rischi fisici e rischi di transizione.



- **Rischio fisico:** danneggiamento dei siti produttivi in seguito a eventi climatici estremi (es. alluvioni, ondate di calore), con impatti potenzialmente significativi sulla continuità operativa. A fronte di questo rischio, Rhea adotta un modello produttivo flessibile, basato su più stabilimenti e su un'organizzazione in grado di attivare tempestivamente azioni correttive.
- **Rischio di transizione:** evoluzione delle normative ambientali e rischio di non allineamento con i requisiti richiesti. L'azienda ha attivato un monitoraggio continuo delle novità legislative e regolatorie, affidato a un team interfunzionale che comprende Compliance, Operations e Sostenibilità.

Sebbene Rhea non abbia ancora condotto una **analisi formale di scenario climatico**, l'integrazione dei rischi ambientali nella matrice di risk management ESG rappresenta un primo passo concreto verso la comprensione della **resilienza del modello di business rispetto a diversi scenari futuri**.

Nel medio termine, l'elaborazione del **piano di transizione climatica prevista per il 2026** includerà un'ulteriore valutazione strutturata della resilienza, con la possibilità di integrare scenari climatici e proiezioni quantitative coerenti con i percorsi di decarbonizzazione globali.

E1-3 < RESILIENZA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Rhea Vendors Group ritiene che il proprio modello di business presenti un buon livello di resilienza rispetto ai principali rischi climatici identificati, grazie a caratteristiche organizzative e produttive che consentono di mitigare gli effetti di potenziali eventi fisici e dell'evoluzione del contesto normativo.

Gli elementi che contribuiscono alla resilienza del Gruppo includono:

- **Flessibilità organizzativa e produttiva**, che permette di adattare tempestivamente la pianificazione delle attività e di attivare misure correttive in risposta a eventuali interruzioni operative;
- **Monitoraggio continuo dell'evoluzione normativa**, volto a garantire il progressivo adeguamento ai requisiti ambientali e a mitigare i rischi derivanti dalla transizione verso un'economia a basse emissioni;
- **Innovazione di prodotto ed efficientamento energetico**, attraverso lo sviluppo di soluzioni tecnologiche orientate alla riduzione dei consumi energetici e al miglioramento delle prestazioni ambientali dei prodotti.

Tali elementi consentono al Gruppo di rafforzare progressivamente la propria capacità di risposta ai cambiamenti del contesto climatico, contribuendo a contenere gli impatti operativi e a cogliere le opportunità associate alla transizione ecologica.

Alla data di rendicontazione, Rhea non ha ancora effettuato una valutazione quantitativa della resilienza del proprio modello di business mediante analisi di scenario climatico, né ha stimato gli effetti finanziari dei diversi scenari di cambiamento climatico. Pertanto, la valutazione della resilienza è attualmente basata su un'analisi qualitativa dei principali rischi e delle misure di mitigazione adottate.

TEMA	DESCRIZIONE IRO	TIPOLOGIA DI IRO	STATO	ORIZZONTE TEMPORALE	POSIZIONAMENTO VALUE CHAIN
Mitigazione dei cambiamenti climatici	L'organizzazione non ha ancora politiche o programmi formali per la riduzione delle emissioni di gas serra, ma ha pianificato l'adozione di una strategia di decarbonizzazione	Impatto positivo	Potenziale	Medio termine	Operazioni proprie
Mitigazione dei cambiamenti climatici	L'organizzazione dipende da catene di fornitura con elevate emissioni di gas serra, legate in particolare all'uso di materiali ad alta intensità emissiva come acciaio e plastica	Impatto negativo	Attuale	Lungo termine	Catena del valore a monte
Energia	L'organizzazione fornisce macchine "rhea ESG" progettate per favorire l'efficienza energetica, contribuendo così alla transizione verso soluzioni a minor impatto ambientale	Impatto positivo	Attuale	Breve termine	Catena del valore a valle
Energia	L'organizzazione assembla e distribuisce macchine da caffè che richiedono energia elettrica per il loro funzionamento, generando così un impatto legato all'uso energetico dei prodotti	Impatto negativo	Attuale	Breve termine	Catena del valore a valle
Energia	L'organizzazione dipende da catene di fornitura ad alta intensità energetica, in particolare dal settore siderurgico per i materiali e da quello logistico per la distribuzione dei prodotti	Impatto negativo	Attuale	Lungo termine	Catena del valore a monte
Energia	Contribuire alla riduzione del consumo energetico e alla transizione energetica fa parte del modello di ricavi dell'organizzazione, grazie all'offerta "rhea ESG" progettata per promuovere efficienza e sostenibilità nel mercato di riferimento	Opportunità	-	Breve termine	Operazioni proprie
Energia	Gli investimenti nella riduzione dell'energia e nella transizione energetica possono migliorare la posizione finanziaria dell'organizzazione, grazie all'allineamento dell'offerta con la domanda di prodotti sostenibili, al rafforzamento della competitività e alla riduzione potenziale dei costi operativi nel lungo periodo	Opportunità	-	Medio termine	Operazioni proprie

Gestione degli Impatti, Rischi ed Opportunità materiali

SBM-3 < INTERAZIONE DI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ MATERIALI CON LA STRATEGIA, IL MODELLO AZIENDALE E GLI EFFETTI FINANZIARI

L'analisi degli **impatti, rischi e opportunità** legati alla strategia e al modello di business evidenzia come le tematiche climatiche ed energetiche rivestano un ruolo rilevante per l'organizzazione, sia in termini di esposizione attuale lungo la catena del valore, sia come leva di sviluppo futuro. La dipendenza da **settori ad alta intensità emissiva ed energetica**, così come l'impatto ambientale dei prodotti in fase d'uso, delineano aree di attenzione su cui intervenire con strategie di mitigazione. Allo stesso tempo, l'integrazione progressiva di criteri ESG nell'offerta rappresenta un'**opportunità concreta** per rafforzare il posizionamento competitivo, anticipare l'evoluzione normativa e generare valore nel medio-lungo periodo.

E1-4 < POLITICHE RELATIVE ALLA MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI E ALL'ADATTAMENTO AGLI STESSI

Rhea Vendors dispone di una Politica Ambientale formalizzata, integrata nel proprio Codice Etico e attuata attraverso un Sistema di Gestione Ambientale certificato UNI EN ISO 14001:2015. Tale politica rappresenta il quadro di riferimento per la gestione degli impatti ambientali, compresi quelli connessi al cambiamento climatico, ed è applicata trasversalmente ai processi di progettazione, produzione e gestione operativa dell'azienda.

La Politica Ambientale definisce l'impegno dell'organizzazione a:

- rispettare la normativa vigente in materia ambientale;
- allocare risorse adeguate a migliorare le condizioni ambientali e la sicurezza nei luoghi di lavoro;
- prevenire l'inquinamento e minimizzare l'impatto ambientale delle attività, ove tecnicamente ed economicamente sostenibile;
- promuovere il miglioramento continuo delle performance ambientali, anche attraverso la valutazione del ciclo di vita dei prodotti;
- definire obiettivi ambientali misurabili e integrati nella gestione operativa;
- sensibilizzare e formare il personale sugli impatti ambientali;
- ridurre il consumo di energia, acqua e materie prime, favorendo il recupero delle risorse.

Tale politica, verificata periodicamente, è diffusa a tutti i livelli dell'organizzazione e costituisce uno strumento centrale nella strategia di gestione degli impatti materiali connessi alla **mitigazione del cambiamento climatico**.

A completamento, nel 2024 l'organizzazione ha introdotto una **Car & Travel Policy** con obiettivi ambientali espliciti, che prevede la **progressiva sostituzione dell'intero parco auto aziendale con veicoli ibridi e plug-in**. Questa politica si inserisce nella più ampia strategia di transizione energetica dell'azienda, contribuendo alla riduzione delle emissioni dirette (Scope 1) e rafforzando l'alline-

amento con le aspettative normative e di mercato in materia climatica.

Nel complesso, Rhea gestisce i relativi impatti materiali attraverso **politiche ambientali consolidate**, oggi estese anche alla mobilità aziendale, e **in progressiva evoluzione verso una governance climatica più strutturata**.

Energia

E1-5 < AZIONI E RISORSE RELATIVE ALLA GESTIONE DELL'ENERGIA

L'efficienza energetica e l'approvvigionamento da fonti rinnovabili rappresentano un ambito prioritario nell'approccio di Rhea Vendors alla sostenibilità ambientale. L'organizzazione ha intrapreso una serie di azioni mirate a ridurre i propri consumi, ottimizzare l'uso delle risorse energetiche e incrementare la quota di energia rinnovabile impiegata nei propri stabilimenti e uffici.

Le azioni messe in atto dall'organizzazione in quest'area si inseriscono all'interno del **Sistema di Gestione Ambientale certificato UNI EN ISO 14001:2015**, che orienta le scelte operative verso la riduzione degli impatti ambientali e il miglioramento continuo delle performance energetiche.

Uno degli assi strategici è rappresentato dall'**autoproduzione di energia da fonte solare**. Nel 2022 è stata avviata la realizzazione di **due impianti fotovoltaici** presso gli stabilimenti di **vicolo Cantalupo e viale 5 Giornate (Italia)**, con l'obiettivo di ridurre progressivamente la dipendenza dalla rete e incrementare l'utilizzo di energia rinnovabile autoprodotta. In parallelo, presso **la filiale tedesca** è stato installato un impianto fotovoltaico con sistema di accumulo, in grado di coprire fino al 70% del fabbisogno elettrico annuo.

In aggiunta, tutte le sedi italiane e la filiale austriaca sono alimentate al **100% da energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili**, grazie a contratti di fornitura con Garanzia d'Origine. Questa scelta ha consentito di ridurre le emissioni Scope 2 (market-based) legate al consumo elettrico.

L'attenzione all'energia si riflette anche nelle soluzioni adottate per il **risparmio energetico negli uffici**. In **Francia e Polonia**, ad esempio, sono stati installati **sistemi per la regolazione automatica della temperatura**, con l'obiettivo di ridurre i consumi elettrici e migliorare il comfort ambientale. Sempre in **Polonia** e in **Russia**, è stata completata la **sostituzione dell'illuminazione con corpi LED ad alta efficienza**, contribuendo al miglioramento complessivo della performance energetica degli spazi operativi.

Un ruolo centrale è ricoperto anche dai prodotti stessi: **le macchine "rhea ESG"** sono progettate per garantire **alte prestazioni con un impiego ottimizzato dell'energia**. Grazie a soluzioni come la tecnologia **Varitherm**, basata sul riscaldamento a induzione, è possibile ridurre significativamente l'energia necessaria per l'erogazione delle bevande, adattando la temperatura alle diverse ricette. L'efficienza energetica in fase d'uso rappresenta un elemento distintivo dell'offerta e risponde alla crescente domanda del mercato di soluzioni a basso impatto.

Infine, l'azienda ha **avviato una revisione strutturale delle modalità di utilizzo dell'energia anche**



nei processi produttivi, promuovendo l’efficienza operativa e la standardizzazione tecnologica. Le risorse allocate a questi interventi rientrano principalmente negli investimenti in **impianti e infrastrutture energetiche**, nonché nelle **spese operative per la gestione e manutenzione dei sistemi**.

Queste iniziative, già in parte attuate e in fase di estensione ad altri siti, costituiscono un pilastro del Piano di Sostenibilità di Rhea Vendors e preparano il terreno per una progressiva transizione verso un modello energetico sempre più efficiente, responsabile e resiliente.

E1-7 < CONSUMO DI ENERGIA E MIX ENERGETICO

I consumi energetici sono stati rilevati per ciascuna società del Gruppo relativamente a tutti gli edifici inclusi nel perimetro di consolidamento. I dati comprendono inoltre il **consumo di carburante associato all’utilizzo di autovetture aziendali**, siano esse di proprietà o in leasing. Le informazioni riportate di seguito rappresentano il **consumo complessivo di energia, espresso in MWh**, calcolato in relazione alle **attività operative dirette di Rhea**.

CONSUMO DI ENERGIA E MIX ENERGETICO	2025		2024 ¹	
	MWh	%	MWh	%
Consumo totale di energia (A+B+C)	7.400	-	7.542	-
A) Consumo totale di energia da fonti fossili (1+2+3)	5.964	80,6%	6.155	81,6%
1) Consumo di combustibili fossili	5.634		5.847	-
Di cui diesel	958	-	1.151	-
Di cui benzina	487	-	566	-
Di cui gas naturale	4.189	-	4.130	-
2) Consumo di energia elettrica (non rinnovabile)	300	-	286	-
3) Consumo di energia termica (non rinnovabile)	30	-	22	-
B) Consumo totale di energia da fonti rinnovabili (4+5+6)	1.436	19,4%	1.387	18,4%
4) Consumo di combustibili rinnovabili	26	-	-	-
5) Consumo di energia elettrica rinnovabile acquistata o acquisita (con Garanzie di Origine)	1.293	-	1.338	-
6) Consumo di energia elettrica auto prodotta da fonti rinnovabili	117	-	49	-
C) Consumo da fonti nucleari	-	0,0%	-	0,0%

Nel 2025, il **consumo energetico totale** è stato pari a **7.400 MWh**, in **calo di circa il 2% rispetto all’anno precedente (7.542 MWh)**. Il dato riflette una **maggiore attenzione all’efficienza e all’ottimizzazione dei consumi**, sia a livello centrale che nelle sedi estere.

L’**energia da fonti fossili** costituisce ancora la quota prevalente (80,6%), ma mostra una lieve con

(1) Per garantire una maggiore accuratezza e comparabilità dei dati, i consumi energetici relativi all’anno 2024 sono stati ricalcolati utilizzando fattori di emissione aggiornati. Inoltre, il perimetro organizzativo rendicontato è stato ampliato con le sedi legali in Turchia e Messico.

trazione rispetto al 2024 (81,6%). Le principali fonti fossili utilizzate sono:

- il **gas naturale** (4.189 MWh nel 2025), che rappresenta il vettore energetico più rilevante,
- il **diesel** e la **benzina**, impiegati principalmente per la flotta aziendale.

Allo stesso tempo, si registra un **rafforzamento della componente rinnovabile**, che nel 2025 ha raggiunto il **19,4% del mix energetico complessivo**, in crescita rispetto al 18,4% del 2024. Questa voce comprende:

- l’**energia elettrica acquistata in Italia e Austria**, proveniente **al 100% da fonti rinnovabili certificate** tramite Garanzie di Origine (1.436 MWh nel 2025);
- l’**energia elettrica autoprodotta da impianto fotovoltaico** installato presso la filiale tedesca del Gruppo, in aumento rispetto all’anno precedente (69 MWh nel 2025 rispetto a 49 MWh nel 2024).
- l’**energia elettrica autoprodotta da impianto fotovoltaico** installato ed entrato in funzione nel 2025 presso lo stabilimento a Caronno Pertusella (Italia), ha prodotto circa 48 MWh.

Non si rilevano consumi da fonti nucleari né utilizzo diretto di combustibili rinnovabili.

Nel complesso, i dati evidenziano un **percorso di progressiva transizione energetica** da parte del Gruppo, che punta a **valorizzare le fonti rinnovabili** e a **contenere i consumi**, anche attraverso una **gestione più efficiente dei fabbisogni energetici** nei diversi contesti operativi.

PRODUZIONE TOTALE DI ENERGIA	2025		2024	
	MWh	%	MWh	%
Produzione totale di energia (A+B)	188		90	-
A) Produzione totale di energia da fonti fossili	-	0,0 %	-	0,0%
B) Produzione totale di energia da fonti rinnovabili	188	100,0%	90	100,0%
Di cui autoconsumata	117	62,2%	49	54,5%
Di cui ceduta in rete	71	37%	41	45,5%

Nel 2025 il Gruppo ha registrato una **produzione totale di energia pari a 188 MWh**, interamente derivante da fonti rinnovabili. Il dato risulta in crescita rispetto ai **90 MWh prodotti nel 2024**, confermando un incremento significativo della produzione da impianto fotovoltaico.

Nel 2025:

- **117 MWh** sono stati **autoconsumati** (pari al **62,2%** della produzione),
- **71 MWh** sono stati **ceduti in rete** (pari al **37,8%**).

Nel 2024, l’autoconsumo era stato pari al **54,5%** (49 MWh), mentre **41 MWh** erano stati ceduti in rete (**45,5%**).

Decarbonizzazione (mitigazione, adattamento)

E1-5 < AZIONI RELATIVE ALLA MITIGAZIONE E ADATTAMENTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Rhea Vendors prosegue il proprio percorso di decarbonizzazione attraverso un insieme di azioni volte a ridurre le emissioni di gas a effetto serra generate dalle proprie attività e lungo la catena del valore. Le iniziative intraprese interessano le emissioni dirette e indirette derivanti dalle attività operative, i consumi energetici, la mobilità aziendale, la progettazione dei prodotti e le principali categorie di emissioni Scope 3, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi climatici definiti dal Gruppo.

Sul fronte delle **emissioni indirette**, un'azione significativa riguarda la **digitalizzazione dei servizi di assistenza tecnica** attraverso il sistema proprietario **TM-ON**, che consente il monitoraggio e l'aggiornamento da remoto delle macchine da caffè. Questa soluzione ha permesso di **ridurre sensibilmente il numero di trasferte tecniche**, generando un impatto positivo in termini di minori emissioni da trasporto e ottimizzazione operativa.

A supporto di una mobilità più sostenibile, presso la sede di via Trieste sono state **installate colonnine di ricarica per veicoli elettrici e ibridi plug-in**, che rappresentano un'infrastruttura abilitante per la futura elettrificazione della flotta aziendale. In alcune filiali, il processo di transizione è già stato avviato: **in Austria la flotta aziendale è oggi composta al 100% da veicoli elettrici o ibridi**, mentre **nel Regno Unito è in corso il passaggio graduale verso una flotta a basse emissioni**, con l'inserimento progressivo di veicoli elettrici. Queste scelte si traducono in una riduzione concreta delle emissioni dirette (Scope 1) legate alla mobilità.

Un ulteriore contributo alla riduzione dell'impronta carbonica proviene dalla **progettazione dei prodotti**, con particolare attenzione all'efficienza e alla durabilità. Le **macchine "rhea ESG"**, oltre a consumare meno energia, sono progettate per essere facilmente manutenibili e aggiornabili, riducendo la necessità di sostituzioni frequenti e limitando così l'impatto emissivo lungo il ciclo di vita del prodotto.

Nel 2024, l'organizzazione ha inoltre condotto **cinque studi di Life Cycle Assessment (LCA) comparativi** tra macchine dotate di **tecnologia a induzione** e modelli con **bollitore tradizionale**, con l'obiettivo di valutare in modo oggettivo le differenze di **impatto sul cambiamento climatico**. I risultati hanno evidenziato che le macchine a induzione presentano un **consumo energetico inferiore in fase d'uso**, confermando la validità della scelta tecnologica anche in chiave di mitigazione. L'uso della metodologia LCA ha permesso di confrontare le prestazioni ambientali considerando **tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto**.

La misurazione della carbon footprint del Gruppo, estesa alle emissioni Scope 1, Scope 2 e Scope 3, ha inoltre consentito di identificare le principali fonti di emissione lungo la catena del valore e di definire le **priorità di intervento**.

Sulla base dei risultati, il Gruppo sta valutando ulteriori azioni di mitigazione finalizzate a ridurre le emissioni generate lungo la catena del valore.

In particolare, per la categoria relativa all'utilizzo dei prodotti venduti, le attività di ricerca e sviluppo continueranno a concentrarsi sulla **progettazione di macchine sempre più efficienti** dal punto di vista energetico.

Per quanto riguarda gli acquisti di beni e materie prime, sono in corso valutazioni sull'impiego di materiali a minore intensità carbonica, sull'ottimizzazione del design dei prodotti finalizzata alla **riduzione del consumo di materiali** e sul progressivo **coinvolgimento dei fornitori** attraverso l'integrazione di indicatori relativi alla carbon footprint nei processi di valutazione ESG.

Sono inoltre in fase di analisi possibili iniziative per favorire forme di **mobilità condivisa per gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti**, mentre per i viaggi di lavoro il Gruppo continua a promuovere, ove possibile, strumenti di collaborazione da remoto e modalità organizzative che consentano di limitare gli spostamenti.

Le iniziative già implementate e quelle attualmente in fase di sviluppo costituiscono le principali leve attraverso cui Rhea Vendors intende perseguire la propria roadmap di decarbonizzazione.

E1-6 < OBIETTIVI RELATIVI ALLA MITIGAZIONE E ADATTAMENTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

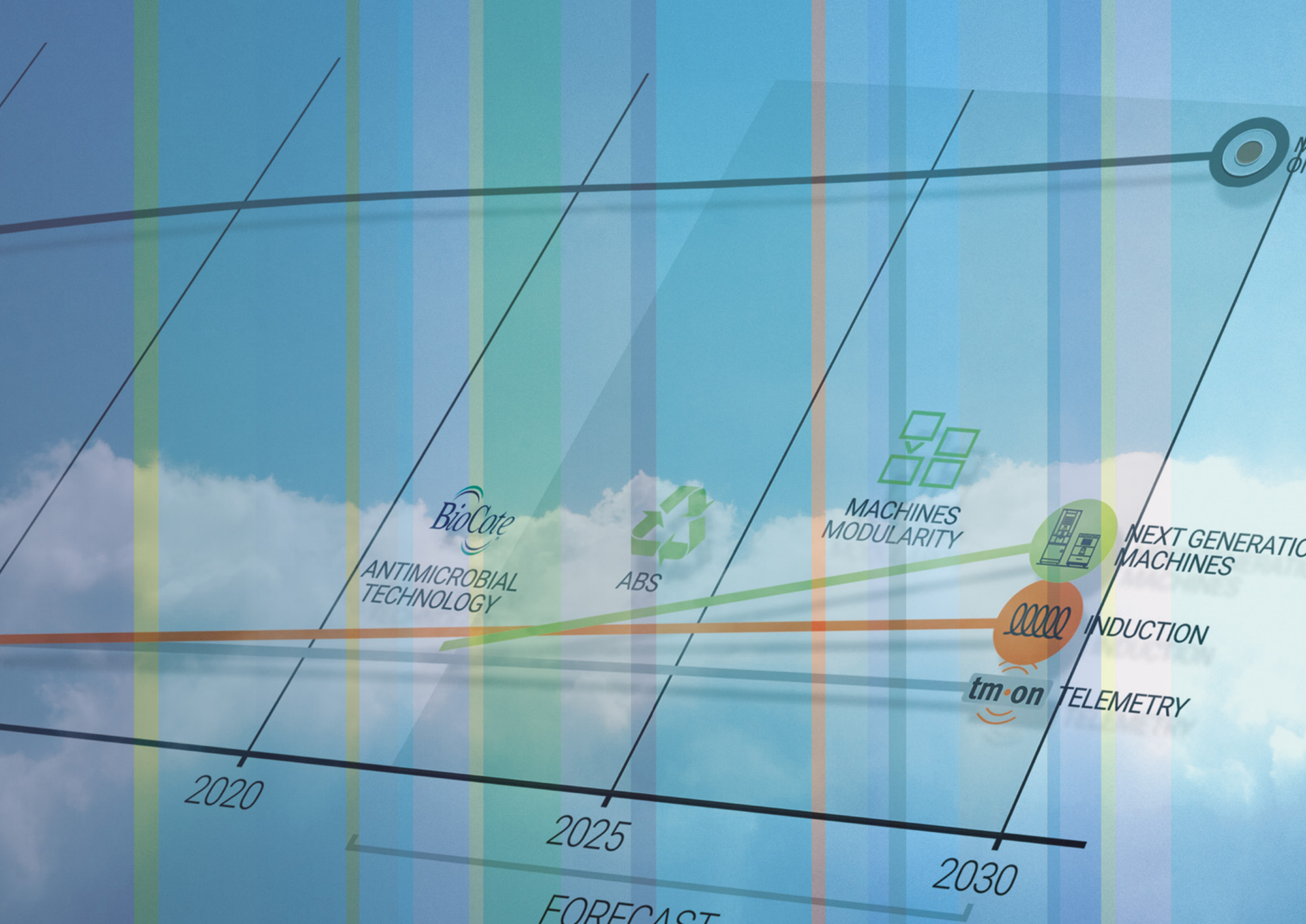
Rhea Vendors ha definito una roadmap di decarbonizzazione basata su obiettivi quantitativi progressivi, finalizzati alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e al miglioramento dell'efficienza energetica lungo l'intero perimetro operativo.

In relazione alle emissioni **Scope 1**, il Gruppo ha definito un obiettivo di riduzione pari al **-10% entro il 2030** rispetto al livello base di riferimento, con un **target intermedio di -5% nel 2027**, attraverso la progressiva transizione della flotta aziendale verso veicoli plug-in hybrid (PHEV) e l'evoluzione delle infrastrutture di ricarica.

Per quanto riguarda le emissioni **Scope 2**, il Gruppo ha definito l'obiettivo di raggiungere il **100% di approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili (market-based)** a livello globale **entro il 2027**, attraverso l'estensione dei contratti di fornitura da fonti rinnovabili (GO – Guarantees of Origin) e l'armonizzazione delle politiche energetiche tra le diverse società del Gruppo.

Il raggiungimento degli obiettivi è supportato da un insieme di iniziative già avviate e pianificate, tra cui il mantenimento della fornitura di energia elettrica 100% rinnovabile in alcune sedi europee, l'estensione progressiva di tale approvvigionamento ad altre country, l'installazione e il potenziamento di impianti fotovoltaici in Italia, Germania, Austria e Spagna, e l'implementazione di infrastrutture per la mobilità elettrica a supporto della progressiva elettrificazione del parco auto aziendale.

Per quanto riguarda le emissioni **Scope 3**, il completamento dell'inventario delle emissioni ha consentito di individuare le **principali categorie emissive e le relative aree di intervento prioritarie**. In particolare, il Gruppo ha identificato come principali leve di riduzione il miglioramento dell'efficienza energetica dei prodotti durante la fase d'uso, l'impiego di materiali a minore intensità carbonica, l'applicazione di principi di eco-design e il progressivo coinvolgimento dei fornitori nel percorso di decarbonizzazione.



ANTIMICROBIAL
TECHNOLOGY



ABS



MACHINES
MODULARITY



NEXT GENERATION
MACHINES



INDUCTION



TELEMETRY

2020

2025

2030

FORECAST

Alla data di redazione della presente Dichiarazione, tali iniziative sono tuttavia ancora oggetto di **valutazioni tecniche ed economiche** finalizzate a verificarne la fattibilità, i potenziali benefici ambientali e gli impatti operativi. Per questo motivo, il Gruppo non ha ancora definito obiettivi quantitativi di riduzione delle emissioni Scope 3, ritenendo prioritario consolidare le analisi in corso prima di assumere impegni misurabili e monitorabili nel tempo.

Rhea Vendors prevede di aggiornare progressivamente la propria roadmap climatica alla luce dei risultati delle valutazioni in corso, estendendo nel tempo gli obiettivi quantitativi anche alle emissioni della catena del valore, in coerenza con l’evoluzione delle metodologie di misurazione, della disponibilità dei dati e delle iniziative di decarbonizzazione sviluppate con i propri fornitori e partner.

TARGET QUANTITATIVI - AMBIENTE			
KPI	2027	2030	2023
Emissioni Scope 1	-5%	-10%	
Emissioni Scope 2 (market based)	-100%		

E1-8 < EMISSIONI LORDE DI SCOPE 1, 2, 3 ED EMISSIONI DI GHG

Nel 2024, Rhea ha rendicontato le proprie **emissioni lorde di gas serra** in conformità con quanto previsto dai principi della **ISO 14064-1** e riportate di seguito secondo le categorie del **GHG Protocol** (Scope 1, Scope 2 e Scope 3). Il perimetro di rendicontazione è stato definito secondo il criterio del controllo operativo, ed è coerente con il perimetro consolidato del Gruppo.

In conformità alla norma ISO 14064-1, è stata svolta un’**analisi di significatività** che ha permesso di identificare le categorie di emissioni indirette da includere nell’inventario di GHG, cioè significative, e quelle da escludere. L’analisi è stata condotta sulla base dei seguenti criteri:

- **magnitudo**: stima del peso relativo di una categoria di emissioni indirette rispetto al totale delle emissioni dell’organizzazione;
- **influenza**: stima del grado di controllo o leva che l’organizzazione può esercitare per ridurre le emissioni di una determinata categoria, anche se non direttamente generate;
- **accuratezza**: misura della qualità e affidabilità dei dati disponibili per stimare le emissioni, fondamentale per garantire trasparenza, comparabilità e robustezza del reporting;
- **accessibilità**: valuta la facilità di ottenere i dati necessari per stimare le emissioni di una categoria.

Le categorie **Scope 3** considerate non significative e quindi escluse dall’inventario sono risultate essere:

- **categoria 8** – Beni in leasing a monte: Non applicabile al modello di business di Rhea, che non prevede il leasing di beni a monte o, laddove presenti, li considera sotto il controllo dell’a-

zienda e quindi le emissioni derivanti comprese in Scope 1 e Scope 2;

- **categoria 10** – Lavorazione dei prodotti venduti: I prodotti venduti da Rhea non necessitano di ulteriori lavorazioni prima dell’uso da parte del cliente finale;
- **categoria 12** – Trattamento di fine vita dei prodotti venduti: La scarsa accessibilità e accuratezza dei dati relativi alla gestione del fine vita dei prodotti nei diversi mercati internazionali rende difficile una stima attendibile;
- **categoria 13** – Beni in leasing a valle: Non applicabile al modello di business di Rhea, che non prevede il leasing di beni a valle;
- **categoria 14** – Franchising: Non applicabile al modello di business di Rhea, che non opera attraverso formule di franchising;
- **categoria 15** – Investimenti: Non applicabile al modello di business di Rhea, in quanto non vi sono investimenti rilevanti che generano emissioni indirette significative.

Al contrario, le seguenti categorie Scope 3 sono state incluse nell’inventario in quanto ritenute significative:

- **categoria 1** – Acquisto di beni e servizi;
- **categoria 2** – Beni capitali acquistati;
- **categoria 3** – Produzione, trasporto e distribuzione dell’energia acquistata;
- **categoria 4** – Trasporto upstream beni e servizi acquistati;
- **categoria 5** – Trattamento rifiuti;
- **categoria 6** – Viaggi di lavoro;
- **categoria 7** – Spostamento casa-lavoro & telelavoro dipendenti;
- **categoria 9** – Trasporto e distribuzione a valle.
- **categoria 11** – Utilizzo dei prodotti venduti

Di seguito sono riportate maggiori informazioni sui dati utilizzati, sulle metodologie adottate e sulle fonti dei fattori di emissione utilizzati, suddivise per ambito.

Scope 1: Emissioni Dirette

Le sorgenti emissive di Scope 1 includono impianti fissi di combustione a gas naturale per il riscaldamento degli edifici aziendali occupati da Rhea Vendors Group, nonché veicoli aziendali alimentati con combustibili fossili (diesel e benzina). Le emissioni fuggitive sono state monitorate tramite audit annuali, dai quali non sono emerse perdite significative nel periodo di riferimento.

Fonti dei fattori di emissione utilizzati per Scope 1:

- DEFRA 2025 (Department for Environment, Food & Rural Affairs, UK)

Scope 2: Emissioni Indirette da Energia

Le emissioni di Scope 2 derivano dai consumi di energia elettrica acquistata e sono rendicontate secondo le metodologie location-based e market-based. L’approccio location-based considera il mix energetico nazionale, mentre il market-based tiene conto di contratti specifici di fornitura o del mix residuo.

Fonti dei fattori di emissione utilizzati per Scope 2:

- Italia: ISPRA (Location-based); AIB Europa 2024 (Market-based)
- Spagna: EEA (European Environmental Agency) (Location-based); AIB Europa 2024 (Market-based)
- Francia: EEA (Location-based); AIB Europa 2024 (Market-based)
- Germania: EEA (Location-based); AIB Europa 2024 (Market-based)
- Paesi Bassi: EEA (Location-based); AIB Europa 2024 (Market-based)
- Polonia: EEA (Location-based); AIB Europa 2024 (Market-based)
- Austria: EEA (Location-based); AIB Europa 2024 (Market-based)
- UK: DEFRA 2025 (Location-based); AIB Europa 2024 (Market-based)
- Russia: IEA (International Energy Agency)(Location Based); IEA (Market-based)
- Turchia: IEA (Location Based); IEA (Market-based)
- Messico: IEA (Location Based); IEA (Market-based)

Scope 3: Emissioni Indirette

Lo Scope 3 comprende tutte le emissioni indirette di gas serra prodotte lungo la catena del valore di Rhea Vendors Group. Monitorare tali emissioni consente di comprendere gli impatti climatici derivanti da scelte strategiche come la selezione dei fornitori, dei materiali e dei modelli di distribuzione. Le categorie incluse nell'analisi sono le seguenti:

● **Categoria 1 – Beni e servizi acquistati**

Questa categoria include le emissioni derivanti dall'acquisto di prodotti e servizi. È stato adottato un approccio ibrido:

- **Quantity-based:** data la ridotta accessibilità delle informazioni ambientali relative agli acquisti si è adottato un approccio basato sulle informazioni ben monitorate riguardanti le materie prime e semilavorati dei prodotti venduti durante l'anno, basandosi sulle analisi LCA già svolte a fini comparativi.
- **Spend-based:** per servizi aziendali come marketing, consulenze, telecomunicazioni.

Fonti dei fattori di emissione: Ecoinvent 3.11, Oekobaudat, CBAM, ThinkStep, Exiobase, BEIS 2024, EPA.

● **Categoria 2 – Beni strumentali**

Le emissioni sono relative ai beni durevoli acquistati da Rhea, come macchinari, attrezzature e immobili. È stata utilizzata una metodologia basata sulla spesa.

Fonti dei fattori di emissione: Exiobase, EPA, BEIS.

● **Categoria 3 – Attività legate ai combustibili e all'energia**

Questa categoria copre le emissioni indirette associate alla produzione, estrazione e trasporto

dell'energia elettrica e dei combustibili utilizzati da Rhea.

Fonti dei fattori di emissione: DEFRA 2025.

● **Categoria 4 – Trasporto e distribuzione a monte**

Include le emissioni legate alla logistica in entrata (inbound) e ai trasporti outbound gestiti direttamente da Rhea. Le emissioni sono state stimate sulla base della distanza percorsa e del peso dei carichi.

Fonti dei fattori di emissione: DEFRA 2025.

● **Categoria 5 – Rifiuti generati nelle operazioni**

Questa categoria comprende le emissioni derivanti dalla gestione dei rifiuti prodotti dalle attività operative di Rhea. I rifiuti considerati includono carta, plastica, metalli, legno e componenti elettronici.

Fonti dei fattori di emissione: DEFRA 2025, Ecoinvent 3.8.

● **Categoria 6 – Viaggi di lavoro**

Sono stati considerati i trasferimenti per eventi, meeting, visite ai fornitori e viaggi commerciali. Le emissioni sono state stimate utilizzando una metodologia basata sulla spesa.

Fonti dei fattori di emissione: Exiobase, EPA.

● **Categoria 7 – Pendolarismo dei dipendenti**

Le emissioni relative al pendolarismo sono state calcolate utilizzando dati raccolti tramite questionari interni, considerando le distanze percorse e i mezzi di trasporto utilizzati.

Fonti dei fattori di emissione: DEFRA 2024, IPCC EFDB.

● **Categoria 9 – Trasporto e distribuzione a valle**

Questa categoria comprende le emissioni derivanti dalla distribuzione dei prodotti finiti verso i clienti finali, nei casi in cui il trasporto è a carico del cliente.

Fonti dei fattori di emissione: DEFRA 2025.

● **Categoria 11 – Utilizzo dei prodotti venduti**

Questa è la categoria più impattante. Le emissioni sono state sulla base del consumo energetico effettivo dei distributori automatici venduti, durante il loro intero ciclo di vita, nelle diverse modalità di utilizzo possibili e in funzione dei diversi sistemi utilizzati.

Fonti dei fattori di emissione: ISPRA, AIB, EEA, Carbon Footprint, EPA.

La scelta delle metodologie e dei fattori di emissione si basa su criteri di accuratezza, disponibilità dei dati e riconoscimento internazionale, al fine di garantire coerenza, confrontabilità e affidabilità nella rendicontazione.



EMISSIONI TOTALI DI GES DISAGGREGATE PER SCOPE 1 E 2 E PER CATEGORIE SIGNIFICATIVE DI SCOPE 3		
tCO2e	2025	%
Emissioni di GES - Scope 1 (A)	1.135,3	1,97%
Da Gas naturale	772,0	1,34%
Da diesel per parco auto	242,2	0,42%
Da benzina per parco auto	121,0	0,21%
Da HVO per parco auto	0,1	0,00%
Emissioni di GES - Scope 2 Location Based (B)	377,1	0,65%
Energia elettrica	371,9	0,64%
Energia termica importata	5,2	0,01%
Emissioni di GES - Scope 2 Market Based (C)	145,4	0,25%
Energia elettrica	140,1	0,24%
Energia termica importata	5,2	0,01%
Emissioni significative di GES - Scope 3 (D)	56.235,9	97,38%
Categoria 1 – Beni e servizi acquistati	4.606,3	7,98%
Categoria 2 – Beni capitali acquistati	10,2	0,02%
Categoria 3 – Produzione, trasporto e distribuzione dell’energia acquistata	223,5	0,39%
Categoria 4 – Trasporto upstream beni e servizi acquistati	85,2	0,15%
Categoria 5 – Rifiuti generate dalle operazioni	12,2	0,02%
Categoria 6 – Viaggi di lavoro	698,2	1,21%
Categoria 7 – Spostamento casa-lavoro & telelavoro dipendenti	619,4	1,07%
Categoria 9 – trasporto e distribuzione a valle	230,2	0,40%
Categoria 11 – Utilizzo dei prodotti venduti	49.750,6	86,15%
Emissioni totali di GES - Location based (tCO2e) (A+B+D)	57.748,3	100,00%
Emissioni totali di GES - Market based (tCO2e) (A+C+D)	57.516,5	

Nel 2025, Rhea Vendors Group ha registrato **1.135,3 tonnellate di CO₂e in Scope 1**, corrispondenti a circa **1,97% del totale delle emissioni**. La maggior parte di queste emissioni è attribuibile alla **combustione stazionaria** di gas naturale presso le sedi operative, con un contributo di **772,0 t CO₂e**, mentre la restante parte deriva dalla combustione mobile della flotta aziendale (**363,3t CO₂e**), alimentata da diesel, benzina e HVO. L’assenza di emissioni fuggitive nel periodo analizzato evidenzia un controllo efficace delle perdite di gas refrigeranti. Il contributo relativamente contenuto dello Scope 1 riflette una **limitata dipendenza da impianti produttivi ad alta intensità energetica** e una **gestione efficiente delle risorse energetiche**, coerente con il

modello industriale di Rhea, focalizzato su automazione, design e personalizzazione.

Le emissioni da Scope 2 ammontano a **377,1 tonnellate di CO₂e** secondo l’approccio **location-based**, pari a circa **0,65% delle emissioni totali**, mentre con il metodo **market-based** si attestano a **145,4 t CO₂e**. Il dato market-based, più basso rispetto al location-based, evidenzia l’impegno dell’azienda nel sottoscrivere contratti di fornitura energetica a basso impatto, mostrando una **consapevolezza crescente verso l’approvvigionamento da fonti rinnovabili**.

Nel 2025, le emissioni di gas a effetto serra di Scope 3 per Rhea ammontano a **56.235,9 tonnellate di CO₂e**, pari al **97,38%** del totale dell’inventario. Questo dato riflette la natura estesa e articolata della catena del valore dell’azienda, ma soprattutto mette in evidenza un aspetto cruciale: la fase di **utilizzo dei prodotti venduti** rappresenta da sola **l’86,15%** delle emissioni complessive.

Questa categoria assume un peso determinante perché le macchine prodotte da Rhea hanno una vita utile stimata di molti anni, durante i quali consumano energia in modo continuativo. L’analisi **LCA** condotta su alcuni modelli specifici conferma che il consumo energetico durante la fase d’uso è il principale driver dell’impatto ambientale. Di conseguenza, ogni intervento volto a ridurre i consumi in questa fase ha un potenziale significativo in termini di **mitigazione climatica**.

In questo contesto, l’impegno di Rhea nello sviluppo delle macchine **“rhea ESG”** dotate di tecnologie a **induzione**, in sostituzione dei tradizionali bollitori, si dimostra una scelta strategica e coerente con gli obiettivi di sostenibilità. Queste soluzioni permettono di ridurre sensibilmente il fabbisogno energetico durante il funzionamento, contribuendo in modo concreto alla **decarbonizzazione del ciclo di vita dei prodotti**.

L’analisi conferma quindi che l’innovazione tecnologica orientata all’efficienza energetica non è solo un’opportunità, ma una necessità per affrontare in modo efficace l’impatto climatico dell’azienda. La misurazione dettagliata delle emissioni Scope 3 fornisce una base solida per una **valutazione completa dell’impatto ambientale lungo l’intero ciclo di vita dei prodotti**, e rappresenta un’opportunità strategica per **interventi mirati di riduzione**, in particolare nella fase d’uso dei prodotti e nella selezione dei materiali.

E1-9 < ASSORBIMENTI DI GHG E PROGETTI DI MITIGAZIONE DELLE EMISSIONI DI GHG FINANZIATI CON CREDITI DI CARBONIO

Non ci sono dati da segnalare.

E1-10 < DETERMINAZIONE DEL PREZZO INTERNO DEL CARBONIO

Non ci sono dati da segnalare.

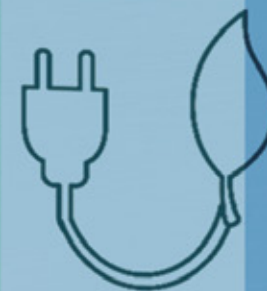
E1-11 < EFFETTI FINANZIARI PREVISTI DERIVANTI DA RISCHI FISICI E DI TRANSIZIONE MATERIALI E DA POTENZIALI OPPORTUNITÀ LEGATE AL CLIMA

Alla data di redazione del presente documento, il Gruppo non dispone ancora di una quantificazio-

REDUCE IMPACT OF MANUFACTURING



NEW PRODUCTION
FACILITY



CLEAN ENERGY



ENERGY
SAVING



ZERO KM

MORE EFFICIENT MACHINES



INDUCTION



TELEMETRY



MACHINES
MODULARITY



ABS

REDUCE PLASTICS



PLASTIC FREE
PACKAGING



RECICLABLE
PACKAGING



FSC



REUSABLE
MACHINE COMPLI

COMMUNICATION & TOOLS



ON LINE
TRAINING



AUGMENTED
REALITY PLATFORM



DIGITAL VIDEO
PLATFORM RTT



SPARE PARTS
PLATFORM RT

ne monetaria degli effetti finanziari derivanti dai rischi e dalle opportunità climatiche, in quanto le analisi sono ancora in fase di sviluppo e non è stato implementato un modello di climate financial scenario analysis.

Tuttavia, sulla base delle valutazioni qualitative effettuate, il Gruppo ritiene che gli effetti potenziali siano principalmente legati a:

- variazioni dei costi energetici;
- investimenti necessari per la transizione tecnologica dei prodotti e della flotta aziendale;
- potenziali risparmi operativi derivanti da efficienza energetica, digitalizzazione e riduzione degli spostamenti.

Il Gruppo prevede di sviluppare progressivamente un approccio strutturato alla quantificazione degli impatti finanziari climatici, in coerenza con l'evoluzione dei sistemi di raccolta dati e delle metodologie di scenario analysis.

E5 < Economia circolare e utilizzo delle risorse

Gestione degli Impatti, Rischi ed Opportunità materiali

SBM-3 < INTERAZIONE DI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ MATERIALI CON LA STRATEGIA, IL MODELLO AZIENDALE E GLI EFFETTI FINANZIARI

L'organizzazione è consapevole della crescente rilevanza dell'uso efficiente delle risorse e dell'economia circolare nel proprio contesto operativo. L'analisi evidenzia la presenza sia di **iniziative già attive**, orientate alla riduzione degli sprechi e al recupero dei materiali, sia di **criticità strutturali** legate alla dipendenza da risorse vergini e a flussi di materiali non circolari lungo l'intera catena del valore.

Progetti come **"Second Life"** e l'**introduzione di imballaggi modulari** rappresentano esempi concreti di un approccio orientato alla circolarità, con impatti positivi sul fronte ambientale e potenziali benefici anche sotto il profilo economico e competitivo. Allo stesso tempo, la **persistente dipendenza da materie prime non rinnovabili**, l'**impatto degli imballaggi**, la **produzione di scarti operativi** e i rischi normativi connessi all'evoluzione del quadro regolatorio, delineano **aree di attenzione prioritarie** per garantire la sostenibilità del modello di business nel medio-lungo periodo.

In questo scenario, l'economia circolare si configura sia come **ambito di miglioramento continuo**, sia come **opportunità strategica** per rafforzare la resilienza, ottimizzare i processi e contribuire alla transizione verso modelli produttivi più sostenibili.

E5-1 < POLITICHE RELATIVE ALL'USO DELLE RISORSE E ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

Rhea Vendors gestisce gli impatti connessi all'uso delle risorse e alla promozione dell'economia circolare attraverso un insieme strutturato di politiche, integrate nel proprio **Sistema di Gestione**

Ambientale certificato UNI EN ISO 14001:2015. Tale sistema rappresenta il principale riferimento per l'identificazione, la valutazione e la gestione degli impatti ambientali legati al ciclo di vita dei prodotti, ai processi produttivi, logistici e organizzativi.

La **Politica Ambientale** adottata da Rhea Vendors pone tra i suoi obiettivi fondamentali:

- la **minimizzazione dei consumi di energia, acqua, materie prime** e della produzione di rifiuti, promuovendone il recupero ove possibile;
- l'**integrazione degli obiettivi ambientali nei programmi di sviluppo** e nella gestione operativa dei reparti produttivi;
- l'**utilizzo, ove tecnicamente ed economicamente sostenibile, delle migliori tecnologie disponibili** per prevenire impatti ambientali;
- la **valutazione del contesto, delle aspettative degli stakeholder e della prospettiva del ciclo di vita dei prodotti**, con particolare attenzione all'efficienza nell'uso delle risorse.

In parallelo, il **Codice Etico** ribadisce l'impegno del Gruppo al rispetto della normativa ambientale vigente (es. D.Lgs. 152/06), e alla promozione di una cultura aziendale orientata alla tutela ambientale e alla sostenibilità lungo l'intera catena del valore.

Infine, nella **Politica della Qualità** è esplicitamente richiamata l'**attenzione alla riciclabilità dei prodotti e al loro ciclo di vita**, sottolineando l'importanza di un approccio integrato che abbracci sia l'innovazione tecnologica che la riduzione dell'impatto ambientale.

Questi indirizzi delineano un quadro coerente che **riconosce la centralità dell'uso efficiente delle risorse** e della **transizione verso un modello circolare**, e che orienta le attività aziendali in modo sistemico e continuativo, promuovendo una cultura organizzativa fondata sul miglioramento progressivo della performance ambientale.

In sintesi, le politiche adottate da Rhea Vendors:

- **indirizzano la transizione dall'uso di risorse vergini verso materiali secondari**, integrando la circolarità nelle logiche di prodotto e imballaggio;
- **promuovono la sostenibilità nella selezione e nell'utilizzo delle risorse**, anche attraverso riferimenti espliciti alla valutazione del ciclo di vita e all'eco-design.

E5-2 < POLITICHE RELATIVE ALL'USO DELLE RISORSE E ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

In coerenza con gli impegni dichiarati nelle proprie politiche ambientali, Rhea Vendors ha avviato un insieme articolato di azioni volte a migliorare l'**efficienza nell'uso delle risorse**, ridurre i rifiuti e promuovere una logica produttiva sempre più **circolare**. Le attività si concentrano su **eco-design**, **ottimizzazione dei materiali**, **riutilizzo**, **riciclabilità** e **monitoraggio sistemico**, lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

Progettazione circolare e durabilità dei prodotti

Tra le iniziative principali figura il progetto **Second Life**, che consiste nella **rimessa a nuovo, noleg-**

TEMA	DESCRIZIONE IRO	TIPO DI IRO	STATO	ORIZZONTE TEMPORALE	POSIZIONAMENTO VALUE CHAIN
Risorse in entrata, compreso l'utilizzo di risorse	L'organizzazione contribuisce alla circolarità delle risorse attraverso il progetto “Second Life”, che mira a prolungare il ciclo di vita delle macchine da caffè, promuovendone il riutilizzo e riducendo i rifiuti. L'iniziativa consente di recuperare macchine usate anziché smaltirle, favorendo un approccio più sostenibile alla gestione dei materiali	Impatto positivo	Attuale	Breve termine	Catena del valore a valle
Risorse in entrata, compreso l'utilizzo di risorse	L'organizzazione promuove l'uso efficiente e circolare delle risorse attraverso iniziative concrete come l'introduzione di imballaggi modulari, che ottimizzano l'uso dei materiali e riducono gli sprechi, e il progetto “Second Life”, che riduce la dipendenza da risorse vergini favorendo il riutilizzo delle macchine usate	Impatto positivo	Attuale	Breve termine	Entrambi
Risorse in entrata, compreso l'utilizzo di risorse	Nonostante iniziative come il progetto “Second Life” contribuiscano a ridurre i rifiuti, le attività e i processi aziendali dipendono ancora in larga parte da risorse non circolari, come metalli e plastica provenienti principalmente da materiali vergini	Impatto negativo	Attuale	Breve termine	Operazioni proprie
Risorse in entrata, compreso l'utilizzo di risorse	L'organizzazione dipende da catene di fornitura basate su risorse non rinnovabili, come metalli, plastica ed elettronica, provenienti da settori con limitata circolarità e alti livelli di scarto. Questo approvvigionamento contribuisce a un uso non circolare delle materie prime	Impatto negativo	Attuale	Lungo termine	Catena del valore a monte
Risorse in entrata, compreso l'utilizzo di risorse	Iniziative come il progetto “Second Life” e l'imballaggio modulare riflettono l'impegno dell'organizzazione verso un modello di business più efficiente e circolare. Queste pratiche rappresentano un'opportunità finanziaria legata alla riduzione degli sprechi e all'ottimizzazione dei materiali	Opportunità	-	Breve termine	Operazioni proprie
89					

TEMA	DESCRIZIONE IRO	TIPO DI IRO	STATO	ORIZZONTE TEMPORALE	POSIZIONAMENTO VALUE CHAIN
Flussi di risorse in uscita	L'organizzazione ha adottato un sistema di imballaggio modulare volto a ottimizzare l'uso dei materiali e ridurre i rifiuti, dimostrando un impegno concreto nella limitazione dei deflussi di risorse lungo il ciclo produttivo	Impatto positivo	Attuale	Breve termine	Operazioni proprie
Flussi di risorse in uscita	Riduzione dei rifiuti e promozione di modelli di economia circolare attraverso l'uso di materiali riciclati (utilizzo di bicchieri compostabili e creazione di tazzine da caffè a partire da materiali riciclati)	Impatto positivo	Attuale	Breve termine	Operazioni proprie
Flussi di risorse in uscita	L'organizzazione fornisce macchine da caffè e ricambi, accompagnati da imballaggi che contribuiscono ai flussi di materiali associati alle sue operazioni	Impatto negativo	Attuale	Lungo termine	Catena del valore a valle
Flussi di risorse in uscita	Le attività dell'organizzazione, come la fornitura di ricambi e imballaggi, contribuiscono ai deflussi di risorse lungo il ciclo di vita dei prodotti. Non tutti i materiali impiegati sono garantiti per essere riutilizzati o recuperati, limitando il potenziale di circolarità complessiva	Impatto negativo	Attuale	Lungo termine	Operazioni proprie
Flussi di risorse in uscita	L'organizzazione dipende da catene di fornitura per l'approvvigionamento di materie prime ad alta intensità di risorse, come metalli, plastica e componenti elettronici, fondamentali per la produzione delle macchine da caffè e dei ricambi. Questa dipendenza comporta un impatto negativo in termini di consumo di risorse vergini	Impatto negativo	Attuale	Lungo termine	Catena del valore a monte
Flussi di risorse in uscita	L'organizzazione è esposta a rischi finanziari legati a sviluppi normativi sull'uso e lo smaltimento di imballaggi e componenti elettronici, inclusi possibili divieti su materiali non riciclabili. Tali cambiamenti potrebbero compromettere la sicurezza della catena di fornitura e aumentare i costi dei materiali, con impatti diretti sulle operazioni e sulla redditività	Rischio	-	lungo termine	Catena del Valore
					90

TEMA	DESCRIZIONE IRO	TIPO DI IRO	STATO	ORIZZONTE TEMPORALE	POSIZIONAMENTO VALUE CHAIN
Rifiuti	L'organizzazione contribuisce alla generazione di rifiuti, in particolare attraverso gli imballaggi utilizzati per i prodotti. Le macchine da caffè, progettate per essere durature, modulari e supportate da ricambi, contribuiscono a ridurre la frequenza di sostituzione. Tuttavia, il fine vita dei prodotti rappresenta un punto critico, che richiede pratiche adeguate di smaltimento o riciclo per contenere l'impatto ambientale	Impatto negativo	Attuale	Medio termine	Catena del valore
Rifiuti	Le attività dell'organizzazione contribuiscono alla produzione di rifiuti, in particolare attraverso componenti difettosi, imballaggi e rifiuti elettronici generati durante le operazioni. Questi flussi aumentano l'impronta complessiva di rifiuti associata all'organizzazione	Impatto negativo	Attuale	Breve termine	Catena del valore

gio e rivendita di macchine ricondizionate, estendendo la vita utile degli apparecchi e riducendo i rifiuti a fine vita. In parallelo, è in corso un progetto dedicato alla **modularità dei prodotti**, con l'obiettivo di rendere le macchine sempre più **intercambiabili, riparabili e smontabili**, a supporto del riutilizzo di singole componenti e della facilità di riciclo.

Progettazione circolare e durabilità dei prodotti

Tra le iniziative principali figura il progetto **Second Life**, che consiste nella **rimessa a nuovo, noleggi e rivendita di macchine ricondizionate**, estendendo la vita utile degli apparecchi e riducendo i rifiuti a fine vita. In parallelo, è in corso un progetto dedicato alla **modularità dei prodotti**, con l'obiettivo di rendere le macchine sempre più **intercambiabili, riparabili e smontabili**, a supporto del riutilizzo di singole componenti e della facilità di riciclo.

“rhea ESG” e soluzioni orientate all’uso efficiente delle risorse

Le **macchine “rhea ESG”** rappresentano un punto di sintesi tra innovazione tecnologica ed economia circolare. Sviluppate con un approccio orientato alla **durabilità, all’efficienza d’uso e alla sostenibilità dei materiali**, queste macchine integrano:

- **componenti modulari** e facilmente sostituibili, per prolungare la vita utile del prodotto;
- **plastiche riciclate** in alcune parti della struttura;
- **erogatori d’acqua progettati per ridurre il consumo di plastica monouso**;
- **tecnologie di riscaldamento a induzione (Varitherm)** che ottimizzano l’energia necessaria

per ciascuna ricetta, contribuendo anche alla riduzione delle sollecitazioni meccaniche e termiche sui componenti.

Inoltre, la tecnologia di **telemetria TM-ON** consente la **gestione remota delle macchine**, riducendo la necessità di interventi tecnici in presenza e contribuendo alla minimizzazione dell’impatto logistico e dei rifiuti associati alla manutenzione.

Per misurare in modo oggettivo i benefici ambientali legati a queste soluzioni, nel 2024 è stata condotta un’**analisi LCA comparativa tra le macchine “rhea ESG” e quelle tradizionali**. I risultati hanno confermato che le soluzioni ESG consentono una **riduzione complessiva dell’impatto ambientale lungo l’intero ciclo di vita**. Questo approccio consente all’organizzazione di orientare le future scelte progettuali su basi misurabili e scientificamente validate.

Ottimizzazione degli imballaggi e delle risorse in ingresso

Rhea Vendors ha introdotto **sistemi di imballaggio modulare** in grado di ottimizzare l’uso dei materiali, ridurre il volume degli scarti e migliorare l’efficienza logistica. Parallelamente, è stata avviata una **collaborazione con fornitori locali** per la riduzione o il riutilizzo degli imballaggi in input, contribuendo alla diminuzione dei flussi di materiali non circolari anche a monte della catena del valore.

Queste azioni trovano estensione anche a livello internazionale:

- in **Germania, Austria e Regno Unito**, è già prevista la sostituzione dell’imballaggio in plastica in ingresso con soluzioni in **carta o cartone**, accompagnata dal **riutilizzo della plastica esistente**, al fine di ridurre i flussi di materiali non circolari;
- in **Polonia**, è stato acquistato un macchinario specifico per facilitare il riutilizzo delle scatole, migliorando la circolarità del packaging operativo.

Nel corso del 2025, l’organizzazione ha inoltre rafforzato il ricorso a imballaggi provenienti da fornitori dotati di **certificazione FSC Chain of Custody**, contribuendo a promuovere una gestione responsabile delle risorse forestali e ad aumentare la quota di materiali provenienti da filiere certificate.

L’impegno verso la riduzione dei materiali monouso si riflette anche nella scelta di utilizzare, nelle proprie attività, **bicchieri 100% compostabili e plastic free**, favorendo la progressiva sostituzione delle alternative tradizionali in plastica.

In ottica di rafforzamento della gestione responsabile della supply chain, nel 2025 il Gruppo ha inoltre predisposto la documentazione necessaria per garantire la conformità al **Regolamento europeo sulla deforestazione (EUDR)**, dichiarando l’assenza di gomma naturale nei propri prodotti e contribuendo così alla trasparenza della filiera.

Gestione e prevenzione dei rifiuti

L’azienda ha implementato un’attività di **monitoraggio dei rifiuti generati** e del loro livello di circolarità, con l’obiettivo di migliorare la **tracciabilità dei flussi in uscita** e rafforzare le strategie di



riduzione e recupero. Particolare attenzione è riservata a:

- componenti difettosi e materiali di scarto nei processi produttivi;
- rifiuti da imballaggio;
- rifiuti elettronici e parti non riutilizzabili.

La gestione segue i principi della **gerarchia dei rifiuti**, con priorità alla prevenzione, al riutilizzo e al riciclo, secondo un approccio sistemico conforme alla ISO 14001.

Nel corso del 2025, il Gruppo ha inoltre esplorato nuove opportunità di valorizzazione dei materiali di recupero. In tale ambito, sono state sviluppate, in collaborazione con **Coffeefrom**, alcune tazze con logo Rhea realizzate utilizzando materiali derivati dal recupero dei fondi di caffè. L’iniziativa rappresenta un primo esempio dell’interesse del Gruppo verso soluzioni innovative orientate alla circolarità e al riutilizzo delle risorse.

Metriche e obiettivi

E5-3 < OBIETTIVI RELATIVI ALL'USO DELLE RISORSE E ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

Rhea Vendors ha definito alcuni obiettivi concreti per rafforzare il proprio approccio all’uso responsabile delle risorse e alla transizione verso un modello più circolare. Le priorità riguardano la **trasparenza verso i clienti, la valorizzazione delle materie prime riciclate, e il progressivo allineamento a standard ambientali** riconosciuti.

In particolare, l’organizzazione si propone di:

- **comunicare in modo sistematico la percentuale di materie prime riciclate** utilizzate per ciascun prodotto e relativo packaging, con particolare riferimento alla plastica da riciclo;
- valutare l’**adozione di sistemi di etichettatura ambientale** (quali Nordic Ecolabelling, Eco-score e Planet-score) per supportare i clienti nella comprensione dell’impatto ambientale dei prodotti e favorire scelte di acquisto consapevoli.

Questi obiettivi si inseriscono nella più ampia strategia di eco-design già attiva e contribuiscono ai livelli superiori della gerarchia dei rifiuti, in particolare attraverso la **prevenzione, il riuso e la valorizzazione delle risorse impiegate**. Si tratta di obiettivi **volontari**, che mirano a consolidare la **circolarità del portafoglio prodotti** e ad accrescere la **responsabilità informativa** nei confronti degli stakeholder.

E5-4 < METRICHE RELATIVE AI FLUSSI DI RISORSE IN INGRESSO

Di seguito vengono presentati i dati quantitativi riguardanti i materiali impiegati dal Gruppo Rhea Vendors per l’assemblaggio dei propri prodotti e la relativa produzione. I valori sono espressi in tonnellate per garantire uniformità e leggibilità, ad eccezione dei prodotti finiti che, in quanto commercializzati dalle filiali, sono riportati in numero di unità.

Le principali categorie di materiali impiegati comprendono **semilavorati metallici e in plastica** – destinati all’assemblaggio delle macchine – e **materiali di imballaggio** come cartone, legno,

plastica e carta. In particolare, la **lamiera** rappresenta la quota più significativa tra i semilavorati, coerentemente con la natura dei prodotti realizzati. I quantitativi sono stati stimati sulla base dei materiali effettivamente acquistati, considerando una quota di scarto fisiologico e utilizzando pesi medi standard dei componenti.

Per quanto riguarda i materiali di imballaggio, i volumi sono stati determinati in funzione del numero di imballaggi utilizzati e delle relative composizioni, con riferimento alle principali tipologie di packaging in uso. L’origine dei dati varia in funzione dei sistemi informativi interni e delle pratiche di rendicontazione delle diverse società.

Tra i materiali chiave, l’**acciaio** rappresenta la componente predominante in termini di peso ed è classificato dal Regolamento (UE) 2024/1252 (Critical Raw Materials Act) sia come **materia prima critica** (Critical Raw Material) sia come **materia prima strategica** (Strategic Raw Material). L’utilizzo di questo materiale riflette le caratteristiche tecniche richieste dai prodotti del Gruppo, che devono garantire elevata resistenza meccanica, durabilità, affidabilità e contenimento del peso complessivo. Nel 2025 il Gruppo ha confermato il percorso di efficientamento nell’utilizzo delle risorse materiali, registrando una riduzione dei principali materiali impiegati rispetto all’esercizio precedente. In particolare, il consumo di **acciaio** si è ridotto di circa il **23%**, passando da 1.959,8 a 1.508,4 tonnellate. Tale andamento riflette sia la contrazione dei volumi produttivi sia le attività di ottimizzazione progettuale e di razionalizzazione dei componenti avviate dal Gruppo.

Anche i materiali di imballaggio evidenziano una riduzione complessiva. Il consumo di **cartone** è diminuito di circa il **23%**, il **legno** del **21%** e la **plastica per imballaggi** del **20%**, confermando l’efficacia delle iniziative di ottimizzazione del packaging, dell’introduzione di soluzioni modulari e della progressiva collaborazione con fornitori orientati all’utilizzo di materiali certificati e a minore impatto ambientale.

Per quanto riguarda i prodotti acquistati dalle società commerciali del Gruppo, il numero comples-

MATERIALI CHIAVE UTILIZZATI						
Tonnellate	2025		2024		Materia prima critica	Materia prima strategica
	t	%	t	%		
Peso dei prodotti e dei materiali utilizzati	2.165	100%	2.546	100%		
Componenti	1.901	88%	2.209	87%		
Di cui plastica	393	18%	249	10%		
Di cui acciaio	1.508	70%	1.960	77%	x	x
Materiali di imballaggio	264	12%	377	13%		
Di cui cartone	148	7%	192	8%		
Di cui carta	7	Ca.0%	6	Ca.0%		
Di cui plastica	21	1%	27	1%		
Di cui legno	88	4%	112	4%		

Unità	2025	2024
Prodotti finiti	969.695	932.834
Di cui macchine Table Top	12.213	14.213
Di cui distributori automatici	1.589	2.161
Di cui distributori di snack	891	728
Di cui ricambi	954.936	915.732

sivo di macchine e distributori automatici si è ridotto rispetto al 2024, in linea con l’andamento dei volumi di mercato. Al contrario, è aumentato il numero di **ricambi acquistati**, passato da circa **916 mila a oltre 955 mila unità** (+4%), coerentemente con la strategia aziendale orientata ad estendere la vita utile delle macchine installate attraverso interventi di manutenzione, riparazione e sostituzione delle componenti.

Al momento **non sono disponibili dati puntuali sulla quota parte riciclata dei materiali utilizzati**, né per i semilavorati né per gli imballaggi. Il Gruppo è tuttavia consapevole dell’importanza di questa informazione ai fini del miglioramento continuo e si impegna nei prossimi anni a **strutturare un sistema di tracciamento e monitoraggio più evoluto**, che consenta una rendicontazione trasparente e puntuale anche sulla provenienza dei materiali e sull’integrazione di materie prime seconde.

Tutti i dati riportati devono essere considerati come **stime** basate su elaborazioni interne, e rappresentano un primo passo verso una rendicontazione sempre più precisa, in linea con gli **obiettivi di sostenibilità ambientale** e di **uso responsabile delle risorse** perseguiti dal Gruppo.

E5-5 < METRICHE RELATIVE AI FLUSSI DI RISORSE IN USCITA

Prodotti e principi di economia circolare

Il Gruppo Rhea Vendors integra progressivamente principi di economia circolare nella progettazione dei propri prodotti e degli imballaggi, con l’obiettivo di migliorarne durabilità, riparabilità e riciclabilità lungo l’intero ciclo di vita.

I prodotti sono progettati per garantire una **lunga vita utile**, coerente con la natura industriale delle macchine erogatrici, caratterizzate da cicli operativi pluriennali e supportate da attività di manutenzione, aggiornamento e sostituzione dei componenti.

La **riparabilità** è assicurata attraverso un’architettura modulare e la disponibilità di ricambi, che consente interventi di manutenzione e rigenerazione funzionale nel corso del ciclo di vita del prodotto.

Per quanto riguarda la **riciclabilità progettata**, il Gruppo utilizza prevalentemente materiali quali metalli, plastiche e carta/cartone negli imballaggi e nei principali componenti dei prodotti. Tuttavia, al momento non è ancora disponibile un indicatore consolidato del **tasso di riciclabilità progettata dei prodotti e degli imballaggi** calcolato secondo la metodologia ESRS. Il Gruppo sta sviluppando un framework strutturato di eco-design e tracciabilità dei materiali che consentirà, nei prossimi

esercizi, la misurazione puntuale di tale indicatore.

Rifiuti generati dalle attività operative

Di seguito vengono riportati i dati relativi ai **rifiuti generati dal Gruppo Rhea Vendors**, articolati in due sezioni distinte.

La prima tabella presenta il dettaglio dei rifiuti per **tipologia di materiale** (es. carta, plastica, vetro), aggregando i dati provenienti da tutte le società del Gruppo.

La seconda tabella riguarda invece **la gestione dei rifiuti pericolosi e non pericolosi**, con dettaglio sulla loro destinazione (smaltimento o recupero) e si riferisce **esclusivamente al perimetro italiano**, che rappresenta la quota prevalente dei rifiuti totali (circa il 96% nel 2024, pari a 749 t su 779 t complessive).

Nel 2024 il Gruppo ha generato complessivamente **697,26 tonnellate di rifiuti**, in calo rispetto all’anno precedente (**779,87 tonnellate**, -11%). **Le categorie più impattanti** in termini di peso restano i **rifiuti urbani misti (228,49 t)**, la **carta (175,68 t)** – impiegata prevalentemente per finalità di imballaggio – e i **residui di caffè** derivanti dall’attività di collaudo delle macchine (**143,86 t**).

In particolare, si osserva una diminuzione significativa dei rifiuti legati ai materiali di imballaggio tradizionali (carta e legno), nonché dei residui di caffè derivanti dalle attività di collaudo delle macchine, che rappresentano una delle principali componenti variabili del profilo rifiuti del Gruppo.

Parallelamente, si registra un aumento dei RAEE, riconducibile a attività di sostituzione e dismissione di componenti elettronici nel corso dell’anno.

La quasi totalità dei rifiuti generati dal Gruppo è classificata come **non pericolosa**, in linea con la natura prevalentemente industriale e di assemblaggio delle attività svolte.

Nel 2025 si osserva tuttavia la presenza di una quota marginale di rifiuti pericolosi pari a **2,27 tonnellate**, rispetto all’assenza di tale flusso nel 2024.

Tale incremento è riconducibile a specifiche attività di gestione e trattamento di componenti tecnici ed elettronici, senza impatti significativi sul profilo complessivo di rischio del Gruppo.

Nel 2025 Rhea conferma una prevalenza di operazioni di **recupero rispetto allo smaltimento**, in linea con il percorso di progressiva transizione verso un modello più circolare.

COMPOSIZIONE DEI RIFIUTI		
Tonnellate	2025	2024
Totale rifiuti	697,26	779,87
Di cui carta	175,68	235,74
Di cui plastica	2,84	5,25
Di cui vetro	1,52	0,90
Di cui legno	45,80	70,03
Di cui toner	16,27	0,17



COMPOSIZIONE DEI RIFIUTI		
Tonnellate	2025	2024
Di cui RAEE	63,66	8,46
Di cui altri metalli	16,01	31,38
Di cui imballaggi in materiale misto	1,40	4,60
Di cui rifiuti organici	0,00	5,05
Di cui caffè	143,86	150,00
Di cui rifiuti urbani misti	228,49	273,94
Di cui rifiuti urbani misti	1,83	-

CLASSIFICAZIONE RIFIUTI PER PERICOLOSITÀ		
Tonnellate	2025	2024
Rifiuti pericolosi	2,27	0
Rifiuti non pericolosi	660,63	749,06
Totale rifiuti	662,90	749,06

CLASSIFICAZIONE RIFIUTI PER DESTINAZIONE		
Tonnellate	2025	2024
Rifiuti destinati a recupero	519,04	611,32
Rifiuti destinati a smaltimento	143,86	137,74
Totale rifiuti	662,90	749,06

La quota di rifiuti avviati a recupero risulta pressoché stabile rispetto all’esercizio precedente, sostenuta dall’incremento delle attività di riutilizzo e riciclo di componenti e materiali.

Al momento, **non è ancora disponibile uno spaccato completo e omogeneo per le diverse destinazioni finali dei rifiuti** (riciclo, recupero energetico, discarica, ecc.), in quanto i dati raccolti si riferiscono principalmente alla macrocategoria di destinazione (smaltimento vs non smaltimento).

Inoltre, **le informazioni sulla destinazione finale dei rifiuti sono disponibili solo per l’Italia**, mentre non sono ancora monitorati in modo sistematico i flussi delle società estere. Il Gruppo è consapevole della rilevanza di una rendicontazione più granulare e si impegna nei prossimi anni a **potenziare il sistema di tracciamento**, sia in termini di **classificazione per tipologia di trattamento** sia in termini di **estensione del perimetro di raccolta alle sedi estere**.

Social

S1 < Forza lavoro propria

Gestione degli Impatti, Rischi ed Opportunità materiali

SBM 3 < INTERAZIONE DI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ MATERIALI CON LA STRATEGIA, IL MODELLO AZIENDALE E GLI EFFETTI FINANZIARI

L'analisi degli impatti, rischi e opportunità legati alla forza lavoro conferma l'impegno di Rhea Vendors nel promuovere una cultura aziendale centrata sulle persone, considerate una risorsa essenziale per la competitività e la crescita sostenibile dell'organizzazione. Il modello operativo dell'Azienda si fonda su **relazioni di lavoro stabili e di lungo periodo**, come dimostra l'elevata incidenza di contratti a tempo indeterminato, e su un'attenzione concreta alla **tutela della salute, della sicurezza e del benessere fisico e psicologico** dei lavoratori.

Rhea investe in modo continuativo nella **formazione e nello sviluppo delle competenze**, riconoscendone il ruolo chiave per l'innovazione, la qualità dei servizi e la motivazione interna.

Particolare attenzione viene inoltre dedicata alla **creazione di ambienti inclusivi e rispettosi delle diversità**, attraverso iniziative e programmi che promuovono la parità di accesso alle opportunità, l'equilibrio tra vita professionale e privata, e il riconoscimento del contributo di ciascuna persona. In questo contesto, la dimensione umana è parte integrante della strategia aziendale, contribuendo a generare valore condiviso e relazioni solide, fondate su fiducia, ascolto e partecipazione.

In un contesto solido, Rhea riconosce l'importanza di rafforzare ulteriormente la **rappresentanza femminile nei ruoli di responsabilità**, di **potenziare gli strumenti strutturati di ascolto delle persone** e di **estendere il coinvolgimento attivo anche ai lavoratori in somministrazione**. Questi ambiti rappresentano opportunità di miglioramento su cui l'Azienda è già attivamente impegnata, in coerenza con una visione che mette al centro il valore delle persone come motore del progresso sostenibile.

S1-1 < POLITICHE RELATIVE ALLA FORZA LAVORO PROPRIA

Rhea Vendors Group ha adottato politiche e impegni chiari volti a promuovere il rispetto dei diritti umani e del lavoro, la non discriminazione e l'inclusione, in coerenza con i **Principi Guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani**, la **Dichiarazione dell'OIL sui principi e diritti fondamentali nel lavoro** e le **Linee guida OCSE per le imprese multinazionali**.

Il **Codice Etico**, adottato da tutto il Gruppo, stabilisce i principi fondamentali di comportamento atteso e vieta espressamente ogni forma di discriminazione, abuso, molestia, intimidazione o trat-



TEMA	DESCRIZIONE IRO	TIPOLOGIA DI IRO	STATO	ORIZZONTE TEMPORALE	POSIZIONAMENTO VALUE CHAIN
Occupazione sicura	L'organizzazione promuove attivamente l'occupazione sicura, come dimostrato dalla diffusione quasi totale di contratti a tempo indeterminato (98%) e da iniziative di inclusione lavorativa rivolte a persone in situazioni di svantaggio, come i programmi per il reinserimento di ex detenuti	Impatto positivo	Attuale	Breve termine	Operazioni proprie
Occupazione sicura	Investire nell'occupazione sicura contribuisce a ridurre il turnover, migliorare il clima interno e attrarre talenti. Questi elementi, nel loro insieme, favoriscono una maggiore produttività e continuità operativa, rafforzando nel tempo la resilienza e la solidità finanziaria dell'organizzazione	Opportunità	-	Medio termine	Operazioni proprie
Orario di lavoro	L'organizzazione adotta modalità flessibili come smart working, orari personalizzati e part-time. Per il personale operaio, è attivo un sistema di monitoraggio dei compiti che consente la rotazione delle attività, contribuendo a distribuire equamente i carichi e a prevenire l'affaticamento	Impatto positivo	Attuale	Breve termine	Operazioni proprie
Orario di lavoro	L'organizzazione ha adottato politiche come il contenimento degli straordinari, il ricorso a congedi retribuiti per visite mediche e la gestione attenta dei carichi di lavoro per il personale operaio tramite un sistema dedicato	Impatto positivo	Attuale	Breve termine	Operazioni proprie
Orario di lavoro	Le soluzioni adottate favoriscono una gestione più efficiente delle risorse, contribuendo al tempo stesso a migliorare la soddisfazione e la produttività dei dipendenti. L'allineamento tra benessere organizzativo ed efficienza operativa rafforza la sostenibilità economica del modello di business	Opportunità	-	Medio termine	Operazioni proprie
Salari adeguati	L'organizzazione offre salari superiori alla media di mercato, integrati da un sistema di welfare aziendale che include buoni acquisto, rimborsi scolastici, servizi ricreativi e assistenziali. Inoltre, bonus di produzione legati al raggiungimento di obiettivi contribuiscono a valorizzare il merito e a rafforzare la motivazione individuale	Impatto positivo	Attuale	Breve termine	Operazioni proprie

TEMA	DESCRIZIONE IRO	TIPOLOGIA DI IRO	STATO	ORIZZONTE TEMPORALE	POSIZIONAMENTO VALUE CHAIN
Salari adeguati	L'organizzazione ha introdotto regolamenti e strumenti operativi per garantire che i salari siano equi, trasparenti e adeguati al costo della vita, andando oltre il solo trattamento economico. Attraverso una piattaforma di welfare strutturata, Rhea Vendors integra la retribuzione con benefici accessori mirati, come, ad esempio, rimborsi scolastici	Impatto positivo	Attuale	Breve termine	Operazioni proprie
Rappresentanza dei lavoratori	Il modello di business di Rhea Vendors garantisce le condizioni per una rappresentanza adeguata dei dipendenti, grazie alla copertura assicurata dai contratti collettivi	Impatto positivo	Attuale	Breve termine	Operazioni proprie
Rappresentanza dei lavoratori	L'organizzazione ha messo in atto regolamenti e strumenti operativi per garantire il coinvolgimento e la rappresentanza dei dipendenti, in primis attraverso l'adesione a contratti collettivi di lavoro che formalizzano i diritti di partecipazione	Impatto positivo	Attuale	Breve termine	Operazioni proprie
Equilibrio vita-lavoro	L'organizzazione promuove attivamente l'equilibrio tra vita lavorativa e personale attraverso politiche strutturate e inclusive, che comprendono orari flessibili, opzioni di lavoro part-time e fino a 10 ore di congedo retribuito per esigenze sanitarie	Impatto positivo	Attuale	Breve termine	Operazioni proprie
Equilibrio vita-lavoro	L'assenza di un equilibrio adeguato tra vita professionale e personale può generare rischi finanziari diretti per l'organizzazione, in termini di maggiore assenteismo, calo della soddisfazione e aumento del turnover. Queste criticità sono particolarmente rilevanti per i lavoratori a turni o con accesso limitato allo smart working	Rischio	-	Medio termine	Operazioni proprie
Salute e sicurezza	L'organizzazione garantisce un ambiente di lavoro sicuro e salutare, grazie alla disponibilità di risorse per investimenti sistematici in valutazione dei rischi, formazione, controlli medici periodici e dispositivi di protezione. L'adozione di audit esterni come SMETA 4 Pillar, unita alla predisposizione di piani di emergenza e misure preventive, conferma la capacità dell'organizzazione di integrare la sicurezza nelle proprie scelte operative e nei processi aziendali	Impatto positivo	Attuale	Breve termine	Operazioni proprie

TEMA	DESCRIZIONE IRO	TIPOLOGIA DI IRO	STATO	ORIZZONTE TEMPORALE	POSIZIONAMENTO VALUE CHAIN	
Salute e sicurezza	L'organizzazione dispone di un sistema strutturato di politiche e programmi a tutela della salute, sicurezza e benessere dei dipendenti, che comprende valutazione dei rischi, controlli sanitari periodici, formazione dedicata e simulazioni di emergenza. A rafforzare questo impegno, l'organizzazione sta lavorando per conseguire la certificazione UNI ISO 45001	Impatto positivo	Potenziale	Medio termine	Operazioni proprie	
Parità di genere	Il modello di business di Rhea Vendors consente di promuovere pari opportunità retributive e professionali tra uomini e donne, come dimostra il gender pay gap contenuto al 7%, ben al di sotto della media nazionale ed europea	Impatto positivo	Attuale	Breve termine	Operazioni proprie	
Parità di genere	L'organizzazione ha adottato politiche specifiche per garantire l'equità retributiva e le pari opportunità tra uomini e donne, come testimoniato dalla Politica per la parità di genere e dall'ottenimento della Certificazione Parità di genere UNI-PdR 125:2022	Impatto positivo	Attuale	Breve termine	Operazioni proprie	
Parità di genere	A livello organizzativo, la sotto-rappresentanza femminile nelle posizioni dirigenziali evidenzia un ambito di miglioramento interno	Impatto negativo	Attuale	Medio termine	Operazioni proprie	
Parità di genere	Miglioramento strutturale delle politiche aziendali su parità di genere, inclusione e condizioni di lavoro eque tramite la sottoscrizione dei Women's Empowerment Principles (WEPs) e la partecipazione al Target Gender Equality Accelerator del UNGC	Impatto positivo	Attuale	Medio termine	Operazioni proprie	
Formazione e sviluppo delle competenze	Il modello di business di Rhea Vendors consente di investire stabilmente nella formazione e nello sviluppo professionale	Impatto positivo	Attuale	Breve termine	Operazioni proprie	

TEMA	DESCRIZIONE IRO	TIPOLOGIA DI IRO	STATO	ORIZZONTE TEMPORALE	POSIZIONAMENTO VALUE CHAIN	
Formazione e sviluppo delle competenze	L'organizzazione ha introdotto programmi strutturati per la formazione e lo sviluppo della carriera dei dipendenti, partendo da valutazioni annuali dei fabbisogni formativi. I piani di apprendimento includono competenze tecniche, leadership, cybersecurity e aggiornamenti normativi, con iniziative mirate come la formazione manageriale e il programma "Women Spark	Impatto positivo	Attuale	Breve termine	Operazioni proprie	
Occupazione e inclusione delle persone con disabilità	Il modello di business di Rhea Vendors supporta l'inclusione lavorativa delle persone con disabilità, grazie alla capacità dell'azienda di offrire opportunità stabili anche a membri delle categorie protette	Impatto positivo	Attuale	Breve termine	Operazioni proprie	
Misure contro la violenza e le molestie sul luogo di lavoro	L'organizzazione ha adottato un insieme di politiche e strumenti per prevenire la violenza e le molestie sul luogo di lavoro. Il Codice Etico definisce chiaramente i comportamenti inaccettabili e le relative conseguenze, mentre canali di segnalazione dedicati e attività informative garantiscono che i dipendenti siano consapevoli dei propri diritti e delle tutele disponibili	Impatto positivo	Attuale	Breve termine	Operazioni proprie	
Misure contro la violenza e le molestie sul luogo di lavoro	Il modello di business di Rhea Vendors consente di garantire un ambiente di lavoro sicuro e libero da violenza e molestie, grazie a risorse adeguate e a un assetto organizzativo orientato alla responsabilità sociale	Impatto positivo	Attuale	Breve termine	Operazioni proprie	
Diversità	Il modello di business di Rhea Vendors consente di sostenere concretamente iniziative dedicate alla diversità e all'inclusione, favorendo investimenti in pratiche di selezione inclusive, percorsi di crescita equi e programmi mirati alla valorizzazione della diversità, come "Women Spark"	Impatto positivo	Attuale	Medio termine	Operazioni proprie	
Diversità	L'organizzazione ha adottato una politica dedicata alla diversità e all'inclusione, che stabilisce i principi guida dell'organizzazione in materia di pari opportunità, non discriminazione e valorizzazione delle differenze	Impatto positivo	Attuale	Breve termine	Operazioni proprie	



tamento degradante sul luogo di lavoro. Il documento ribadisce l'impegno dell'organizzazione a:

- **rispettare la dignità delle persone**, garantendo condizioni di lavoro eque e inclusive;
- **promuovere pari opportunità** in fase di selezione, retribuzione e sviluppo;
- **tutelare i diritti sindacali**, il diritto di associazione e la libertà di espressione;
- garantire la **sicurezza fisica e psicologica dei lavoratori**, vietando qualsiasi forma di violenza o coercizione

Il Codice include disposizioni generali sulla **lotta alla tratta di esseri umani**, al lavoro forzato e minorile, e definisce le responsabilità in materia di **salute e sicurezza**, demandando alla Direzione e ai Responsabili il compito di promuovere ambienti di lavoro sani e sicuri. Inoltre, ricorda il **meccanismo di whistleblowing** per la segnalazione di comportamenti contrari ai principi aziendali, attivo anche per le filiali estere.

A rafforzare l'impegno verso l'inclusione e la parità, Rhea ha adottato una **Politica per la Diversità e la Parità di Genere**, che si propone di garantire un ambiente lavorativo equo, accessibile e aperto alle diversità. I principi chiave della politica includono:

- **parità retributiva tra uomini e donne**;
- **rimozione di ostacoli alla crescita professionale femminile**, attraverso percorsi formativi dedicati;
- **tutela delle categorie più vulnerabili** e valorizzazione delle differenze individuali (genere, età, disabilità, origine etnica, orientamento sessuale, religione);
- **coinvolgimento del management** e monitoraggio continuo attraverso indicatori specifici.

La politica prevede azioni concrete per **prevenire e contrastare ogni forma di discriminazione e molestia**, anche attraverso la formazione del personale e l'adozione di linguaggi e comportamenti inclusivi. È parte integrante del sistema di gestione aziendale e viene periodicamente aggiornata in base ai risultati raggiunti e al contesto di riferimento.

Inoltre, Rhea Vendors Group ha adottato una **Politica per la Responsabilità Sociale**, che formalizza l'impegno dell'organizzazione nel garantire condizioni di lavoro rispettose dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori. La politica vieta ogni forma di coercizione, lavoro forzato, lavoro minorile e discriminazione, promuove la tutela della salute e sicurezza sul lavoro, il rispetto della libertà di associazione e della contrattazione collettiva, nonché il diritto a una retribuzione equa e alla parità salariale tra uomini e donne. Il documento è applicato a livello aziendale ed esteso ai fornitori della filiera, ai quali è richiesto di condividere e rispettare i medesimi principi.

Le policy si applicano a tutte le società del Gruppo e sono disponibili sull'intranet aziendale.

S1-2 < COINVOLGIMENTO DEI PROPRI LAVORATORI E DEI LORO RAPPRESENTANTI, ESISTENZA DI CANALI PER SEGNALARE LE PREOCCUPAZIONI O ESIGENZE E MODALITÀ DI GESTIONE E RIMEDIO

Rhea Vendors promuove una cultura di comunicazione interna aperta e collaborativa. Le modalità

di coinvolgimento diretto della forza lavoro includono **riunioni di reparto, comunicazioni tramite bacheche aziendali, avvisi via e-mail e incontri periodici** con la Direzione per la condivisione di obiettivi, risultati e proposte di miglioramento.

Tutti i dipendenti hanno la possibilità di **proporre modifiche alle procedure o segnalare problematiche operative** rivolgendosi per iscritto ai propri responsabili o alla Direzione, contribuendo così alla definizione di azioni migliorative. La comunicazione è supportata da principi di **riservatezza, trasparenza e rispetto reciproco**, come previsto dal Codice Etico.

Il coinvolgimento avviene sia con i lavoratori direttamente sia, ove applicabile, con i loro rappresentanti. Il **Responsabile delle Risorse Umane**, in coordinamento con il vertice aziendale, è incaricato di assicurare che il dialogo con la forza lavoro sia condotto regolarmente e che i risultati informino le scelte aziendali.

L'azienda è consapevole dell'importanza di ascoltare la voce dei lavoratori appartenenti a gruppi potenzialmente vulnerabili, come **le persone con disabilità, le donne e il personale somministrato**, e si impegna a rafforzare strumenti e iniziative per garantire che le loro prospettive siano rappresentate e integrate nei processi decisionali. In questo ambito si inserisce l'iniziativa **Women Spark**, dedicata alla promozione della leadership femminile e allo sviluppo della consapevolezza delle donne in azienda. Attraverso percorsi formativi, testimonianze e momenti di confronto, l'iniziativa ha favorito un dialogo trasversale e ha posto le basi per una riflessione condivisa sulle pari opportunità e sul ruolo delle donne all'interno del contesto organizzativo.

Rhea Vendors ha implementato una **procedura strutturata di whistleblowing**, conforme al D.Lgs. 24/2023, che consente a dipendenti e terze parti (inclusi collaboratori, fornitori, ex dipendenti e candidati) di **segnalare in sicurezza comportamenti illeciti, violazioni o altri problemi rilevanti**, anche in forma anonima.

Il canale di segnalazione interna è accessibile attraverso una **piattaforma dedicata e crittografata**, che garantisce la riservatezza dell'identità del segnalante e della persona coinvolta. Le segnalazioni possono essere presentate per iscritto, tramite file audio o, su richiesta, in occasione di un colloquio personale con il gestore delle segnalazioni.

La gestione è affidata a **figure designate**, tra cui il Direttore HR e, in caso di conflitto d'interesse, il Responsabile Sustainability. È previsto un iter preciso per la ricezione, la valutazione e la gestione delle segnalazioni, compreso il rilascio di conferme di ricezione e risposte entro tre mesi.

La procedura garantisce **protezione contro le ritorsioni**, incluso il divieto di discriminazioni o penalizzazioni nei confronti di chi segnala in buona fede. Sono, inoltre, adottate misure per assicurare la riservatezza, anche nei confronti delle persone coinvolte, e per il corretto trattamento dei dati personali secondo il GDPR.

La procedura è ampiamente **comunicata ai dipendenti** (via e-mail, intranet, affissione, sito web) ed è inclusa nei percorsi di **formazione e onboarding**. È previsto un **monitoraggio della gestione delle segnalazioni**, con conservazione dei dati per cinque anni e report al Consiglio di Amministrazione

o al Collegio Sindacale, in caso di necessità.

L'organizzazione valuta l'efficacia del sistema anche attraverso il coinvolgimento delle rappresentanze sindacali e attività di formazione continua, con l'obiettivo di promuovere una **cultura della trasparenza e della fiducia**, in cui i dipendenti si sentano sicuri nel segnalare violazioni. Sono previste sanzioni per eventuali ritorsioni o ostacoli alle segnalazioni.

S1-3 < AZIONI E RISORSE RELATIVE ALLA FORZA LAVORO

Nel 2025, Rhea Vendors Group ha proseguito il percorso di valorizzazione delle proprie persone attraverso un insieme coordinato di iniziative finalizzate a rafforzare il benessere, la sicurezza, l'inclusione e lo sviluppo professionale. Le azioni intraprese si inseriscono nel quadro degli impatti, rischi e opportunità materiali identificati attraverso l'analisi di doppia materialità e contribuiscono a consolidare un ambiente di lavoro orientato alla crescita sostenibile, alla partecipazione e alla responsabilità sociale.

Occupazione sicura e inclusione lavorativa

Occupazione sicura e inclusione lavorativa restano capisaldi del modello organizzativo di Rhea. Oltre a mantenere una quota di contratti a tempo indeterminato pari al 99%, l'azienda ha consolidato le politiche di inclusione sociale, con particolare attenzione all'inserimento lavorativo di persone in situazioni di svantaggio.

Parità di genere e inclusione

Nel 2025 Rhea ha ulteriormente consolidato il proprio impegno in materia di parità di genere e inclusione. A seguito dell'ottenimento della certificazione **UNI/PdR 125:2022**, l'azienda ha proseguito il percorso di rafforzamento della cultura inclusiva attraverso attività di **sensibilizzazione, formazione e sviluppo delle competenze**.

Nel corso dell'anno alcune figure aziendali hanno partecipato a un **percorso formativo promosso da UN Global Compact Network Italia** dedicato alla parità di genere e all'attuazione **dell'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile n. 5 dell'Agenda 2030**. Le competenze sviluppate nell'ambito dell'iniziativa sono state condivise all'interno dell'organizzazione, contribuendo a diffondere una maggiore consapevolezza sui temi delle pari opportunità e dell'inclusione.

A conferma di tale impegno, nel 2025 Rhea ha inoltre aderito ai **Women's Empowerment Principles (WEPs)** promossi da UN Women e dal Global Compact delle Nazioni Unite, rafforzando il proprio approccio alla valorizzazione della diversità, alla promozione delle pari opportunità e alla crescita professionale libera da discriminazioni.

È inoltre proseguito il programma Rhea Women Spark, finalizzato a sostenere percorsi di leadership femminile, empowerment e sviluppo delle competenze manageriali.

WOMEN EMPOWERMENT PRINCIPLES

Nel 2025 Rhea ha sottoscritto il proprio impegno verso i Principi di Empowerment delle Donne

(WEP), un'iniziativa di ONU Donne e del Global Compact delle Nazioni Unite per promuovere l'uguaglianza di genere e l'empowerment delle donne sul posto di lavoro e nella società.

Entrare a far parte dei WEP rappresenta un nuovo e importante passo nel percorso di sostenibilità sociale di Rhea, rafforzando l'impegno a creare un ambiente di lavoro equo e inclusivo, capace di offrire pari opportunità, ascolto attivo e opportunità di crescita professionale e personale, senza discriminazioni.

L'uguaglianza di genere è un valore fondamentale e un fattore chiave per Rhea nella costruzione di un'azienda solida e responsabile, pronta ad affrontare il futuro.

Benessere organizzativo e work-life balance

L'azienda ha confermato il ricorso a **modalità di lavoro flessibili**, come smart working e orari personalizzati, a cui si affiancano misure specifiche per il personale operaio, come un sistema di monitoraggio delle attività che permette la rotazione dei compiti e una distribuzione più equilibrata dei carichi di lavoro. È stato, inoltre, mantenuto il diritto al **congedo retribuito** per visite mediche, quale ulteriore segnale di attenzione alla salute psicofisica delle persone.

A queste misure si affianca il progetto **BenessereRhea**, che promuove iniziative dedicate alla salute fisica e mentale delle persone, tra cui attività sportive, incontri con professionisti del benessere e convenzioni con strutture specializzate.

In Russia, l'azienda copre fino al **70% delle spese sportive** sostenute dai dipendenti, come ulteriore incentivo al benessere fisico e mentale.

Retribuzione, welfare e valorizzazione del merito

In tema di salari e valorizzazione del merito, Rhea ha consolidato un approccio integrato che unisce **retribuzioni competitive, bonus di produzione** legati al raggiungimento degli obiettivi e un articolato sistema di welfare aziendale.

La **piattaforma welfare** offre servizi di supporto concreto alla vita quotidiana degli individui e delle famiglie, come buoni spesa, rimborsi scolastici, mobilità sostenibile, assistenza sanitaria integrativa e pacchetti ricreativi. Queste misure contribuiscono a sostenere il potere d'acquisto dei dipendenti e a rafforzare il loro senso di appartenenza.

Formazione, sviluppo e attrazione dei talenti

Nel 2025 l'azienda ha **incrementato significativamente gli investimenti in formazione**, considerandola uno strumento fondamentale per lo sviluppo professionale delle persone e per il mantenimento della competitività aziendale.

Particolare attenzione è stata dedicata alla formazione in materia di **salute e sicurezza sul lavoro**, attraverso il completamento e il rafforzamento dei percorsi obbligatori previsti dalla normativa e non nella formula di "pillole di sicurezza".

Nel corso dell'anno sono stati inoltre realizzati percorsi formativi dedicati alla **compliance azienda-**



rh
Coffee

le e alla protezione dei dati personali, con il coinvolgimento di professionisti esterni specializzati, al fine di rafforzare la consapevolezza diffusa sui temi normativi, di governance e di cyber security.

Proseguono inoltre le iniziative di **onboarding strutturato**, tutoraggio e collaborazione con università, istituti tecnici e centri di formazione, finalizzate ad attrarre e valorizzare nuovi talenti.

Anche nel 2025 Rhea ha confermato la sua partecipazione al **Career Day** del Politecnico di Milano, volto a intercettare giovani talenti e promuovere le opportunità di carriera in azienda.

Nel 2025 Rhea ha inoltre rafforzato il proprio legame con il sistema universitario attraverso la collaborazione con **Bocconi Alumni** presso il Campus SDA Bocconi di Milano. Questa iniziativa ha rappresentato un'ulteriore opportunità di dialogo con studenti, alumni e professionisti internazionali, contribuendo a promuovere la cultura aziendale del Gruppo, il valore del Made in Italy e le opportunità di crescita professionale offerte da Rhea.

Anche le filiali estere hanno consolidato il dialogo con le istituzioni educative locali: in Germania è stato attivato un percorso di formazione on-the-job, mentre in Spagna proseguono i programmi periodici di tirocinio per studenti locali.

CAREER DAY

In Rhea l'innovazione nasce dal lavoro integrato dei Team, che combinano progettazione hardware, sviluppo software, ingegneria meccanica, design, certificazione e attività di testing.

L'obiettivo è migliorare continuamente performance, affidabilità e sostenibilità delle soluzioni, portando tecnologia e Made in Italy all'interno delle macchine, trasformando un semplice caffè in un'esperienza di valore.

In questo contesto, la partecipazione al Career Day del Politecnico di Milano presso il Campus Bovis ha rappresentato un'importante opportunità di incontro con studenti, laureandi e neolaureati interessati ai percorsi professionali in ambito tecnico e tecnologico.

Salute e sicurezza sul lavoro

La tutela della salute e sicurezza rimane una priorità strategica.

Nel corso del 2025 Rhea ha ulteriormente rafforzato le proprie attività di prevenzione attraverso **investimenti dedicati alla sicurezza**, alla formazione, alla manutenzione degli ambienti di lavoro e al benessere delle persone. Tali interventi hanno consentito all'azienda di ottenere uno specifico beneficio contributivo riconosciuto alle organizzazioni che realizzano miglioramenti in materia di salute e sicurezza oltre gli obblighi normativi previsti.

L'impegno dell'azienda si estende inoltre al territorio e alla comunità locale. In collaborazione con AREU, Rhea ha installato **defibrillatori** presso le proprie sedi, rendendoli disponibili non solo ai lavoratori ma anche alla comunità di Caronno Pertusella, contribuendo alla **diffusione di strumenti salvavita sul territorio**.

Sensibilizzazione e rispetto interpersonale

Nel 2025 è proseguito il percorso di sensibilizzazione sui temi del rispetto reciproco e della **prevenzione di ogni forma di violenza e molestia**.

In particolare, è stato realizzato un percorso formativo rivolto all'intera popolazione aziendale dedicato al tema della violenza nelle relazioni, con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza individuale e promuovere una cultura organizzativa fondata sul rispetto, sull'ascolto e sulla tutela della dignità delle persone.

Dialogo e rappresentanza dei lavoratori

Infine, la rappresentanza dei lavoratori è garantita dalla piena copertura dei **contratti collettivi nazionali**, che tutelano i diritti fondamentali di partecipazione e negoziazione. L'azienda promuove inoltre un **dialogo continuo** attraverso strumenti di ascolto e confronto, integrati da iniziative di comunicazione interna come **ComunicaRhea** e **WeRhea**, dedicate rispettivamente alla diffusione delle iniziative ESG e al coinvolgimento attivo dei dipendenti nella vita aziendale.

Metriche e obiettivi

S1-4 < OBIETTIVI RELATIVI ALLA FORZA LAVORO

Nel contesto del **Piano di Sostenibilità**, Rhea Vendors Group ha definito una serie di obiettivi finalizzati a rafforzare il benessere, lo sviluppo professionale e il coinvolgimento delle proprie persone, nonché a cogliere le opportunità e mitigare i rischi connessi alla gestione del capitale umano. Gli obiettivi sono stati identificati con il contributo delle funzioni HR e Sustainability, in collaborazione con il vertice aziendale. Il processo ha privilegiato un approccio partecipativo e interfunzionale, orientato a integrare cultura organizzativa, benessere e sviluppo professionale.

Performance management e sviluppo professionale

Al fine di rafforzare i processi di crescita e valorizzazione del capitale umano, Rhea prevede di completare entro il 2026 l'implementazione di un **sistema strutturato di valutazione delle performance**, estendendolo progressivamente alla popolazione aziendale in Italia. L'obiettivo è raggiungere una copertura pari al 100% dei dipendenti valutati, favorendo una maggiore trasparenza nei percorsi di sviluppo professionale, nell'identificazione dei fabbisogni formativi e nella valorizzazione del merito.

Contestualmente, è prevista **l'implementazione di un framework MBO** per le figure strategiche e tecniche, e alcuni team di lavoro, fondato su criteri trasparenti e KPI condivisi, per promuovere la valorizzazione del merito e l'allineamento tra obiettivi individuali e aziendali.

Parità di genere, inclusione e pari opportunità

Rhea intende consolidare ulteriormente il proprio impegno in materia di inclusione e pari opportunità, in continuità con il percorso avviato attraverso la certificazione UNI/PdR 125:2022, il program-

ma Women Spark e l'adesione ai Women's Empowerment Principles (WEPs). Le iniziative previste mirano a promuovere una **cultura organizzativa inclusiva**, favorire lo sviluppo della leadership femminile e rafforzare la consapevolezza sui temi della diversità, dell'equità e del rispetto reciproco.

Sviluppo delle competenze

Lo sviluppo delle competenze rappresenta una delle principali priorità aziendali. A tal fine, Rhea ha definito specifici obiettivi relativi all'incremento delle **attività formative**, con particolare attenzione ai temi della salute e sicurezza sul lavoro, della compliance, della sostenibilità, dello sviluppo manageriale e della trasformazione digitale. L'azienda monitora il numero di ore di formazione erogate e il coinvolgimento della popolazione aziendale nelle attività di aggiornamento professionale, con l'obiettivo di favorire la **crescita delle competenze** e la capacità di adattamento ai cambiamenti del contesto operativo. **Benessere organizzativo e coinvolgimento delle persone.**

Rhea riconosce il coinvolgimento attivo delle persone come un elemento essenziale per la sostenibilità e la resilienza del proprio modello di business. Per questo motivo, nel 2026 il Gruppo prevede di realizzare la **prima indagine strutturata di clima ed engagement aziendale**, finalizzata a raccogliere in modo sistematico il punto di vista dei dipendenti e a individuare eventuali aree di miglioramento. Parallelamente, proseguiranno le iniziative di welfare, supporto alla genitorialità, promozione della salute e conciliazione tra vita privata e lavorativa.

Salute, sicurezza e prevenzione

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori continua a rappresentare una priorità strategica. Gli obiettivi del Gruppo comprendono il rafforzamento delle attività di prevenzione, formazione e sensibilizzazione, nonché il consolidamento di una cultura della sicurezza diffusa a tutti i livelli dell'organizzazione. Le iniziative previste includono programmi di formazione periodica, attività di aggiornamento dedicate ai lavoratori e ai preposti e interventi volti a promuovere il benessere fisico e psicologico delle persone, anche oltre gli obblighi normativi applicabili.

Monitoraggio degli obiettivi

L'avanzamento degli obiettivi viene monitorato attraverso indicatori quantitativi e qualitativi definiti dal Gruppo. Tra i principali strumenti di misurazione rientrano gli indicatori relativi alla formazione erogata, alla copertura dei processi di valutazione delle performance e, a partire dal 2026, i risultati dell'indagine di clima e coinvolgimento. Tali informazioni consentiranno di valutare l'efficacia delle azioni intraprese e di orientare il miglioramento continuo delle politiche rivolte alla forza lavoro.

TARGET QUANTITATIVI - SOCIAL			
KPI	2027	2030	2035
% Dipendenti con revisione delle performance	100%		
# Ore di Formazione per dipendente	45%	50%	

S1-5 < CARATTERISTICHE DEI DIPENDENTI DELL'IMPRESA

Tutti i dati di seguito sono riportati in HeadCount (HC) alla fine del periodo di riferimento (31 dicembre) e fanno riferimento a dati effettivi.

INFORMAZIONI SUL NUMERO DI DIPENDENTI PER GENERE				
Genere	2025		2024	
Donna	117	28%	109	27%
Uomo	297	72%	292	73%
Altro	0	0%	0	0%
Non comunicato	0	0%	0	0%
Totale	414		401	

NUMERO DI DIPENDENTI NEI PAESI IN CUI L'IMPRESA CONTA ALMENO 50 DIPENDENTI CHE RAPPRESENTANO ALMENO IL 10% DEL NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI		
PAESE	2025	2024
Italia	280	276
Altri paesi ²	134	125
Totale	414	401

Al 31 dicembre 2025 l'unico Paese in cui il Gruppo è presente con un livello occupazionale sopra la soglia definita (almeno 50 dipendenti) è l'Italia, con una copertura pari al 68% della forza lavoro totale.

(2) Include Germania, Spagna, Francia, Polonia, Russia, Paesi Bassi, Austria, Regno Unito, Turchia e Messico (tutti con val ori inferiori alla soglia dei 50 dipendenti)

INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI IN BASE AL TIPO DI CONTRATTO, SUDDIVISI PER GENERE								
TIPOLOGIA CONTRATTUALE	2025				2024			
	DONNE	UOMINI	TOTALE	%	DONNE	UOMINI	TOTALE	%
Dipendenti a tempo indeterminato	115	294	409	98,8%	107	289	396	98,8%
Dipendenti a tempo determinato	2	3	5	1,2%	2	3	5	1,2%
Dipendenti a orario variabile	-	-	-		-	-	-	
Totale	117	297	414		109	292	401	

Al 31 dicembre 2025 la quasi totalità dei dipendenti presenta un contratto a tempo indeterminato. Di seguito il dettaglio della distribuzione geografica dei 5 contratti a tempo determinato:

- **Italia:** 1 donne e 1 uomini;
- **Turchia:** 1 donna e 2 uomini;



NUMERO DI DIPENDENTI CHE HANNO LASCIATO L'AZIENDA E PERCENTUALE DI TURNOVER		
	2025	2024
Dipendenti in uscita	38	24
Totale dipendenti a fine periodo	414	401
Turnover	9,2%	6,0%

S1-6 < CARATTERISTICHE DEI NON DIPENDENTI NELLA FORZA LAVORO PROPRIA DELL'IMPRESA

Al 31 dicembre 2025 la forza lavoro del Gruppo include 51 lavoratori non dipendenti. I dati di seguito sono riportati in HeadCount (HC) alla fine del periodo di riferimento (31 dicembre) e fanno riferimento a dati effettivi.

NUMERO DI NON DIPENDENTI NELLA PROPRIA FORZA LAVORO		
	2025	2024
Totale	51	67

S1-7 < COPERTURA DELLA CONTRATTAZIONE COLLETTIVA E DIALOGO SOCIALE

Al 31 dicembre 2025, in continuità rispetto al 2043, la totalità dei lavoratori dipendenti di Rhea situati in Italia (unico paese con forza lavoro superiore a 50 unità) risulta coperto da accordi di contrattazione collettiva.

Anche in Germania, Spagna, Francia, Polonia, Russia e Austria la copertura è estesa a tutti i dipendenti.

S1-8 < METRICHE DELLA DIVERSITÀ

Le numeriche relative all'Alta Dirigenza fanno riferimento ai dirigenti.

DISTRIBUZIONE DI GENERE A LIVELLO DI ALTA DIRIGENZA				
Genere	2025		2024	
Donne	9	21%	2	13%
Uomini	34	79%	14	87%

S1-9 < SALARI ADEGUATI

Tutti i dipendenti di Rhea percepiscono una retribuzione adeguata, definita sulla base delle-

disposizioni dei contratti collettivi di riferimento, ove applicabili. In Italia, a tutto il personale dipendente è applicato il Contratto Collettivo Nazionale di categoria, che stabilisce i minimi retributivi in funzione del livello e dell'inquadramento contrattuale.

S1-10 < PROTEZIONE SOCIALE

Tutti i dipendenti di Rhea Vendors risultano **coperti da forme di protezione sociale** in caso di eventi che comportano una perdita di reddito significativa, **sia attraverso i sistemi pubblici nazionali, sia tramite misure integrative previste dal datore di lavoro**.

TIPOLOGIA DI DIPENDENTI COPERTI DALLA PROTEZIONE SOCIALE	
TIPOLOGIA DI EVENTO	Dipendenti
Malattia	x
Disoccupazione	x
Infortunio sul lavoro e disabilità acquisita	x
Congedo parentale	x
Pensionamento	x

In particolare:

- **In Italia**, la copertura è assicurata dal sistema pubblico, che tutela i lavoratori in ciascuno degli eventi indicati. La **malattia**, la **disoccupazione** e il **congedo parentale** sono coperti dall'**INPS**, l'ente nazionale di previdenza sociale. In caso di **infortunio sul lavoro o disabilità acquisita**, interviene l'**INAIL**, a cui si affiancano ulteriori tutele per i **dirigenti**, come l'assicurazione obbligatoria e una copertura integrativa fornita dall'azienda come benefit. Anche il **trattamento pensionistico** è garantito dall'INPS. A queste forme di protezione pubblica si aggiungono **misure integrative previste dai contratti collettivi** e iniziative di **welfare aziendale**, che rafforzano la sicurezza economica dei dipendenti nei momenti più delicati della vita personale e professionale.
- **In Germania**, i dipendenti beneficiano di un sistema di protezione sociale articolato, che combina contributi pubblici e aziendali. Le tutele includono:
 - **malattia**: copertura iniziale al 100% da parte dell'azienda per le prime sei settimane, seguita da indennità dell'assicurazione sanitaria;
 - **disoccupazione**: assicurazione obbligatoria finanziata con contributi paritari, con prestazioni pari al 60-67% del reddito netto;
 - **infortunio e disabilità**: copertura statale in caso di disabilità pari o superiore al 50%, eventualmente integrata da assicurazioni private;
 - **congedo parentale**: indennità pubblica pari al 65% del reddito netto, per un massimo di 14 mesi, entro certi limiti di reddito;

- **pensione:** sistema pubblico con contributi, ripartiti equamente tra azienda e dipendente.
- **In Austria**, tutti i dipendenti sono coperti da sistemi pubblici per ciascuno degli eventi sopra citati. La protezione sociale include l'assicurazione per malattia, disoccupazione (a seguito di almeno 52 settimane lavorate negli ultimi 24 mesi), infortunio, congedo parentale e pensione, ed è garantita a livello nazionale.
- **In Spagna**, tutti i dipendenti sono tutelati dal sistema pubblico di protezione sociale noto come **Seguridad Social (S.S.)**, che garantisce la copertura in caso di malattia, disoccupazione, infortuni, congedi parentali e pensione.
- **Nei Paesi Bassi**, i dipendenti sono tutelati da un sistema di protezione sociale che combina responsabilità aziendale e coperture pubbliche. In caso di **malattia**, il costo è inizialmente a carico dell'azienda, mentre dopo 24 mesi interviene il sistema pubblico. La **disoccupazione** è generalmente coperta da un'indennità pubblica pari al 70% dell'ultimo salario, entro un limite massimo. Per **infortuni e disabilità**, è prevista una copertura assicurativa aziendale in caso di responsabilità del datore di lavoro. Il **congedo parentale** è coperto al 100% dall'UWV (agenzia pubblica), con anticipo da parte dell'azienda e successivo rimborso. Per **la pensione**, è attivo un piano individuale con contributo aziendale del 5%.
- **In Francia**, tutti i dipendenti sono coperti da sistemi pubblici di protezione sociale. La **malattia** e il **congedo parentale** sono gestiti dalla **CPAM** (Caisse Primaire d'Assurance Maladie), mentre la **disoccupazione** è coperta da **France Travail**. In caso di **infortunio o disabilità**, è prevista una copertura obbligatoria aziendale. La pensione è garantita dal sistema pubblico gestito da **AGIRC-ARRCO**.
- **In Polonia**, la **malattia** è coperta al 80% dal datore di lavoro per i primi 30 giorni, e successivamente dal sistema pubblico. Le **indennità di disoccupazione**, così come le **prestazioni per congedo parentale** e pensione, sono garantite dallo Stato. In caso di infortunio o disabilità, interviene il sistema pubblico, integrato da una **polizza assicurativa aggiuntiva** per tutti i dipendenti.
- **Nel Regno Unito**, in caso di malattia, è possibile accedere allo **Statutory Sick Pay**. La disoccupazione è gestita con il supporto di un HR esterno qualificato, mentre infortuni e disabilità sono coperti secondo quanto previsto dallo **Staff Handbook**. Il congedo parentale segue le **indicazioni governative** e, in ottica pensionistica, è previsto un piano aziendale che consente anche il passaggio al **part-time in fase di transizione**.
- **In Russia**, tutti i dipendenti sono coperti da sistemi pubblici di protezione sociale. La **malattia** è gestita tramite l'assicurazione medica obbligatoria statale. La **disoccupazione**, gli **infortuni o disabilità**, il **congedo parentale** e la **pensione** sono coperti da prestazioni pubbliche erogate dallo Stato. Nel 2024, **Rhea East ha inoltre fornito assistenza economica** in occasione di eventi personali significativi, come la **nascita di un figlio** o il **lutto per la perdita di un familiare stretto**.

Alla data del presente bilancio, **non risultano Paesi in cui i dipendenti del Gruppo non siano coperti da adeguate forme di protezione sociale** per le situazioni considerate.

S1-11 < METRICHE DELLA DIVERSITÀ

PERSONE CON DISABILITÀ PER GENERE				
	2025		2024	
Totale	16	3,9%	16	4,0%

Le percentuali indicate sono calcolate rapportando il numero di dipendenti con disabilità al totale dei dipendenti del Gruppo per ciascun anno di riferimento.

S1-12 < METRICHE SULLA FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Per “ore di formazione” si intende il tempo dedicato allo sviluppo delle competenze dei dipendenti, erogato attraverso sessioni in presenza o virtuali, corsi online, workshop, e altre opportunità formative.

Per il calcolo delle ore medie di formazione per dipendente il totale delle ore erogate nel periodo di rendicontazione viene rapportato all'organico. Tutti i dipendenti di Rhea sono inclusi nel perimetro di rendicontazione, in linea con quanto richiesto dagli standard ESRS.

NUMERO MEDIO DI ORE DI FORMAZIONE PER GENERE E PER DIPENDENTE				
	2025		2024	
	Numero totale di ore di formazione	Numero medio di ore di formazione per dipendente	Numero totale di ore di formazione	Numero medio di ore di formazione per dipendente
Totale	13.745	33,2	5.999	15,0

Nel 2025 si osserva un significativo aumento nelle ore di formazione guidato dall'Italia.

Le percentuali indicate di seguito rappresentano il rapporto tra il numero di dipendenti che hanno partecipato a revisioni periodiche delle prestazioni e dello sviluppo di carriera e il totale dei dipendenti del Gruppo, per ciascun anno di riferimento.

Queste pratiche risultano già consolidate in Germania, Francia e Paesi Bassi e sono in fase di progressiva introduzione anche in Italia, dove l'implementazione di processi strutturati di valutazione e sviluppo è tra le priorità identificate per il prossimo futuro.

METRICHE DI FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE				
	Dipendenti che hanno partecipato a revisioni periodiche delle prestazioni e dello sviluppo della carriera			
	2025		2024	
Totale	60	14,5%	41	15,02 %



S1-13 < METRICHE SULLA SALUTE E LA SICUREZZA SUL LAVORO

L'azienda adotta un approccio sistemico alla gestione della salute e sicurezza sul lavoro, garantendo che il **100% dei dipendenti in Italia, Germania, Francia, Russia, Paesi Bassi, Regno Unito e Turchia** – pari all'**85% della forza lavoro complessiva** – sia coperto da un sistema di gestione della salute e sicurezza conforme alle normative vigenti e integrato nei processi aziendali.

Nel corso del 2025 non si sono verificati **decessi** tra i dipendenti riconducibili a infortuni o malattie professionali.

Sono stati invece **registrati 3 infortuni sul lavoro** tra i dipendenti, in calo rispetto ai **4 casi registrati nel 2024**. Il **tasso di infortuni sul lavoro registrabili**³ per l'anno 2025 è pari a **5,60** (rispetto all'11,75 del 2024). Il **numero di giorni persi a causa di infortuni sul lavoro** è stato pari a **89 nel 2025**, in calo rispetto ai **91,37 del 2024**.

Non sono stati rilevati casi di malattie professionali né nel 2024 né nel 2023.

S1-14 < METRICHE DELL'EQUILIBRIO TRA VITA PROFESSIONALE E VITA PRIVATA

Per "congedi familiari" si intendono i periodi di assenza riconosciuti dalla legislazione nazionale o dai contratti collettivi, tra cui **congedo di maternità, congedo di paternità, congedo parentale e congedo per caregiver**, così come definiti dalle normative applicabili.

Tutti i dipendenti del Gruppo (100%) hanno diritto a congedi per motivi familiari.

S1-15 < METRICHE DI RETRIBUZIONE (DIVARIO RETRIBUTIVO E RETRIBUZIONE TOTALE)

Rhea considera il monitoraggio del divario retributivo di genere un indicatore chiave del proprio impegno verso l'equità e l'inclusione nel trattamento economico delle persone. Per l'anno di rendicontazione, l'analisi è stata svolta sul personale impiegato in Italia.

Il gender pay gap è stato calcolato sulla base della retribuzione lorda annua media per uomini e

DIVARIO RETRIBUTIVO DI GENERE		
INQUADRAMENTO	2025	2024
Dirigenti	-23,5%	n.s. ⁴
Quadri	13,4%	10,6%
Impiegati	7,2%	7,8%
Operai	2,8%	1,7%
Totale	1,8%	8,3%

(3) Il tasso di infortuni per il 2025 è stato calcolato rapportando il numero di infortuni alle ore lavorate in Italia e Germania, ovvero i Paesi in cui si sono verificati gli infortuni. Per il 2024, il tasso è stato calcolato utilizzando le ore lavorate complessivamente in Italia, in quanto tutti gli eventi si sono verificati sul territorio italiano

donne, espressa su base oraria. Il valore è stato determinato sottraendo la retribuzione media delle donne da quella degli uomini e rapportando tale differenza alla retribuzione media degli uomini.

Nel 2025, il **divario retributivo di genere complessivo** in Rhea Vendors si attesta all' **1,8%**, in **miglioramento rispetto all'8,3% registrato nel 2024**.

L'analisi per inquadramento mostra alcune differenze tra le varie popolazioni aziendali. Il divario retributivo rimane più elevato tra i Quadri (13,4%, rispetto al 10,6% del 2024), mentre risulta più contenuto tra Impiegati (7,2%, rispetto al 7,8% del 2024) e Operai (2,8%, rispetto all'1,7% del 2024). Per la categoria Dirigenti il dato risulta pari a -23,5%; tale valore, influenzato dalla limitata numerosità della popolazione di riferimento, riflette una retribuzione media femminile superiore a quella maschile. Il rapporto di remunerazione è stato determinato confrontando la retribuzione annua totale del dipendente con il compenso più elevato all'interno di Rhea con la retribuzione mediana dei dipendenti operanti in Italia.

2025	RAPPORTO ANNUALE DI RETRIBUZIONE TOTALE	2024 ⁵
6,65		3,31

S1-16 < INCIDENTI, DENUNCE E IMPATTI GRAVI IN MATERIA DI DIRITTI UMANI

Nel 2025, non si sono verificati episodi di discriminazione o altre violazioni dei diritti umani legate alla forza lavoro di Rhea Vendors. Non sono stati presentati reclami attraverso i canali interni e non sono state comminate sanzioni, multe o risarcimenti legati a tali tematiche.

S4 < Consumatori e utilizzatori finali
Gestione degli Impatti, Rischi ed Opportunità materiali

SBM-3 < INTERAZIONE DI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ MATERIALI CON LA STRATEGIA, IL MODELLO AZIENDALE E GLI EFFETTI FINANZIARI

Nel rapporto con i consumatori, Rhea Vendors si distingue per l'attenzione alla **sicurezza dei prodotti, alla trasparenza informativa, all'accessibilità e alla protezione dei dati personali**. L'adozione di pratiche come le valutazioni LCA per supportare comunicazioni ambientali credibili, lo sviluppo di distributori accessibili a persone ipovedenti e le misure per garantire la conformità al GDPR nella gestione dei dati raccolti tramite telemetria, testimoniano un approccio orientato alla responsabilità e alla fiducia. Allo stesso tempo, **la gestione della sicurezza dei prodotti lungo la filiera resta un'area di attenzione**, con potenziali rischi reputazionali in caso di non conformità. La promozione di pratiche commerciali corrette e inclusive si conferma una leva strategica per rafforzare la relazione

(4) Dato non disponibile data l'assenza di dirigenti donne nel 2024.
(5) Dato ricalcolato secondo linee guida ESRS

con i clienti e consolidare il posizionamento del brand.

S4-1 < POLITICHE CONNESSE AI CONSUMATORI E AGLI UTILIZZATORI FINALI

Rhea Vendors Group riconosce l'importanza di garantire il rispetto dei diritti fondamentali dei consumatori e degli utenti finali dei propri prodotti e servizi. In linea con i **Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani**, con la **Dichiarazione dell'ILO sui Principi e Diritti Fondamentali nel Lavoro** e con le **Linee guida OCSE per le imprese multinazionali**, l'azienda ha definito i propri impegni attraverso strumenti di policy che integrano tali riferimenti nella gestione quotidiana delle attività.

Il principale documento di riferimento è il **Codice Etico**, che sancisce l'impegno dell'organizzazione a operare con correttezza, trasparenza e rispetto delle persone in tutte le relazioni con clienti e utenti. In particolare, il documento:

- stabilisce l'obbligo di fornire ai clienti prodotti e servizi di alta qualità, nel rispetto delle aspettative e necessità espresse, accompagnati da informazioni chiare e complete, nel rispetto della privacy e della riservatezza aziendale;
- afferma il principio di non discriminazione e promuove ambienti inclusivi e rispettosi della dignità umana;
- nella sezione dedicata alla **tutela della privacy**, ribadisce la conformità al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e al D.lgs. 196/2003, estendendo l'impegno alla protezione delle informazioni personali anche nei confronti di clienti e soggetti terzi.

A integrazione di quanto sopra, Rhea ha adottato anche una **Policy per le comunicazioni commerciali**, disponibile pubblicamente sul sito istituzionale, che definisce le modalità di gestione dei dati personali nell'ambito delle attività promozionali, assicurando il rispetto dei diritti degli interessati, compresa la libertà di scelta rispetto alla ricezione di comunicazioni di marketing.

Le policy si applicano a tutte le società del Gruppo e sono comunicate tramite canali interni.

S4-2 < COINVOLGIMENTO DEI CONSUMATORI E DEGLI UTILIZZATORI FINALI, ESISTENZA DI CANALI PER CONSENTIRE A CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI DI SEGNALARE CRITICITÀ O ESIGENZE E MODALITÀ DI RIMEDIO

Rhea Vendors Group dispone di **meccanismi strutturati per la raccolta e gestione dei feedback degli utenti finali**, principalmente attraverso i propri clienti B2B, che operano nei canali vending, OCS e Ho.Re.Ca. Questi clienti rappresentano l'interfaccia primaria con l'utente finale e costituiscono il principale punto di ascolto indiretto delle sue esigenze ed esperienze.

Tra gli strumenti in uso, Rhea ha implementato un **sistema di ticketing basato su KPI**, che consente di monitorare le segnalazioni e il livello di soddisfazione dei clienti durante le diverse fasi del ciclo di vita del prodotto, dalla progettazione all'assistenza. Le informazioni raccolte attraverso questo sistema possono riflettere anche aspetti critici o esigenze percepite dagli utenti finali, contribuendo al miglioramento continuo di prodotti e servizi.

TEMA	DESCRIZIONE IRO	TIPOLOGIA DI IRO	STATO	ORIZZONTE TEMPORALE	POSIZIONAMENTO VALUE CHAIN
Privacy	L'organizzazione ha implementato politiche specifiche per la protezione dei dati personali degli utenti finali, in particolare per quanto riguarda i dati raccolti attraverso i sistemi di telemetria installati nelle macchine, assicurando la conformità al GDPR	Impatto positivo	Attuale	Breve termine	Catena del valore
Accesso all'informazione (di qualità)	L'organizzazione promuove l'accesso a informazioni chiare e affidabili da parte dei clienti e degli utenti finali, fornendo manuali dettagliati, documentazione tecnica e dati ambientali relativi ai prodotti. Questo approccio contribuisce a rafforzare la trasparenza e a supportare scelte d'acquisto consapevoli,	Impatto positivo	Attuale	Breve termine	Catena del valore
Salute e sicurezza	L'organizzazione ha adottato politiche mirate a garantire la sicurezza e l'igiene dei propri prodotti, con particolare attenzione al rispetto delle normative applicabili in materia di sicurezza alimentare e all'uso di materiali conformi per il contatto con alimenti. L'organizzazione effettua controlli di qualità regolari e mantiene elevati standard di igiene, a tutela della salute pubblica e degli utenti finali dei propri prodotti	Impatto positivo	Attuale	Breve termine	Catena del valore
Salute e sicurezza	Un eventuale malfunzionamento delle macchine o una scarsa qualità dei materiali potrebbe compromettere la sicurezza d'uso per il consumatore finale, generando impatti reputazionali, costi di ritiro o sostituzione del prodotto e danni economici indiretti per l'organizzazione	Rischio	Attuale	Breve termine	Operazioni proprie
Non discriminazione	L'organizzazione ha progettato soluzioni di prodotto che favoriscono l'inclusione di gruppi vulnerabili, come i distributori automatici accessibili alle persone ipovedenti. Questo impegno verso l'accessibilità universale dimostra la volontà dell'organizzazione di contrastare le barriere d'uso e promuovere l'inclusione attraverso l'innovazione	Impatto positivo	Attuale	Breve termine	Catena del valore

TEMA	DESCRIZIONE IRO	TIPOLOGIA DI IRO	STATO	ORIZZONTE TEMPORALE	POSIZIONAMENTO VALUE CHAIN
Pratiche commerciali responsabili	L'organizzazione promuove pratiche commerciali responsabili nei confronti dei consumatori, grazie a un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma ISO 9001 e a una Politica per la Qualità	Impatto positivo	Attuale	Breve termine	Catena del valore
Accesso all'informazione (di qualità)	Integrando le valutazioni LCA nel ciclo di sviluppo dei prodotti, Rhea Vendors rafforza la propria reputazione come marchio trasparente e affidabile. Questa attenzione alla veridicità delle dichiarazioni ambientali migliora la fiducia dei clienti e consolida il posizionamento dell'azienda nel mercato della sostenibilità, generando un'opportunità concreta di differenziazione competitiva	Opportunità	-	Medio termine	Operazioni proprie

Nel 2023 e nel 2024, l'azienda ha inoltre coinvolto i propri clienti nell’**analisi di materialità**, attraverso la somministrazione di questionari strutturati. Questo coinvolgimento ha permesso di integrare anche la prospettiva degli utenti finali in relazione ai principali impatti ESG lungo la catena del valore. Tale modalità di ascolto verrà replicata nel 2026.

A completamento di questo ascolto indiretto, l'azienda offre ai propri clienti un'ampia gamma di **servizi di supporto e assistenza tecnica**, che rappresentano canali operativi di interazione e raccolta di esigenze e segnalazioni, potenzialmente rilevanti anche per l'esperienza dell'utente finale. I servizi attualmente offerti includono:

- assistenza tecnica;
- supporto tramite linea telefonica diretta;
- assistenza tramite portale dedicato;
- rete di partner per l'assistenza tecnica sul territorio;
- corsi di formazione e aggiornamento;
- servizi di consulenza personalizzata.

Le attività di ascolto sono presidiate da diverse funzioni aziendali, tra cui la Direzione Commerciale, il Customer Service e il Marketing, che raccolgono e analizzano sistematicamente i feedback, condividendo i risultati con il management e contribuendo a orientare le decisioni strategiche.

Ad oggi non sono attive iniziative specifiche per il coinvolgimento diretto di **categorie vulnerabili o marginalizzate**.

Rhea Vendors Group dispone di **un sistema di ticketing** che consente di raccogliere e gestire segnalazioni, richieste e reclami da parte dei clienti. Questo strumento, presidiato da funzioni aziendali dedicate come il Customer Service, permette di monitorare eventuali problematiche che possono riflettersi anche sull'esperienza degli utenti finali. Le segnalazioni vengono analizzate secondo parametri di performance predefiniti (KPI) e contribuiscono ai processi di miglioramento continuo.

In aggiunta, è attivo un **canale di whistleblowing**, accessibile anche a soggetti esterni, che consente di segnalare in modo riservato e protetto eventuali violazioni del Codice Etico o altri comportamenti illeciti.

Inoltre, nei **Paesi Bassi**, la filiale locale ha adottato un **sistema strutturato di monitoraggio della customer satisfaction**, basato su feedback dell'help-desk e sistema di rating. Questa pratica rappresenta un'esperienza locale utile anche come riferimento per future evoluzioni del modello a livello di Gruppo.

S4-3 < AZIONI E RISORSE RELATIVE AI CONSUMATORI E AGLI UTILIZZATORI FINALI

Rhea Vendors Group agisce per prevenire e mitigare eventuali impatti negativi e, allo stesso tempo, per generare impatti positivi in termini di sicurezza, inclusione, trasparenza e affidabilità verso consumatori e utenti finali. Le principali azioni e iniziative sono organizzate per aree tematiche.

Salute e sicurezza dei prodotti

Rhea si impegna a garantire i più elevati standard di sicurezza e igiene per i prodotti venduti, nel pieno rispetto delle normative europee e internazionali applicabili. Le macchine sono conformi ai requisiti relativi alla sicurezza elettrica, alle emissioni elettromagnetiche e all'idoneità dei materiali al contatto con alimenti. La conformità è verificata da terze parti, dall'azienda stessa o dai fornitori, attraverso **test rigorosi in laboratori accreditati in Italia**.

In particolare, Rhea effettua analisi su microplastiche e monitoraggi di **NIAS** (sostanze non intenzionalmente aggiunte), VOC e SVOC per garantire la massima **sicurezza chimica e microbiologica delle bevande** erogate. Il team tecnico è costantemente formato in materia di sicurezza alimentare e dei dispositivi, e tutte le macchine sono corredate da dichiarazioni di conformità ove richiesto.

Accessibilità e inclusione

L'azienda promuove l’**accessibilità dei propri prodotti a persone con disabilità**, anche attraverso progetti di innovazione inclusiva. Un esempio rilevante è la partecipazione al progetto **Seed of Inspiration**, avviato a Shanghai in collaborazione con il Bear Paw Café, che ha portato alla realizzazione di una **macchina del caffè con interfaccia tattile dedicata a persone cieche o ipovedenti**. L'iniziativa dimostra il potenziale della tecnologia nel favorire l’**inclusione sociale e professionale** e rappresenta un modello replicabile di coinvolgimento e accessibilità.

Privacy e protezione dei dati

Rhea ha implementato politiche specifiche per garantire la protezione dei dati raccolti tramite sistemi di **telemetria** installati sulle macchine. Questi sistemi elaborano unicamente **statistiche di**



WE ENDORSE THE BUSINESS FOR AND SOCIETY

Il percorso di crescita sostenibile di Rhea è iniziato da oltre 20 anni per conciliare gli obiettivi d'impresa a quelli ambientali e sociali, attraverso progetti di innovazione sostenibile e di governance aziendale per il cambiamento sociale. Con l'adesione al Global Compact delle Nazioni Unite, Rhea accresce ulteriormente il suo impegno allineando le sue strategie e azioni ai Dieci Principi per raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile previsti dall'Agenda 2030 e dare il suo contributo al cambiamento collettivo.



vendita anonime e non trattano dati sensibili. L'azienda assicura la conformità al **Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR)**, e nel 2025 – come nel 2024 – **non si sono verificati casi di violazione della privacy, data breach o contenziosi** legati a questi aspetti.

Accesso all'informazione e trasparenza

Rhea fornisce a clienti e utenti **informazioni chiare, complete e tecnicamente dettagliate** sui prodotti, attraverso manuali, documentazione tecnica e materiali informativi. Grazie all'adozione di **valutazioni LCA**, l'azienda è in grado di comunicare in modo trasparente le caratteristiche ambientali dei prodotti, contribuendo a rafforzare la fiducia e a supportare scelte d'acquisto consapevoli.

Pratiche commerciali responsabili e soddisfazione del cliente

Rhea promuove un approccio orientato alla qualità, grazie a un **Sistema di Gestione certificato ISO 9001**, alla **Politica per la Qualità** e a un rapporto di lunga durata con i principali clienti. L'azienda si distingue per **la fidelizzazione della clientela**, con relazioni che in molti casi superano i 40 anni, e per un approccio flessibile, su misura e collaborativo.

Nel 2023 è stato implementato un **sistema di ticketing basato su KPI** per monitorare la soddisfazione durante tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto: progettazione, produzione, distribuzione e assistenza.

Inoltre, per facilitare il processo di acquisto e ridurre i tempi di evasione degli ordini, è stato sviluppato un **configuratore digitale** per l'intera nuova gamma RH FS&TT, che consente ai clienti di selezionare il modello più adatto in autonomia, contribuendo all'efficienza e alla qualità dell'esperienza.

Metriche e obiettivi

S4-4 < OBIETTIVI RELATIVI AI CONSUMATORI E AGLI UTILIZZATORI FINALI

Rhea Vendors Group adotta un approccio orientato al miglioramento continuo della qualità dell'esperienza dei clienti e degli utenti finali, integrando progressivamente indicatori e obiettivi operativi all'interno delle proprie attività e del piano ESG.

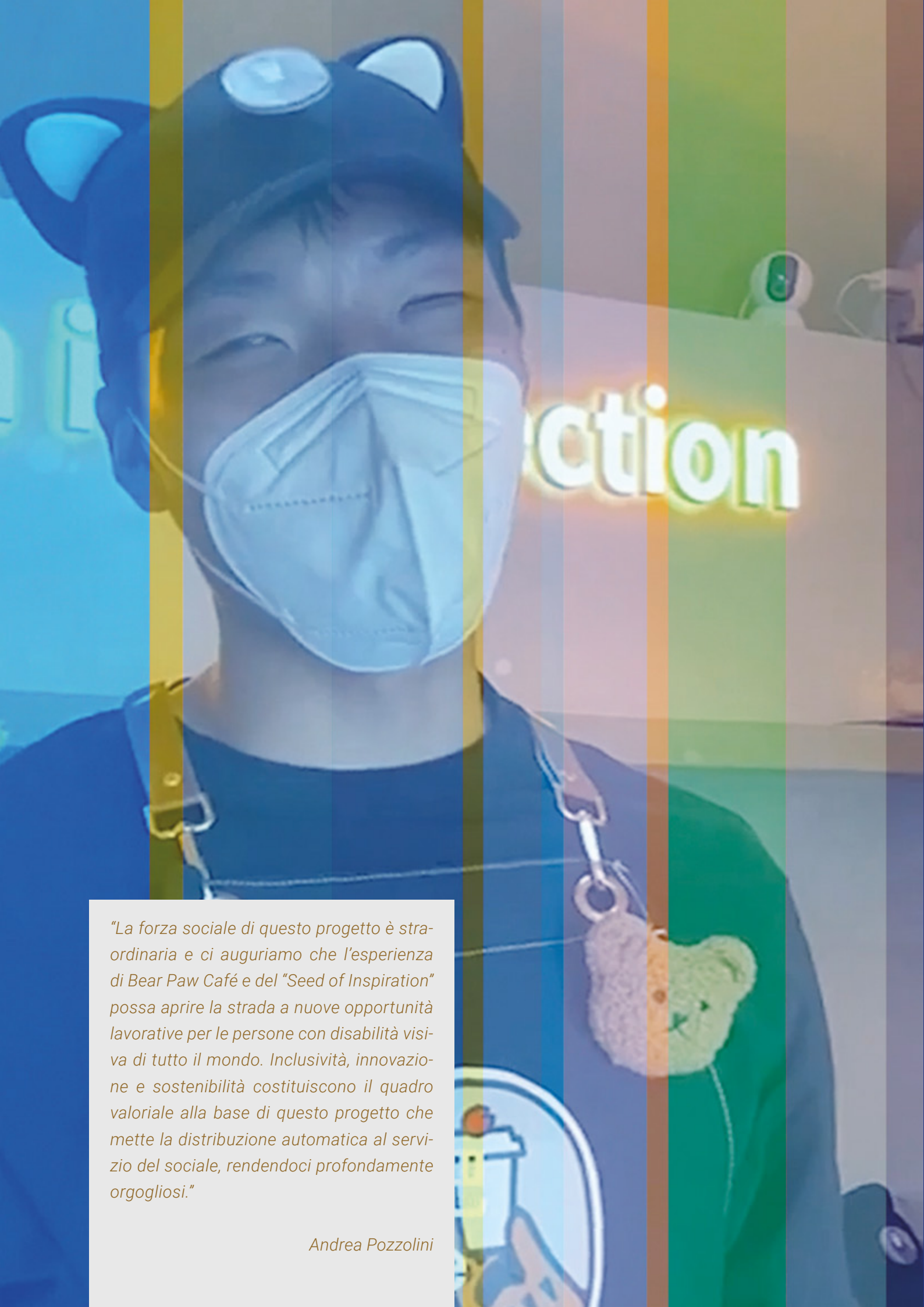
A partire dal 2024, Rhea ha incluso nel proprio piano ESG un **target strategico** dedicato alla gestione dell'esperienza cliente: **disegnare e adottare un sistema globale di raccolta feedback e monitoraggio della Customer Satisfaction**, estendendo a livello di Gruppo l'approccio già sperimentato con successo dalla filiale nei Paesi Bassi.

L'obiettivo prevede l'armonizzazione dei canali di ascolto, l'adozione di KPI condivisi e la progressiva estensione della raccolta strutturata dei feedback, al fine di consolidare una visione integrata della soddisfazione e delle esigenze del mercato. Questa evoluzione contribuirà a rafforzare la capacità dell'organizzazione di prevenire e gestire tempestivamente potenziali criticità, generare impatti positivi in termini di trasparenza, fiducia e inclusione, e cogliere nuove opportunità di miglioramento.

Parallelamente, il Gruppo ha definito un obiettivo volto al **rafforzamento della sicurezza e della conformità dei prodotti** in vista dell'entrata in vigore della normativa **RADIO**. L'iniziativa prevede

l'adeguamento progressivo dei processi di progettazione, sviluppo e verifica delle macchine, al fine di garantire la piena conformità ai nuovi requisiti normativi applicabili ai prodotti con funzionalità radio. Tale attività consentirà di ridurre i rischi di non conformità, preservare l'accesso ai mercati di riferimento e rafforzare la tutela degli utilizzatori finali attraverso elevati standard di sicurezza e affidabilità.

Le funzioni coinvolte nel presidio di questi processi includono il **Customer Service, il team Qualità, il Marketing** e le **sedi internazionali**, in un'ottica di collaborazione trasversale. I dati raccolti saranno utilizzati per valutare l'efficacia delle azioni intraprese e per identificare nuovi margini di miglioramento, in coerenza con l'approccio basato sull'ascolto e sulla centralità del cliente.



“La forza sociale di questo progetto è straordinaria e ci auguriamo che l’esperienza di Bear Paw Café e del “Seed of Inspiration” possa aprire la strada a nuove opportunità lavorative per le persone con disabilità visiva di tutto il mondo. Inclusività, innovazione e sostenibilità costituiscono il quadro valoriale alla base di questo progetto che mette la distribuzione automatica al servizio del sociale, rendendoci profondamente orgogliosi.”

Andrea Pozzolini



rhea

In support of

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office

La firma dei Women's Empowerment Principles è la naturale evoluzione di un percorso costruito nel tempo. Negli anni abbiamo promosso iniziative come Rhea Women Spark e percorsi di formazione dedicati all'empowerment femminile, convinti che l'attenzione alle persone, al talento e alle pari opportunità sia un elemento essenziale per costruire un'azienda solida, responsabile e capace di guardare al futuro.

Andrea Pozzolini

Governance

G1< Condotta d’impresa

Gestione degli Impatti, Rischi ed Opportunità materiali

SBM-3 < INTERAZIONE DI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ MATERIALI CON LA STRATEGIA, IL MODELLO AZIENDALE E GLI EFFETTI FINANZIARI

Rhea Vendors dimostra un impegno solido verso una governance sostenibile, valorizzando una cultura aziendale fondata su integrità, trasparenza e responsabilità sociale. L’organizzazione ha adottato **documenti di riferimento chiave**, tra cui il **Codice Etico** e un **meccanismo di whistleblowing** attivo e accessibile anche a livello internazionale. La gestione etica dei rapporti con i fornitori è supportata da **relazioni di lungo periodo**, con l’intenzione di integrare criteri ESG nei processi di valutazione.

G1-1 < POLITICHE IN MATERIA DI CULTURA D’IMPRESA E CONDOTTA DELLE IMPRESE

Rhea Vendors Group adotta un modello di business fondato su **integrità, legalità, trasparenza e responsabilità**, promuovendo una cultura aziendale coerente con i valori espressi nel proprio **Codice Etico**, parte integrante del sistema di governance e dei contratti con dipendenti, collaboratori e partner.

Codice Etico e principi di condotta

Il **Codice Etico** rappresenta il riferimento normativo per la condotta aziendale e per le relazioni con tutti gli stakeholder. È vincolante per membri del Consiglio di Amministrazione, dirigenti, dipendenti, consulenti e collaboratori, ed è integrato nel contratto di lavoro e nelle relazioni contrattuali con i fornitori.

Il documento definisce:

- i principi generali di **onestà, correttezza, lealtà, legalità e rispetto dei diritti umani**;
- i criteri di condotta nei rapporti con clienti, fornitori, colleghi e pubbliche autorità;
- le modalità di diffusione e formazione continua;
- le **sanzioni applicabili in caso di violazione**, commisurate alla gravità e in conformità con la legge e i CCNL;
- le **misure contro ritorsioni** per chi segnala in buona fede comportamenti scorretti.

I **valori di riferimento** includono:

- **Rispetto e dignità**: tutela dell’integrità fisica e morale delle persone, condizioni di lavoro di-

TEMA	DESCRIZIONE IRO	TIPOLOGIA DI IRO	STATO	ORIZZONTE TEMPORALE	POSIZIONAMENTO VALUE CHAIN
Cultura d'impresa	L'organizzazione promuove una cultura aziendale socialmente responsabile attraverso l'adozione di strumenti e documenti chiave, tra cui un Codice Etico, una Politica per la Diversità e la Parità di Genere e una Politica di Sostenibilità Sociale	Impatto positivo	Attuale	Breve termine	Entrambi
Cultura d'impresa	Investire in una cultura d'impresa socialmente responsabile consente all'organizzazione di rafforzare la soddisfazione e il coinvolgimento dei dipendenti e migliorare la reputazione aziendale, contribuendo alla resilienza e competitività dell'organizzazione	Opportunità	-	Medio termine	Catena del valore
Protezione dei whistleblower	L'organizzazione ha attivato un meccanismo di whistleblowing accessibile e sicuro per tutti i dipendenti, inclusi quelli nelle filiali estere, che consente di segnalare comportamenti scorretti o non etici	Impatto positivo	Attuale	Breve termine	Operazioni proprie
Gestione dei rapporti con i fornitori	L'organizzazione adotta un approccio responsabile alla gestione della catena di fornitura, fondato su relazioni di lungo periodo con fornitori di primo livello, per lo più piccole imprese italiane, promuovendo un dialogo costante e collaborativo e rafforzando così la fiducia reciproca	Impatto positivo	Attuale	Medio termine	Operazioni proprie
Gestione dei rapporti con i fornitori	L'organizzazione ha rafforzato l'approccio responsabile alla gestione della catena di fornitura attraverso l'introduzione di un Codice di condotta per i fornitori, volto a promuovere standard etici, sociali e ambientali condivisi e a consolidare relazioni trasparenti e sostenibili nel tempo	Impatto positivo	Attuale	Medio termine	Entrambi
Gestione dei rapporti con i fornitori	Investire nel rafforzamento dei rapporti con i fornitori consente all'organizzazione di garantire la continuità dell'approvvigionamento, ridurre il rischio di controversie e aumentare l'efficienza della catena del valore. Questi elementi contribuiscono alla resilienza operativa e alla stabilità finanziaria nel lungo periodo	Opportunità	-	Medio termine	Entrambi

Gestione dei rapporti con i fornitori	I modello di business di Rhea Vendors si basa su relazioni stabili e collaborative con i fornitori, principalmente piccole imprese locali, assicurando continuità nella fornitura di componenti di qualità e contribuendo alla solidità operativa e finanziaria dell'organizzazione	Opportunità	-	Lungo termine	Entrambi
Corruzione attiva e passiva	L'organizzazione ha adottato un Codice Etico che stabilisce principi chiari per prevenire corruzione e tangenti, applicabile a tutte le società del Gruppo.	Impatto positivo	Attuale	Breve termine	Catena del Valore

gnitose e inclusione;

- **Imparzialità e pari opportunità:** assenza di discriminazioni e valorizzazione del merito;
- **Tutela ambientale:** impegno per la sostenibilità e la riduzione degli impatti ambientali;
- **Trasparenza e integrità:** chiarezza nelle comunicazioni, veridicità dei dati, rispetto delle normative.

Il **Presidente del Consiglio di Amministrazione** è responsabile della supervisione sull’applicazione del Codice e sulla gestione dei casi di non conformità. Tutti i dipendenti sono chiamati a contribuire alla tutela dell’identità, della reputazione e del corretto funzionamento dell’organizzazione.

Nel 2025 **non sono stati registrati episodi di discriminazione, corruzione o comportamenti anti-concorrenziali**.

Integrità e prevenzione di condotte illecite

Per rafforzare la prevenzione di comportamenti illeciti o non eticamente corretti, Rhea ha attivato un **canale di whistleblowing** conforme alla Direttiva (UE) 2019/1937, accessibile sia ai dipendenti sia a soggetti esterni (es. clienti, fornitori, partner). Il canale è gestito da un **fornitore terzo indipendente**, garantisce l’anonimato del segnalante e assicura la **tutela da qualsiasi forma di ritorsione** nei confronti di chi effettua una segnalazione in buona fede.

Il sistema prevede:

- la disponibilità di informazioni chiare su come accedere e utilizzare il canale;
- la formazione interna sulle modalità di segnalazione e sui diritti del segnalante;
- la designazione di personale formato per la gestione imparziale e riservata delle segnalazioni;
- **procedure interne per l’analisi tempestiva, indipendente e oggettiva** delle segnalazioni ricevute.

L’organizzazione adotta inoltre **procedure di indagine interna**, che consentono di intervenire in

caso di sospette violazioni del Codice Etico o di comportamenti contrari ai valori aziendali. Gli esiti delle indagini vengono valutati da funzioni competenti e, se necessario, portati all’attenzione degli organi di governo per eventuali azioni correttive.

Formazione e rischio di condotta

Il Codice Etico prevede attività di **formazione periodica** rivolte ai dipendenti, con l’obiettivo di accrescere la consapevolezza rispetto ai principi etici e alle responsabilità individuali. Tali attività coinvolgono prioritariamente le funzioni più esposte a rischi di condotta, tra cui **uffici acquisti, vendite, funzioni estere e relazioni con la Pubblica Amministrazione**.

G1-2 < AZIONI RELATIVE ALLA CONDOTTA AZIENDALE

Relazioni e approccio alla catena di fornitura

Rhea Vendors Group gestisce i propri rapporti con i fornitori secondo principi di **correttezza, collaborazione e responsabilità condivisa**, promuovendo pratiche di acquisto sostenibili e orientate alla qualità lungo tutta la catena del valore.

La quasi totalità dei **fornitori diretti (Tier 1)** di Rhea è costituita da **piccole e medie imprese italiane**, con cui l’organizzazione intrattiene **rapporti di lungo periodo** basati sulla fiducia, sulla trasparenza e sul miglioramento continuo. Nel 2025, il **94% dei fornitori attivi di Rhea Vendors Group (Italia)**, costituiti prevalentemente da rivenditori operanti sul territorio nazionale, si trovava **entro un raggio di 30 km dalla sede aziendale**, confermando l’elevato grado di localizzazione della supply chain. Questo approccio, coerente con una strategia di **nearshoring**, facilita il controllo diretto della qualità, favorisce la tracciabilità, contribuisce alla riduzione delle emissioni legate alla logistica e rafforza il legame con il territorio.

La gestione del procurement è affidata a **category buyer** supportati da team interfunzionali, con attività centrali di analisi dei prodotti e razionalizzazione del parco fornitori. Il **modello di vendor rating** attualmente in uso valuta le performance su base qualitativa ed economica, riducendo il rischio operativo e rafforzando l’efficienza complessiva della catena.

Integrazione di criteri ambientali e sociali

Tutti i fornitori sono tenuti a **sottoscrivere il Codice Etico** dell’organizzazione, che impone il rispetto dei diritti umani, delle normative ambientali e delle condizioni di lavoro eque. Le verifiche di conformità sono condotte attraverso **audit e survey documentali**, in coerenza con i sistemi di gestione certificati **ISO 9001 e ISO 14001**.

In ottica di rafforzamento dell’integrazione dei criteri ESG, nel 2025 Rhea ha redatto e adottato un **Codice di Condotta dedicato ai Fornitori**, che esplicita in modo chiaro e strutturato i principi e gli standard ambientali, sociali ed etici richiesti ai partner della catena di fornitura. La sottoscrizione del codice è diventato un requisito alla qualifica del fornitore e rappresenta un ulteriore strumento di allineamento valoriale e contrattuale.

Ci sono appuntamenti che segnano il calendario aziendale, e poi ci sono quelli che segnano il cuore. Spesso pensiamo che la solidarietà sia 'dare qualcosa a qualcuno'. Poi però incontri i bambini della Soc. Coop. Soc. Progetto Pollicino Onlus e capisci che il vero dono è l'incontro.

Insieme a loro riusciamo ad abbattere ogni filtro, ogni barriera. Non c'è differenza di età o di storia personale, ma un solo filo comune: l'accoglienza.

Non è solo una merenda o un pomeriggio di giochi; è un esercizio di umanità...



Nel mondo dello sport ci sono valori che vanno oltre la competizione: sono l'inclusione, l'aggregazione e la socializzazione. Rhea Softball è una scuola di vita dove le ragazze imparano a condividere, collaborare e raggiungere obiettivi insieme. È un'esperienza che va oltre il risultato di una partita: è una lezione di crescita e solidarietà.

Andrea Pozzolini

In parallelo, Rhea sta implementando un **nuovo processo di qualifica e selezione dei fornitori**, che prevede l'inclusione sistematica di **criteri ambientali e sociali**. Il nuovo processo sarà **rilasciato e testato nel 2026**, per poi essere esteso gradualmente all'intera catena di fornitura.

Questa evoluzione consentirà di rafforzare ulteriormente l'allineamento del procurement agli obiettivi ESG dell'organizzazione e di estendere la cultura della sostenibilità a tutta la catena di fornitura.

Prevenzione e rilevamento della corruzione e della concussione

Rhea Vendors adotta un approccio di **tolleranza zero verso qualsiasi forma di corruzione, concussione o pratica illecita**, promuovendo comportamenti improntati a integrità, correttezza e legalità in tutte le relazioni di business, così come sancito nel Codice Etico.

È, infatti, vietato espressamente ogni forma di pagamento o vantaggio illecito, sia diretto che indiretto, verso soggetti pubblici o privati. Il Codice è vincolante per tutto il personale, il management e i partner contrattuali, inclusi i fornitori, ed è accessibile a tutti gli stakeholder rilevanti.

Procedure di gestione e risposta

L'organizzazione ha implementato **procedure chiare per la rilevazione, gestione e sanzione di eventuali episodi di corruzione**. Le segnalazioni possono essere inviate attraverso il **canale di whistleblowing esterno**. Le segnalazioni vengono analizzate in modo imparziale da personale formato, non coinvolto nella linea gerarchica dei soggetti segnalati.

In caso di violazione accertata, sono previste **misure disciplinari proporzionate**, definite nel rispetto della normativa vigente e dei contratti collettivi applicabili. I casi più rilevanti vengono **portati all'attenzione del Consiglio di Amministrazione**, che ha la responsabilità ultima di garantire l'applicazione del Codice Etico.

Formazione e sensibilizzazione

Rhea promuove la **formazione periodica** sui temi della condotta etica e della prevenzione della corruzione, rivolta in particolare alle **funzioni a maggiore esposizione al rischio**, quali gli uffici acquisti, le vendite, le sedi internazionali e le funzioni con interfacce verso enti pubblici. La formazione mira a garantire la piena comprensione delle policy, delle aree di rischio e delle conseguenze delle violazioni.

Le attività formative coinvolgono anche i membri dei **corpi amministrativi e gestionali**, in coerenza con l'approccio di responsabilità diffusa promosso dall'organizzazione. I contenuti sono modulati in funzione del ruolo e della responsabilità dei destinatari, con l'obiettivo di rafforzare la cultura del controllo e della prevenzione.

Metriche e obiettivi

G1-3 < OBIETTIVI RELATIVI ALLA CONDOTTA AZIENDALE

Nel quadro del Piano di Sostenibilità, Rhea Vendors Group ha definito una serie di obiettivi finalizzati

a rafforzare il sistema di governance, promuovere una cultura aziendale improntata all'integrità e consolidare la gestione responsabile della catena di fornitura. Gli obiettivi sono coerenti con gli impatti, i rischi e le opportunità individuati dall'analisi di doppia materialità e sono orientati a rafforzare i presidi di prevenzione, trasparenza e resilienza organizzativa.

Rafforzamento del sistema di governance e gestione dei rischi

Tra le principali priorità rientra l'implementazione del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 (MOG 231)**, con l'obiettivo di consolidare il sistema di controllo interno e prevenire i rischi di natura legale, reputazionale e operativa. Parallelamente, il Gruppo intende sviluppare un **sistema integrato di Crisis and Risk Management**, capace di includere anche i rischi ESG e di supportare una gestione strutturata degli eventi critici, migliorando la capacità dell'organizzazione di anticipare e gestire scenari di rischio.

Cybersecurity e protezione delle informazioni

A partire dal 2025, Rhea Vendors ha avviato un progressivo rafforzamento del proprio sistema di **gestione della cybersecurity**, con l'obiettivo di proteggere dati, infrastrutture e continuità operativa. L'approccio adottato prevede l'integrazione della sicurezza informatica nei processi aziendali e di gestione del rischio, supportata da politiche interne, controlli tecnici e attività di monitoraggio. Particolare attenzione è dedicata alla **tutela delle informazioni**, alla **gestione degli accessi** e alla **sensibilizzazione del personale**, riconosciuto come elemento chiave nella prevenzione dei rischi cyber. L'azienda promuove inoltre il miglioramento continuo delle proprie misure di sicurezza, anche in relazione all'evoluzione delle minacce e del contesto normativo.

Governance dell'Intelligenza Artificiale

Considerata la crescente diffusione di strumenti di Intelligenza Artificiale nei processi aziendali, Rhea ha avviato un percorso volto alla definizione e all'implementazione di **policy e procedure dedicate all'utilizzo responsabile dell'AI**. L'obiettivo comprende la predisposizione di linee guida interne, processi di valutazione dei rischi e degli impatti, nonché il coinvolgimento degli stakeholder interessati, al fine di garantire un utilizzo dell'intelligenza artificiale coerente con i principi di trasparenza, sicurezza ed etica.

Gestione responsabile della catena di fornitura

Il Gruppo prosegue inoltre il rafforzamento della governance della supply chain attraverso iniziative rivolte sia ai fornitori sia alle funzioni aziendali coinvolte negli approvvigionamenti. In particolare, è previsto il completamento della diffusione del **Codice di Condotta Fornitori**, con l'obiettivo di incrementare progressivamente la percentuale di fornitori, sia nuovi sia già qualificati, che sottoscrivono gli impegni etici, sociali e ambientali richiesti dal Gruppo.

Contestualmente, Rhea intende estendere il processo di **valutazione ESG dei fornitori**, incrementando la quota di partner commerciali sottoposti ad assessment su criteri ambientali, sociali e di governance, differenziando il percorso tra nuovi fornitori e fornitori già presenti nell'albo aziendale.

A supporto di tali attività, saranno organizzati percorsi di **formazione dedicati ai category buyer**,

attraverso workshop e momenti di aggiornamento periodico sulle tematiche ESG, con l'obiettivo di integrare progressivamente criteri di sostenibilità nei processi di selezione, valutazione e monitoraggio dei fornitori.

Monitoraggio degli obiettivi

L'efficacia delle iniziative sarà monitorata attraverso indicatori quantitativi e qualitativi. In particolare, il Gruppo ha definito target specifici relativi:

- alla **percentuale di nuovi fornitori e fornitori esistenti che sottoscrivono il Codice di Condotta Fornitori**;
- alla **percentuale di nuovi fornitori e fornitori esistenti valutati secondo criteri ESG**;
- al **numero di incidenti di non conformità**, con l'obiettivo di mantenerlo al livello più basso possibile attraverso il rafforzamento dei sistemi di controllo, prevenzione e monitoraggio.

Il monitoraggio periodico di tali indicatori consentirà di valutare l'avanzamento degli obiettivi e di orientare le eventuali azioni correttive, contribuendo al miglioramento continuo del sistema di governance e della gestione responsabile della catena del valore.

TARGET QUANTITATIVI - GOVERNANCE			
KPI	2027	2030	2035
% Nuovi fornitori firmatari Codice Condotta	100%		
% Fornitori esistenti firmatari Codice Condotta	15%	50%	100%
% Nuovi fornitori valutati con criteri ESG	100%		
% Fornitori esistenti valutati con criteri ESG	15%	50%	100%
# Incidenti di non conformità	0		

G1-4 < METRICHE RELATIVE A CORRUZIONE E TANGENTI

Nel corso del 2025, **non si sono verificati episodi di corruzione o concussione** che abbiano coinvolto Rhea Vendors o i suoi dipendenti. Non risultano:

- né condanne né sanzioni pecuniarie per violazioni delle normative anticorruzione;
- casi confermati che abbiano comportato misure disciplinari nei confronti di lavoratori;
- interruzioni contrattuali con partner commerciali per motivi legati alla corruzione;
- contenziosi pubblici aperti o conclusi nel periodo.

L'organizzazione conferma **l'efficacia delle proprie misure preventive** e il rispetto generalizzato delle regole di condotta etica da parte dei propri collaboratori e partner.

RESPONSABILITÀ SOCIALE: L'IMPEGNO DI RHEA OLTRE LA MATERIALITÀ

Anche se il tema “comunità” non è emerso come materiale dall’analisi di doppia materialità, Rhea Vendors Group considera da sempre centrale il proprio ruolo sociale nei territori in cui opera. La convinzione che non possa esistere crescita solida e duratura senza il benessere delle comunità locali ha ispirato l’azienda a sviluppare nel tempo iniziative concrete, coerenti con i propri valori e capaci di generare impatto positivo.

Negli anni, l’organizzazione ha costruito un rapporto sinergico con il tessuto sociale locale, sostenendo realtà che promuovono inclusione, cultura, sport, solidarietà e cura. Questo impegno è oggi oggetto di un percorso di evoluzione strategica, volto a raccogliere tutte le iniziative sotto un unico cappello valoriale e identitario, con l’obiettivo di strutturare una strategia di give back coerente e riconoscibile, sia localmente sia a livello internazionale.

AB SOFTBALL CARONNO

Dal 1989 Rhea è sponsor della squadra di softball femminile di Caronno Pertusella, che offre alle ragazze e giovani donne l’opportunità di praticare sport a livello agonistico e amatoriale, in un contesto che valorizza inclusione, crescita e fair play.

CONCORSO LIRICO INTERNAZIONALE DI PORTOFINO

Nell’ambito delle celebrazioni per il 65° anniversario di Rhea, l’azienda ha avviato una partnership con la 11ª edizione di CLIP – Concorso Lirico Internazionale di Portofino. Al centro della collaborazione è stato istituito il Premio Carlo Majer, una borsa di studio dedicata alla memoria di Carlo Majer, figlio del fondatore di Rhea e figura visionaria che ha guidato l’azienda per oltre vent’anni, contribuendo a coniugare musica e impresa. Il premio sostiene tre giovani promesse del panorama lirico internazionale, rafforzando l’impegno del Gruppo nel promuovere il futuro dell’arte operistica

EVENTI E SOLIDARIETÀ

L’azienda partecipa regolarmente a eventi con finalità solidali, tra cui l’iniziativa Scatole di Natale, la collaborazione con l’associazione Solidarietà Familiare e, anche nel 2025, Rhea ha avuto ancora una volta il piacere di accogliere presso la propria sede alcuni bambini del Progetto Pollicino di Busto Arsizio, per una merenda all’insegna del gioco e della condivisione.



Il presente documento è stato redatto con il supporto di MBS Consulting S.p.A.