

COMUNICADO DE PRENSA

Rhea Vendors Group celebra 60 años de innovación en máquinas de vending lanzando Think Together, el salón digital que mira al futuro con coherencia, y una máquina de autor con dos almas: el café y la comunicación.

Think Together, el salón digital de Rhea dirigido por Simona Ghizzoni, Davide Livermore y Davide Scabin está en línea a partir de hoy, 21 de octubre.

Davide Livermore también firma la máquina conmemorativa de Rhea que revoluciona el concepto de pausa para el café en 32 segundos.

Milán, 21 de octubre de 2020 - Con motivo del 60º aniversario de [Rhea Vendors Group](#), el equipo que dirige la empresa desde 2018 celebra sus valores para dar continuidad a la vocación por la innovación, la sostenibilidad social y la cultura de empresa del fundador Aldo Doglioni Majer y su hijo Carlo. Admirado intelectual y maestro del teatro de la ópera, Carlo Doglioni Majer ha dirigido la empresa con una visión que trasciende los límites de las máquinas de vending gracias a proyectos innovadores surgidos de su capacidad para observar e interpretar los cambios sociales y culturales que se producen.

La celebración del 60º aniversario es la ocasión para renovar el compromiso de escuchar con un proyecto cuyo nombre, Think Together, expresa el deseo de Rhea de crear una red de representantes de los sectores empresarial y cultural, tanto italianos como internacionales.

Think Together es un salón digital que conecta mundos diferentes en pro de un objetivo común: reflexionar sobre temas que interesan a las empresas y a la comunidad para redefinir juntos el futuro. Es un lugar de encuentro en el que desarrollar ideas, encontrar soluciones e intercambiar opiniones, trazando un rumbo que aporte valor a las empresas. En la página web del salón, rheathinktogether.com, encontrará una serie de diálogos en inglés e italiano sobre temas de sostenibilidad, innovación y cultura aplicados al mundo empresarial y al ámbito social. La participación en los debates estará abierta a todos a través de los canales de Rhea en [LinkedIn](#), [Facebook](#) y [YouTube](#). Las conversaciones en línea tendrán como incentivo la participación de tres artistas italianos: los Thinkers elegidos por Rhea por su afinidad con los valores de la empresa y que, como Rhea, pero cada uno en su ámbito, representan la excelencia del Made in Italia en el mundo.

Davide Livermore, director teatral y de ópera, ha dirigido espectáculos en los teatros nacionales e internacionales más importantes, desde Philadelphia hasta Tokio, además de inaugurar dos temporadas consecutivas del teatro de la Scala de Milán con Atila en 2018 y Tosca en 2019. En la actualidad es el director

artístico del Teatro Nacional de Génova. Desde hace años está presente en el mundo de Rhea gracias a la figura de Carlo Doglioni Majer.

Davide Scabin, el archipremiado chef de Combal.Zero de Rívoli, es uno de los cocineros italianos más valorados en Italia y en el extranjero por su creatividad y experimentación innovadora, además de por crear la comida espacial de los astronautas en 2013.

Simona Ghizzoni es exponente de la fotografía moderna y activista defensora de los derechos de la mujer. Su trabajo ha sido merecedor de varios premios, entre otros World Press Photo, Poyi, el proyecto Aftermath, Burn Magazine Emerging Photographer Grant y Sony World Photography Award.

*“Con Think Together, Rhea ha creado un ambiente estimulante que solo en apariencia es ajeno a nuestro mundo habitual. Fomenta la creatividad orientada a los negocios y a la calidad de vida de las personas. La participación en este salón digital será enriquecedora para todos. El objetivo de Rhea es desarrollar proyectos compartidos en una situación en la que, más que nunca, la unión hace la fuerza, también con miras a influir en una predisposición al cambio que el mercado percibe, pero que todavía no se ha materializado”, comenta **Andrea Pozzolini, CEO Rhea Vendors Group.***

KAIROS, de Griego antiguo “el momento justo y oportuno”, la máquina con 60 años

La máquina de café futurista realizada por Rhea y Davide Livermore se llama Kairos y conmemora 60 años de actividad con perspectivas de futuro. Es una máquina de edición limitada que, a la calidad del café, añade el valor del tiempo, de esos 32 segundos de pausa para tomarse un buen café que se llenan de belleza y cultura. La máquina conmemorativa de estos 60 años revoluciona las formas de las máquinas de vending con una pantalla exagerada e intencionadamente grande que sirve para guiar la elección de la bebida deseada sin contacto, mediante la aplicación, y que convertirá esos 32 segundos en toda una experiencia para el consumidor.

*“La máquina que hemos creado con Davide Livermore para celebrar nuestros 60 años de historia nos transporta en 32 segundos por la belleza de las imágenes, la fuerza de los sonidos y el placer del sabor. Davide Livermore conoce Rhea muy bien porque ha sido un gran amigo de Carlo Doglioni Majer, que ha dejado en herencia una enseñanza extraordinaria: integrar cultura y pasión en la visión de la empresa y en el diseño de nuestras máquinas. La máquina conmemorativa firmada por Davide asocia la calidad del tiempo a la calidad del buen café, y gracias a la aportación cultural, ese momento que nos concedemos para beber un café se convierte en toda una experiencia”, comenta **Andrea Pozzolini.***

*“El teatro tiene la capacidad de retrotraernos a los juegos de la infancia, y esto nos permite hacer auténtica magia. Los viajes pueden durar unos segundos, pero ser realmente intensos. Con el teatro y con el arte, el tiempo puede quedar suspendido o acelerarse. Hablando con Rhea me he imaginado que en 32 segundos puedo preparar la mejor taza de café posible. Creo que, en esta época histórica, una de las más grandes conquistas es dedicarse tiempo a uno mismo y moderar nuestros impulsos insaciables. Entonces he unido la imaginación del teatro a un tiempo técnico de 32 segundos que se convierten en una burbuja de tiempo dedicado a nosotros. En este tiempo podemos retomar el contacto con nosotros mismos durante un viaje multisensorial”, explica **Davide Livermore.***

El vídeo de celebración del 60º cumpleaños de Rhea con la máquina conmemorativa estará disponible en el sitio rheavendors.com

[Think Together](#), el salón digital de Rhea estará en directo a partir del 21 de octubre de 2020 con una primera parte de los vídeos de debate y se actualizará continuamente con nuevas citas.

***Rhea Vendors Group**, fundada por Aldo Doglioni Majer en 1960, es uno de los principales fabricantes mundiales de máquinas de vending, ampliamente personalizables. Excelencia del Made in Italy, Rhea destaca desde hace sesenta años por su gran presencia internacional, el diseño de altísimo nivel y la tecnología de vanguardia. Con sede y producción en la provincia italiana de Varese, además de 12 filiales extranjeras, Rhea tiene el honor de difundir la cultura del café en más de 90 países de todo el mundo.*

En los últimos veinte años, bajo la dirección de Carlo Doglioni Majer, hijo del fundador y reconocido intelectual y director artísticos del teatro de la ópera, Rhea ha sentado las bases para una importante transformación: de fabricante de máquinas de vending a precursor del uso de estas máquinas en los sectores de hostelería, micro market y out of home, confirmando su vocación de intérprete y pionero de un mercado en continua evolución. Desde 2018, año de la muerte de Carlo Doglioni Majer, por voluntad expresa, Rhea está dirigida por un equipo de 4 gerentes que llevan muchos años en la empresa.

Web: rheavendors.com LinkedIn: [Rhea Vendors Group](#) Facebook: [Rhea Vendors](#)

Para obtener información:

Rhea Vendors Group

Michela Re Dionigi

Marketing y comunicación

Tel. 02 96655 305

mredionigi@rheavendors.com

ROCK communications

Gabinete de prensa

Alessia Cuppini - 393.9028868

Manuela Roccato - 335.6417846

Gina Sorce - 348.3173604

rhea@rock-communications.it